

KIÉRTÉKELŐ TANULMÁNY

Készült az **Interreg V-A Ausztria-Magyarország Program** keretében „**A határon átnyúló együttműködés javítása a roma és szinti KKV-k túlélési rátájának növelése érdekében**” című, **ATHU104** számú, **ROMABIZ** (acronym) rövidítésű projekt keretében anonim kérdőíves felmérés statisztikai kiértékelésére

Készítette:

Kulcsár Norbert

projektmenedzser

A Cigányságért az Európai Unióban Egyesület

2019. október

Bevezető

Az **Interreg V-A Ausztria-Magyarország Program** keretében megvalósuló „**A határon átnyúló együttműködés javítása a roma és szinti KKV-k túlélési rátájának növelése érdekében**” című, **ATHU104** számú, **ROMABIZ** (acronym) rövidítésű projektben elsősorban roma vállalkozók helyzetének felmérésére szolgáló anonim kérdőíves felmérés eredményeként létrejött kérdőívek tartalmának vizsgálatával, statisztikai elemzésével összesítjük a projektben lekérdezett vállalkozások adatait.

A projektben a kiértékelés eredményét felhasználjuk közvetlenül a Train the Train tananyag fejlesztéséhez, amely képzésen a projekt tanácsadó szolgáltatásában szolgáltatást nyújtó személyeket képezzük ki speciálisan a projektre összeállított képzési tananyaggal. Mindezek által közvetve a tanácsadásra is hatással van a kiértékelés eredménye.

A kiértékelés során eltérünk a szokványos környezeti elemzéstől, mivel kimondottan a felmérésben összegyűjtött információkra fókuszálunk.

A kérdőíves felmérés során a válaszadás minden kérdésnél megtagadható volt, vagy információ hiányában kihagyható.

A kérdőív a kiértékelés 1. számú mellékletét képezi.

A kérdőívet a projektpartnerek közösen állították össze.

Projektpartnerek:

- Berufsförderungsinstitut Burgenland - BFI Burgenland (LEAD partner)
- A Cigányságért az Európai Unióban Egyesület - CEUE
- Zala Megyei Kereskedelmi és Iparkamara – ZMKIK
- Zala Megyei Cigány Civil Szervezet - ZMCCSZ

A kérdőív összeállításáért felelős partner:

- Zala Megyei Kereskedelmi és Iparkamara – ZMKIK

A tananyag összeállításáért felelős partner:

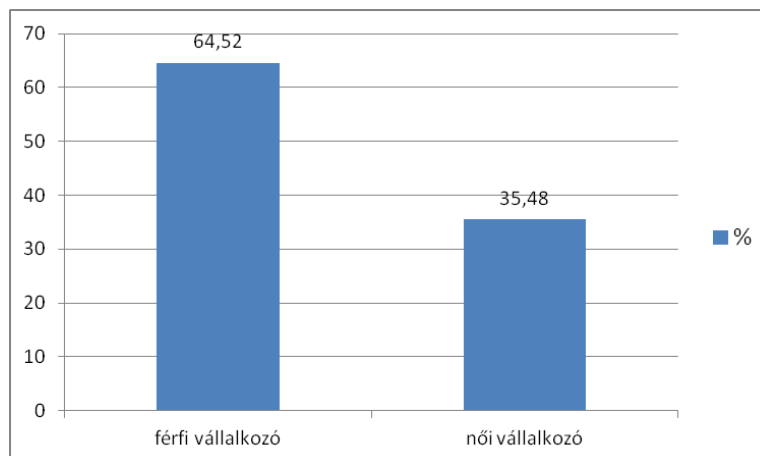
- Zala Megyei Cigány Civil Szervezet – ZMCCSZ

Kiértékelő tanulmány elkészítésért felelős partner:

- A Cigányságért az Európai Unióban Egyesület – CEUE

A kérdőíves felmérésben résztvevő vállalkozók megoszlása:

