



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund



PaNaNet+

KONCEPCIÓ

PANANET HÁLÓZAT PROFILERŐSÍTŐ RENDEZVÉNY-SOROZATA

INTERREG V-A AUSZTRIA-MAGYARORSZÁG

ATHU003 - PANANET+

**[NYUGAT-PANNON TÉRSÉG TERMÉSZETVÉDELMI HÁLÓZATÁBAN FENNTARTHATÓ
ÖKOTURISZTIKAI AJÁNLATOK FEJLESZTÉSE ÉS OPTIMALIZÁLÁSA]**

2017. szeptember

Jelen koncepció a PaNaNet+ projekt keretében készült.

A PaNaNet+ projekt az INTERREG V-A Ausztria-Magyarország program keretében az Európai Regionális Fejlesztési Alap támogatásával valósul meg.



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund



PaNaNet+

A PaNaNet-hálózat küldetése - kiindulópont

A Nyugat- Pannon térség natúr- és nemzeti parkjai elkötelezett partnerekből álló, határon átívelő hálózatot alkotnak. A 2008 óta sikeres együttműködés keretében a hálózat tagjai – alaptervékenységük mellett- közös továbbképzéseket, széleskörű kínálat- és termékfejlesztést valósítanak meg. A Nyugat- Pannon térség jellemzője, hogy viszonylag kis területen számos egyedi jellegű természeti és kulturális értékek koncentrálódnak, amelyek kínálati szempontból egységes egészet alkotnak. A kínálati elemek egységes egésként, - a „**természeti élményként**” nemzetközi szinten - való kezelése érdekében a partnerek koordináltan törekednek az ökoturisztikai fejlesztések elvégzésére. E cél elérésének eszköztárába tartozik a környezeti nevelés, a szemléletformálási tevékenység végzése, valamint közös irányelvek és stratégiák követése. E közös erőfeszítések a természeti tér ökoturisztikai célú hasznosítása érdekében, a határon átnyúló turisztikai kooperációk fenntartható léptékű erősítését, a kínálati elemek nemzetközi piacra vitelét kívánják elősegíteni. A rendkívül változatos és gazdag „természeti élmények” célcsoport-specifikus továbbfejlesztése, valamint a nagyközönség felé határokon átívelő közvetítése, a PaNaNet-hálózat egyik fő célja és törekvése.

A hálózat keretében a határon átnyúló együttműködések eddig elért eredményei nagyban hozzájárulnak a közös természeti örökség ökoturisztikai hasznosításához az osztrák-magyar határtérségben. A meglévő tapasztalatokra és a közös természeti és kulturális értékekre alapozva, egyeztetett fejlesztési stratégia mentén haladva őrizhető meg és növelhető a **PaNaNet hálózat** által alkotott természeti terület, mint **turisztikai desztináció** nemzetközi versenyképessége. A PaNaNet hálózat természeti térségének turisztikai szempontból egységes fogadóterületként való pozícionálása érdekében szükséges a térség kiemelt rendezvényeinek (profilerősítő rendezvények) koordinációja és egységes kommunikációjának megteremtése. A meglévő tapasztalatokra és értékekre való építkezés kulcstényező a turisztikai piacon való sikeres helytállásnak.

A PaNaNet természetvédelmi területeinek egyes részei mind a természeti-, mind pedig a kulturális értékek terén sok hasonlóságot mutatnak, ugyanakkor a területeket meglátogatva fedezhetjük csak fel az árnyalatnyi különbségeket, ill. az egyediség varázsát. E hatás-mechanizmus értelmében a természetvédelmi területek teljes hálózatán keresztül mutatható meg igazán a **sokszínűség egységének élménye**. A turisztikai szempontból kínált élményelemek egységét az - egyes kiemelkedő térségi jelentőséggel bíró és az adott térség profilját alapvetően meghatározó rendezvények - (pl.: Neusiedler-See egyedülálló madárvilága, Balaton-felvidéki Levendulafesztivál) csokorba fűzésével és koordinált megvalósításával teremthetjük meg a leghatékonyabban. Fontos hangsúlyozni, hogy az egyes rendezvényeknek kell a kommunikáció

középpontjában állnia! A PaNaNet-Hálózatnak a profilerősítő rendezvények kereteit kell szolgálnia.

A PaNaNet térség kiemelt profilerősítő közönségrendezvényeinek hálózati összekapcsolása, szinergia

A PaNaNet hálózat már jelenleg is széleskörű kínálattal, erős hálózati kapcsolatokkal rendelkezik, amely mögött intenzív együttműködés és kooperáció áll. Ezek a tényezők kiváló kiindulási alapot szolgáltatnak a további termékfejlesztési folyamatokhoz és szintlépéshez. A PaNaNet térség osztrák és magyar oldali nemzeti parkjainak és natúrparkjainak már meglehetősen széleskörű tapasztalatai vannak a profilerősítő közönségrendezvények megtervezésében, pozicionálásában, illetve megvalósításában.

