

# Portfólió

## Esettanulmány a work-digihez

### Stájer termelő vállalat

### Indulás a digitális kommunikációba

A stájerországi üzem majd 170 munkatársat foglalkoztat fejlesztési, termelési és logisztikai területeken. A különböző munkahelyek és azok mindig speciális infrastruktúrája megnehezítették a belső kommunikációt a munkatársakkal.

Ezért egy egyszerű és sikeres utat szerettek volna találni arra, hogy minden

- munkatárssal helytől és időtől függetlenül tudjanak kommunikálni,
- megteremtsék a munkatársak egymás közötti eszmecseréjének lehetőségét és
- erősítsék az együttműködést a gyors és egyszerű kommunikáció által.

#### Tanácsadási eredményeink összefoglalva

Az üzemmel együtt elemeztük, hogy a belső kommunikációra eddig milyen kommunikációs típusokat használtak, hogy a tartalmak tényleg megérkeznek a munkatársakhoz, és hogy van-e lehetőség visszajelzést adni az ügyvezetés felé is. Gyorsan világossá vált, hogy az eddig belső kommunikációs eszközöket még nem érték el az optimális használat és hatás szintjét.

A megoldás: olyan eszköz, ami helytől és időtől függetlenül használható, és egyszerűen és intuitívan kezelhető.

A döntés egy olyan alkalmazás használata, ami a vezetőknek és a munkatársaknak platformot biztosít a hálózatépítésre és eszmecserére. Az igényelemzés mentén kiválasztottak egy passzoló alkalmazást, és a munkatársakkal együtt cselekedve alakították ki.

#### Üzem visszajelzése

A tanácsadás nem csak a digitális kommunikációs eszköz igényét tette láthatóvá, hanem olyan megoldást is talált, ami jól illik hozzánk. Az alkalmazás lehetővé teszi, hogy a kommunikációt és hálózatépítést az üzemünkhöz illően alakítsuk ki. Az alkalmazás telepítésének, használatának és kezelésének közös tanulása a digitalizáció és a digitális kommunikáció szempontjából is felkészültebbé tett minket.

#### Hogy sikerült a tanácsadás?

A vállalati kommunikáció igényelemzése során a kommunikációs eszköz felé állított követelményeket optimálisan kidolgozták, hogy a következő lépésben a különböző termékeket erre vonatkozóan vizsgálják és kiválasszák. Fontos volt, hogy az ügyvezetés, az üzemi tanács tagjainak és a munkatársak igényeit is figyelembe vették. Így az eszköz bevezetése jól elő volt készítve, és azzal a kihívással, hogy az eszközt meg kell ismerni, közösen ki kell próbálni és meg kell tanulni, motiváltan álltak szembe. Sikerült a kommunikációt digitálisra alakítani, és így az információkat és a hálózatokat mindenki számára elérhetővé tenni.