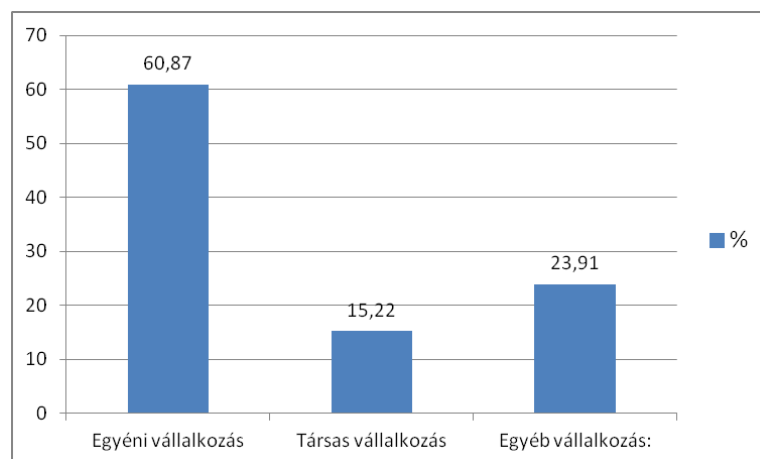
- **Nemek szerint:**



Pontosan nem a vállalkozások nemi megoszlását láthatjuk, hanem a lekérdezett személyek arányát.

A vállalkozásoknál nem tudjuk a nemek arányát a foglalkoztatottak, tulajdonosok között.

- **Vállalkozási formák szerint:**

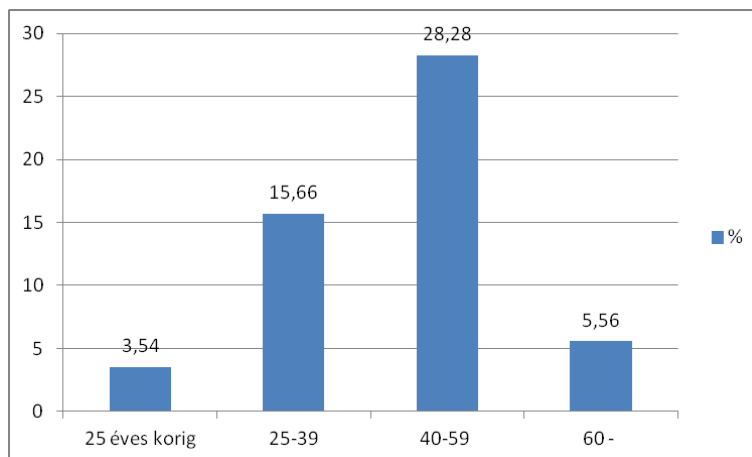


Az egyéni vállalkozások számaránya általában a határtérségben, mint Európában is magasabb a társas vállalkozásoknál.

Érdekesség, hogy az egyéb vállalkozás aránya sokkal nagyobb az átlagosnál. Ennek oka, hogy az őstermelőket, a szociális szervezeteket, az adószámmal rendelkezőket is ide soroltuk.