Az egyes térségekben kiemelkedő, tematizált, profilerősítő rendezvények önálló turisztikai **attrakciónak tekinthetőek**, amelyek egymáshoz **kapcsolódó láncolata** teremtheti meg a PaNaNet „sokszínűség egységének” komplex természeti élményét. A csokorba fűzött események, azonos színvonalú, **professzionális szervezése és kommunikációja** a kulcsa annak, hogy a közönségrendezvények a szinergiákat és hálózati struktúrákat kihasználva egymást kölcsönösen támogassák, ne pedig gyengítsék. A fent vázolt hatásmechanizmus alapján a profilerősítő rendezvények hálózati összekapcsolása egyfajta egységes „csomagolást” kölcsönöz a sokszínűségnek. A koordináció biztosítja a rendezvények időbeni és térbeni lehatárolást, a célcsoportok optimális elérését és a **PaNeNet hálózat ismertségének, elismertségének és imázsának erősítését.**

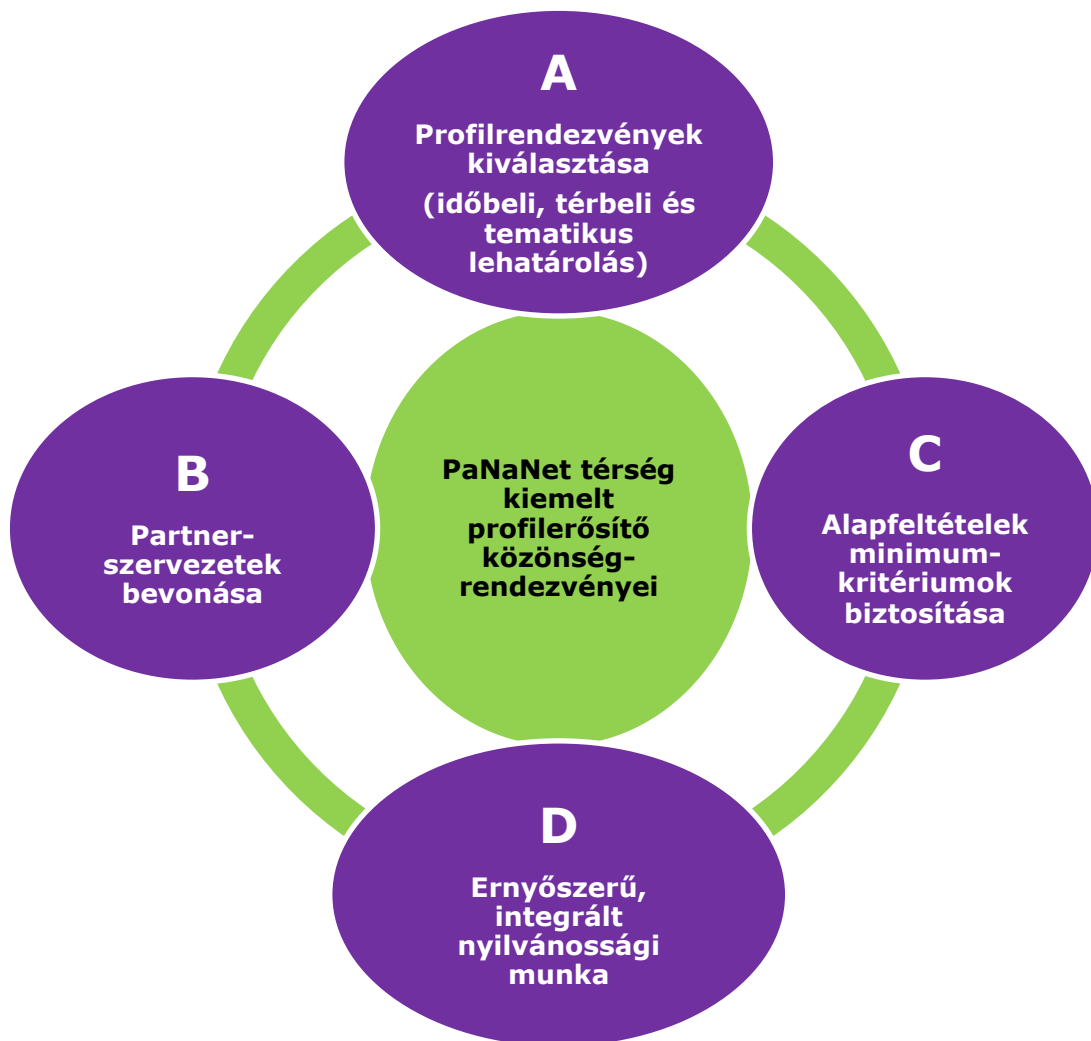
Az egyes PaNaNet területek kiemelt nagyközönségi rendezvényeinek összekapcsolódása igényli egy közös PaNaNet arculat, egyfajta **hálózati rendezvény brand** alkalmazását. Ennek megfelelően a PaNaNet térség által kínált "természeti élmény", mint turisztikai kínálatok láncolata (brand pillérek), ernyőszerűen az egyes PaNaNet térségekek fölé rendelik (brand esszencia). Fontos, hogy minden egyes rendezvény során a látogató szembesüljön azzal, hogy a PaNaNet térségben van. E cél a kiemelt közönségrendezvények során **egységes arculati elemek** alkalmazásával és egymást támogató PR munkával alapozható meg. Ennek szükségességét korábbi tapasztalatok is alátámasztják.

