

Portfólió

Esettanulmány a work-digihez

Gondozási intézmény Alsó-Ausztriában

Indulás a digitális toborzásba

A magántulajdonú gondozási intézmény közel 80 munkatársat foglalkoztat. A legtöbb idős lakó demenciával küzd, így a lakhatás és gondozás formái speciálisan ennek a célcsoportnak az igényeihez igazodnak. Lakóközösségekben élnek, ahol a lakók olyan életet vezethetnek, amilyenhez szoktak. Konkrétan megosztják a közösségi tereket, mint a központi lakókonyhát, és magánszobáikba is visszavonulhatnak.

Szerkezeti és személyi változások miatt az utóbbi években a fluktuáció nagyon magas volt; a csúcsidőszakban egy éven belül a csapat több mint egyharmada kicserélődött. Ezenkívül az egész ágazatban általános ápolóhiány is van. A munkafeltételek nyilvános érzékelése, a pandémia alatti megnőtt figyelem ellenére, javítandó. Ezért a „toborzás” témakörének nagy a jelentősége.

Tanácsadási eredményeink összefoglalva

Az üzem összes funkcióját bevonva, első lépésként egyéni interjúkat tartottak munkatársakkal, hogy elemezni tudják, hogy a digitalizálás mely területein van a legtöbb tudnivaló. Itt már nagyon konkrét ötletek kerültek elő, mint például

- a folyamatos hozzátartozói munka professzionálissá tétele, virtuális hozzátartozói estek és a hozzátartozók virtuális fogadóórái által
- virtuális/hibrid csapatmegbeszélések, esetmegbeszélések és továbbképzések bevezetése, főleg olyan munkatársaknál, akik ehhez szomszédos országból kellene, hogy oda-vissza utazzanak
- a munkatársi csoportok tudásszintjének és továbbképzési igényének felmérése a digitalizációt tekintve

A tanácsadás súlypontja végül az „online toborzás” területén új megközelítések megtalálása volt. Ehhez egy workshop-sorozatot terveztünk, amin a vállalat összes vezetője részt vett. Az itt megvitattott témák voltak többek között: munkaadó vonzereje, a toborzásra vonatkozó aktuális eljárások, a célcsoportok személyre szabott megszólítása és az álláshirdetések ilyen irányú kialakítása, a különböző toborzási csatornák előnyei és hátrányai, nemzedékek kezelése, az olyan trendek mint a New Work stb. Ezeket a bemeneti információkat aztán kiscsoportos munka keretében elmélyítették, és konkrét intézkedéseket vezettek le belőle, a vállalat saját valóságára szabva.

Üzem visszajelzése

A tanácsadásból egyrészt egy sor azonnal megvalósítható intézkedés alakult ki, mint a hozzátartozói munka optimalizálása digitális média használatával.

Az egy workshop keretében érkező elméleti információ, és az azt követő megfontolások után, arra vonatkozóan, hogy hogyan állítsuk új alapokra a potenciális munkatársak megszólítását, jelentős lépést tudtunk tenni a toborzási folyamat professzionálissá tétele és a digitalizáció területén. Időközben már megbíztunk egy közösségi média alapú toborzásra szakosodott céget a kialakított intézkedések megvalósítására.

Hogy sikerült a tanácsadás?

A lépésenkénti eljárással, azaz, hogy egyéni interjúkkal kezdtünk minden vállalati egység bevonásával, sikerült transzparenssé tenni különböző látásmódokat, és ezeket a képeket ezután össze lehetett hasonlítani. A munkatársak részvétele ezen felül a következőkben levezetett intézkedések nagymértékű elfogadását is elérte.

A toborzási folyamat optimalizálásában a trendek és a modern fejlődések áttekintése, és ezen fejlődések a vezetők által a saját cégre való átültetése voltak döntőek. A cégvezetés részvételével pedig nagyon gyors döntéseket lehetett hozni a konkrét további megvalósítás szempontjából.