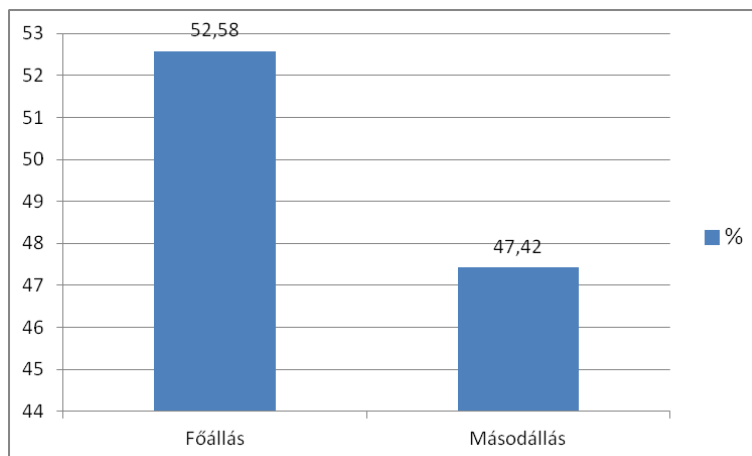


- **Korcsoport szerint:**



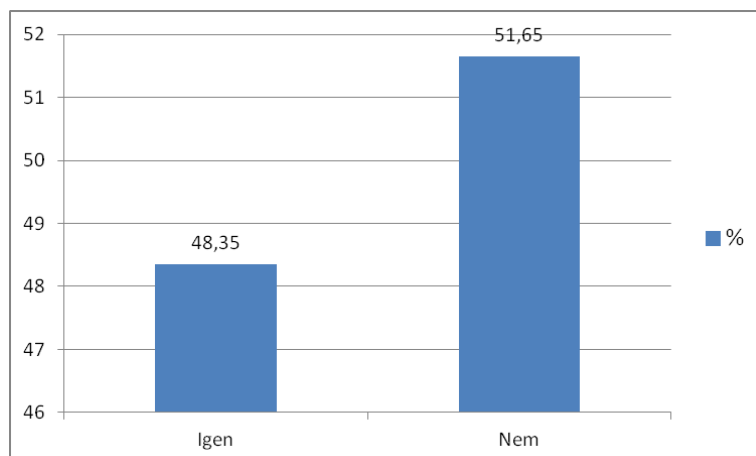
A lekérdezett vállalkozások között főként a középkorúak vannak jelen. Eléggé alacsony a 60 év feletti, még alacsonyabb a 25 éven aluliak száma.

- **Főállásban vagy másodállásban végzi a vállalkozói tevékenységet:**



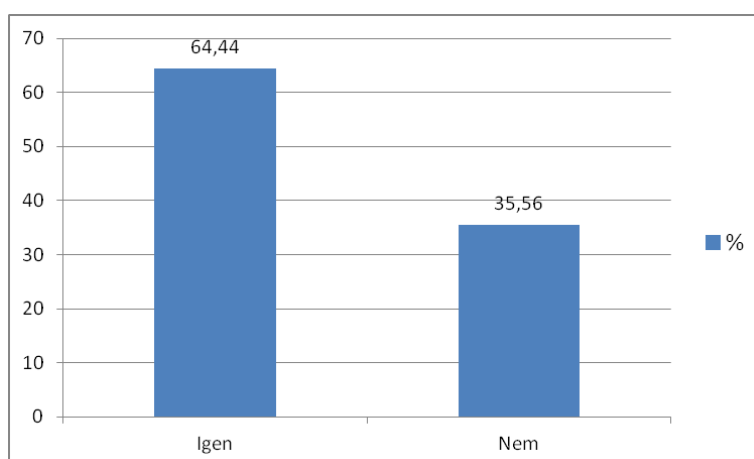
A lekérdezett vállalkozások több, mint 52 %-a főállású vállalkozóként tevékenykedik. Magas a másodállásban vállalkozók számaránya is. A jövedelemszerzés szempontjából fontos az egyéb tevékenységek a vállalkozás mellett, de a vállalkozásról vonja el a figyelmet, energiát.

- **Megoldott-e a vállalkozás továbbvitele/későbbi működtetése:**



A vállalkozások csaknem felénél már most megoldottnak látszik a vállalkozás továbbvitele. Ez nagyon biztató adat, de lehetséges, hogy a lekérdezett vállalkozó által vélt vállalkozást tovább folytató személy nem minden esetben értene egyet a vállalkozóval. Ezt külön nem mértük. Számolva a vállalkozás gazdasági helyzetének negatív változásával ez a szám tovább csökkenhet, mivel a vállalkozás a továbbvitel előtt meg is szűnhet akár.