A pontszerű, egy-egy eseményhez, rendezvényhez kötött, szigetszerű média megjelenések helyett, hálózati szintű, célzott, ernyőszerű nyilvánossági munka és médiakooperáció szükséges. A kiemelt profilerősítő közönségrendezvények hálózatba kapcsolása a **professzionális jegyében**, az



inkább „minőséget, mint mennyiséget” gondolat jegyében kell, hogy megvalósuljon.

A PaNaNet térség kiemelt profilerősítő közönségrendezvényeinek tartós hálózati összekapcsolásáról szóló megállapodások:



A.) Profilrendezvények kiválasztása (időbeni-, térbeli és tematikus lehatárolása):

Potenciálisan hosszútávon prosperáló, több száz vagy akár több ezer fős látogatottságot felmutató rendezvények meghatározása (lehet már meglévő rendezvény továbbfejlesztése vagy teljesen új kezdeményezés), amelyek során kiemelt szempont:



- tematikus és célcsoportspecifikus lehatárolás (pl.: madármegfigyelés, vizes természeti élmények, geológia, lepkevilág, stb.),
- időbeli elválasztás (figyelembe véve az egyéb rendezvényeket és turisztikai szezonaritást). Fontos a minél szélesebb körű tematizálásra való törekvés, illetve a PaNaNet térség szezonális teljes lefedettségének elérése,
- kiválasztott rendezvények táblázatszerű felsorolását lásd később,
- e pont alapján áll össze a turisztikai attrakciókból (brand pillérek) a turisztikai attrakciók lácolata (brand esszencia)
- döntő fontossággal bír, hogy a rendezvénysorozatnak egy hozzá jól illeszkedő megnevezést találjunk, amely a célcsoportokat megfelelő módon meg tudja szólítani: pl.: „Határon Átívelő Természet, határtalan Élmények” ; A nyolc* pannon természeti csoda (*rendezvények száma).

B.) Partnerszervezetek bevonása:

A rendezvények előkészítése során a résztvevő partnerek széleskörű bevonása (a PaNaNet-hálózatot alkotó szervezetek, természetvédelmi szervezetek, turisztikai szereplők, szolgáltatók, sajtó és médiapartnerek, engedélyező hatóságok, etc)

- B2B partnerek közvetlen bevonása (ökoturisztikai szolgáltatók, szállásadóhelyek, stb.),
- amennyiben lehetséges különböző területekről/szektorokból
- részvételi feltételek meghatározása,
- a rendezvény során térségi helyi termékek/kulinárium kínálatának bemutatása.
- kötelező visszatérő elemek körének meghatározása, pl: turisztikai szempontból további vonzerőt jelentő elemek integrálása (gasztronómia – helyi ételek, kézműves termékek – vásár, etc.).

C.) Alapfeltételek/minimumkritériumok biztosítása:

A fent említett tematikusság és időhorizont gondos menedzselése (kommunikációs szempontból a rendezvények tartalmának hasonló felépítése elengedhetetlen – kötelező elemek).



Valamennyi rendezvény esetében közel azonos minőség/színvonal biztosítása, azaz minden egyes rendezvénynek ugyanolyan színvonalon kell megvalósulnia (amire a látogatók/részvevő egy másik profilerősítő közönségrendezvényen is számíthat):

- valamennyi rendezvény esetében fix időtartam meghatározása (pl.: minimum 3 napos),
- költségkeretek meghatározása, közvetett és közvetlen rentabilitás kérdése
- magára a rendezvényre belépőjegy nincs (egyes túrákon, szakvezetések, szakmai programokon történő részvételi díj lehetséges),
- a rendezvény helyszín térbeli kiterjesztése, azaz a természetvédelmi terület magterületén kívül eső programelemek integrálása, és ez által a térség tágabb bemutatása,
- esti programok (minimum kettő), lehet egy „megnyitóest” is akár az első programnapot megelőzően,
- minimum 2 nyelven megvalósuló szakvezetések, előadások, workshopok (németül vagy magyarul, vagy angolul),
- minimum 2 nap során témához illeszkedő gyerekprogramok kínálata,
- a gasztronómia és népművészet jellemző, térségi értékeinek megjelenítése (lehetőség szerint beillesztendő a programba),
- a résztvevők jelentkezési folyamatának összehangolása,
- egy optimális látogató/részvevői szám rögzítése a szakvezetések/szakmai programokon (max. 20-25 fő).