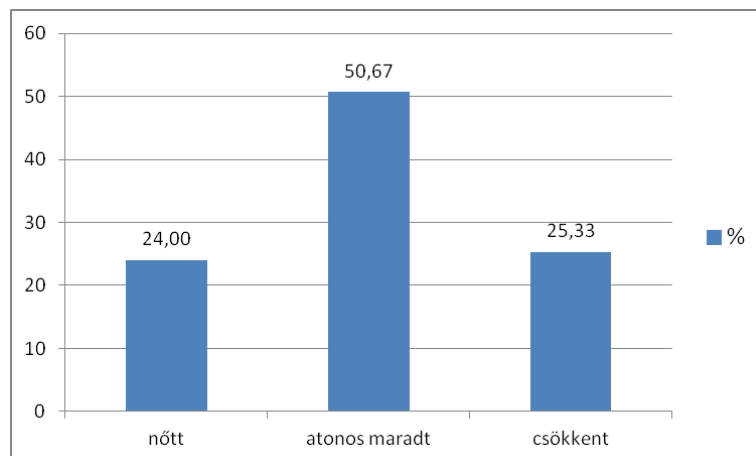
- **A vállalkozások megoszlása kik szeretnék és ki nem szeretnék tanácsadási szolgáltatást igénybe venni.**



A válaszadók mintegy kétharmada szeretne igénybe venni a későbbiekben tanácsadási szolgáltatást, amely lehet akár a ROMABIZ projekt szolgáltatása is.

Vállalkozókra jellemző adatok:

- **Az értékesítés volumene az előző évhez viszonyítva:**

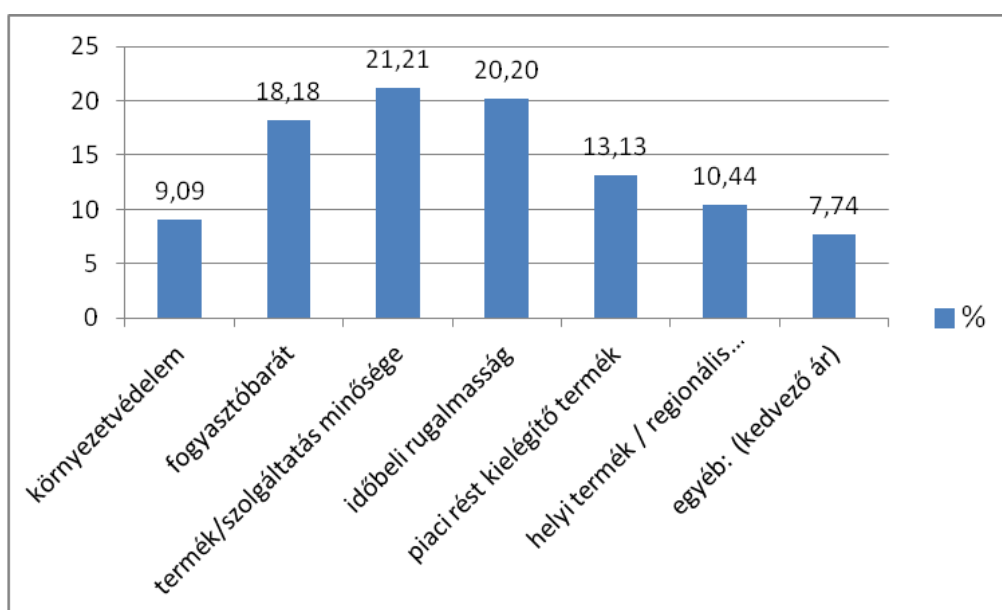


A vállalkozások 24 %-a mondta, hogy nőtt az értékesítés az előző évhez viszonyítva, míg kicsit több mint 25 %-a mondta hogy csökkent.

Fentiek alapján a piac kiegyensúlyozott, stagnáló tendenciát mutat.

A vásárlóerőt pontosan nem tükrözi a fenti adat, mivel nem tartalmazza a vállalkozások egymáshoz viszonyított értékesítési volumenjét.

- **A vállalkozás erősségei:**

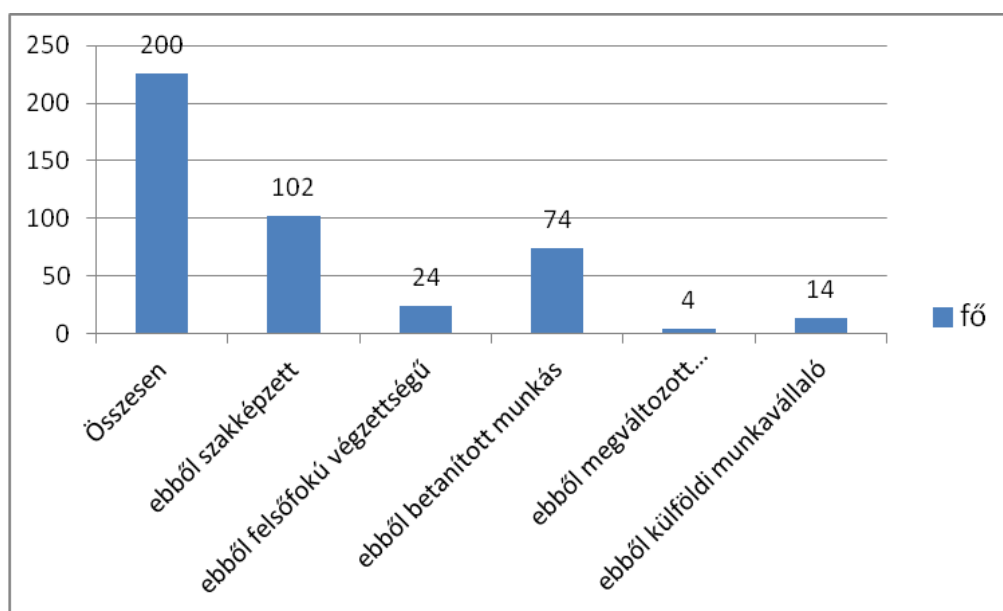


A vállalkozások saját megítélése szerinti erősségei a válaszadók összes válaszában a sorrendben:

1. termék/szolgáltatás minősége
2. időbeli rugalmasság
3. fogyasztóbarát
4. piaci rést kielégítő termék
5. helyi termék / regionális megjelenés
6. környezetvédelem
7. egyéb: (kedvező ár)

A minőség és a rugalmasság az első két helyen áll, amely igazán pozitív a lekérdezett vállalkozásokra vonatkoztatva, mivel a minőségre és rugalmasságra törekszik a határtérség.

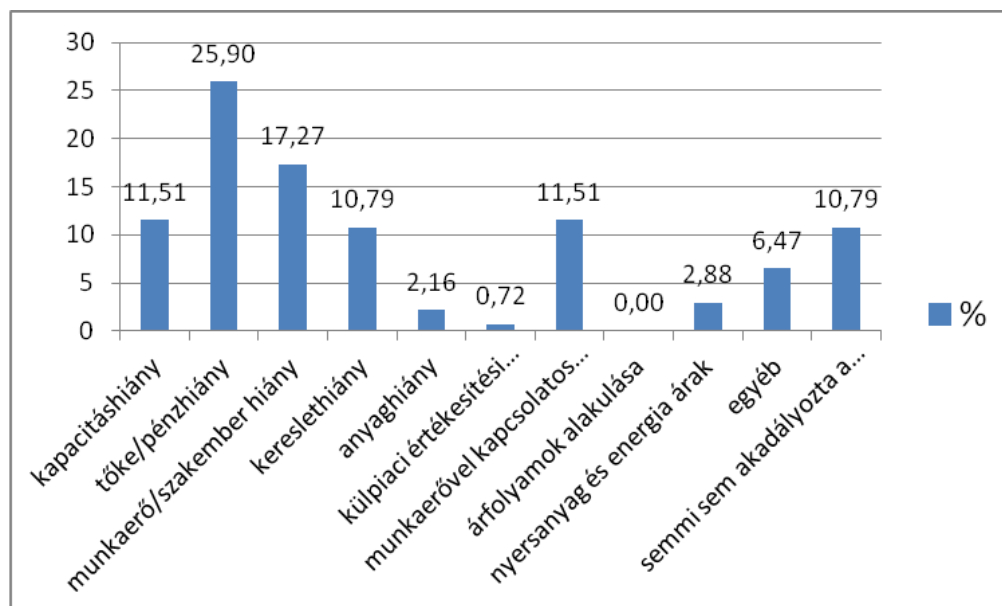
- **A vállalkozásban foglalkoztatottak állományi létszáma (cégvezetőt, vállalkozót is beleértve):**