Egy alapfeltételeket/minimumkritériumokat rögzítő checklista, amelyet minden profilerősítő rendezvénynek teljesíteni kell.

A PaNaNat projektpartnerei számára egységes arculati és kommunikációs elemek előírása annak érdekében, hogy valamennyi közönségrendezvény a célcsoportok számára mindig beazonosítható, egy irányba mutató legyen.

Valamennyi rendezvény esetében a vezető/főszervező koordinátor-szervezet átfogó irányítása, beleértve a rendezvények időbeli előkészítését (pl.: alapinformációk kiküldése a bevont partnereknek, sajtóanyagok előkészítése, belső a határidők betartatása).



D.) Ernyőszerű, integrált közös nyilvánossági munka:

A célcsoportok időben megkezdett megszólítása és elérése: helyi lakosság, napi és többnapos itt tartózkodású látogatók/vendégek, oktatási intézmények. Több, egymást kiegészítő célcsoport elérése érdekében a programelemek vonzó kombinálása szükséges.

A fő kérdés: miért éppen ezekre a rendezvényekre látogassak el? Miért pont itt és most? Miben más az adott a rendezvény, mint a többi, s miért érdemes a többit is meglátogatni?

Fontos, hogy az ernyőszerű kommunikáció révén egy adott rendezvényen a soronkövetkező PaNaNet rendezvényekhez is kedvet és motivációt kapjon a résztvevő.

Az egyes különálló kiemelt profilerősítő közönségrendezvények egységként történő kommunikációja valamennyi projektpartner részvételével:

- standard-információs/tájékoztató anyagok (pl.: flyer, szólólap, plakát, webes alkalmazások),
- saját rendezvény honlap, vagy egy rendezvény-aloldal a szervezet honlapján,
- az egyes profilerősítő közönségrendezvények információinak átlinkelése/átirányítása egymás honlapjaira az egységes arculati előírásoknak megfelelően,
- Kapcsolat-marketing (relationship marketing): a kommunikáció multiplikátor-hatása a partnerszervezeteken keresztül
- a nemzeti park adatbankjának felhasználása (terjesztési listák, stb.) az ún. magcsoport/célcsoport aktiválása céljával,
- 2018-ra egy éves rendezvénynapotár közös összeállítása a projektpartnerekkel,
- az egyes profilerősítő közönségrendezvény megjelenítése reklámozása hírlevelekben, közösségi médiában,
- a helyi turisztikai szereplők és partnerek (községek, tourinformok, médiák) bevonása a nyilvánossági munka során.



A PaNaNet-térség Profilerősítő közönségrendezvényei a 2018. évre

Ssz.	Profilerősítő közönségrendezvény megnevezése	Fő téma	Érintett természetvédelmi terület, nemzeti park, natúrpark (főszervező)	Időpontja (hónap)
1	Pannon Természeti Élménynapok	Egyedülálló kiválasztott természeti élmények	Burgenlandi Natúrparkok, magyar nemzeti parkok	április
2	Pannonian Bird Experience	Madármegfigyelés+ kísérőprogramok	NP Neusiedler-See Seewinkel	április
3	Őrségi Lepkekaland	Lepkevilág	Őrségi NPI	május
4	PaNaTOUR - 2018	promóciós kerékpártúra természeti élmények a PaNaNet-térségben	minden PaNaNet védett terület	június
5	Burgenländische Naturwerte 1.0	Burgenlandi Natúrparkok	3 Burgenlandi Natúrpark (északi rész)	június
	Burgenländische Naturwerte 2.0	egyedülálló természeti élményei	3 Burgenlandi Natúrpark (dél rész)	
6	Muramenti vízfesztivál+ kísérőprogramok	Vizes természeti élmények+ kísérőprogramok	Balaton-felvidéki NPI	július
7	Természetturisztikai Kaland és Élmény a Szigetköz	Vizes természeti élmények+ kísérőprogramok	Szigetközi Tájvédelmi Körzet Fertő-Hanság NPI	szeptember
8	Dunántúli Magyar Szürke Szarvasmarha Tenyészbika Szemle és Vásár	Őshonos állatok, gazdálkodás	Fertő-Hanság NPI	október