A vállalkozók felénél szakképzett munkaerő az alkalmazott köre, csak 24 fő a felsőfokú végzettségűek száma.

Nem minden vállalkozásnál voltak foglalkoztatottak.

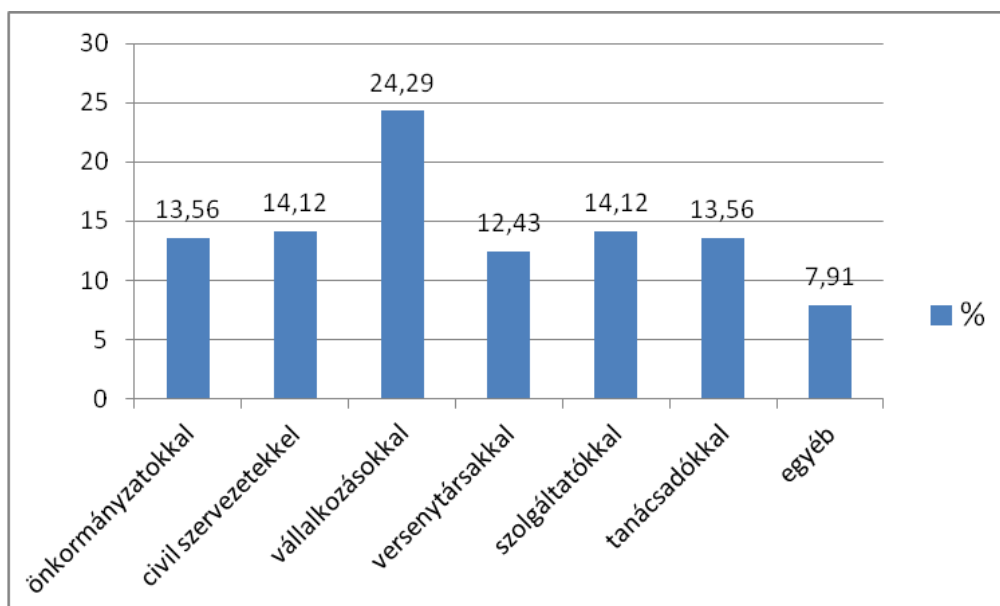
- Mely tényezők akadályozták leginkább cége üzleti tevékenységét az elmúlt évben:



A tényezők a válaszok gyakoriságának sorrendjében:

1. tőke/pénzhiány
2. munkaerő/szakember hiány
3. munkaerővel kapcsolatos költségek
4. kapacitáshiány
5. kereslethiány
6. semmi sem akadályozta a cég üzleti tevékenységét
7. egyéb
8. nyersanyag és energia árak
9. anyaghiány
10. külpiaci értékesítési problémák
11. árfolyamok alakulása

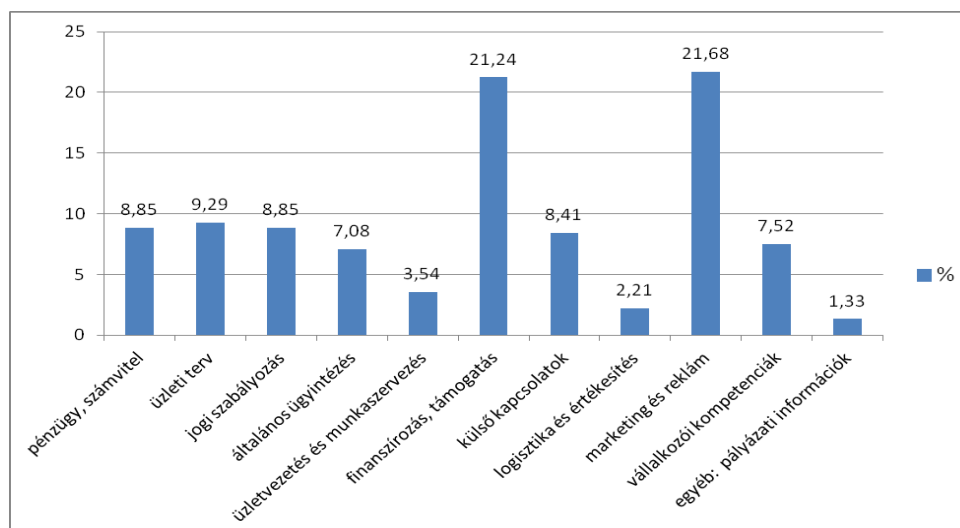
- **A vállalkozók véleménye szerint milyen együttműködések segítenék elő a vállalkozásuk tevékenységét, fejlődését:**



A vállalkozók szerint a vállalkozásuk sikerességének érdekében leginkább az alábbiakkal működnek együtt a válaszok számának csökkenésének sorrendjében:

1. vállalkozásokkal
2. szolgáltatókkal
3. civil szervezetekkel
4. tanácsadókkal
5. önkormányzatokkal
6. versenytársakkal
7. egyéb

- **Milyen információkra és tanácsadásra van szüksége vállalkozása piaci esélyeinek növelése érdekében?**

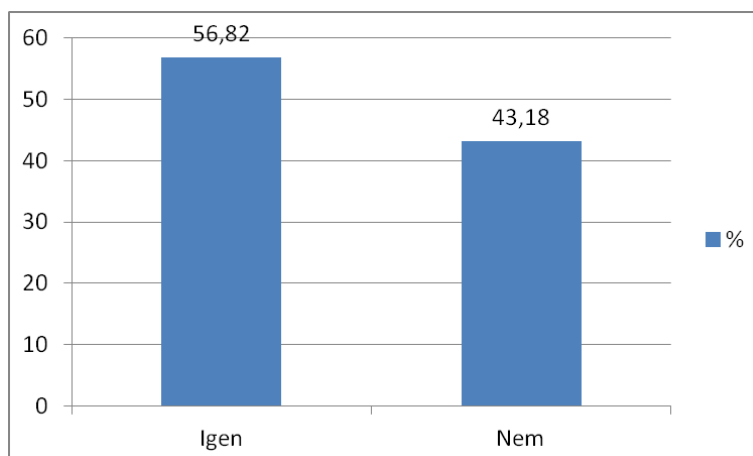


A válaszadók összes válaszában a „finanszírozás, támogatás” és a „marketing és reklám” a legkiemelkedőbb a vállalkozások véleménye szerint a piaci esélyek növeléséhez szükséges információk. Felsorolása a választható információknak a válaszadók válaszaik szerinti gyakoriságban csökkenő sorrendben.

1. marketing és reklám
2. finanszírozás, támogatás
3. üzleti terv
4. pénzügy, számvitel
5. jogi szabályozás
6. külső kapcsolatok
7. vállalkozói kompetenciák
8. általános ügyintézés
9. üzletvezetés és munkaszervezés
10. logisztika és értékesítés
11. egyéb: pályázati információk

Ez a pont az egyik legsarkalatosabb a Train the Trainer tananyag kifejlesztéséhez kielégítendő a vállalkozók érdeklődését a tananyag összeállításánál figyelembe kell venni a két kiemelkedő témacsoportot.

- **A vállalkozások megoszlása kik mutatnák be szívesen és ki nem cégüket egy platformon és vesznek részt rendezvényeken.**



A válaszadók 56,82 %-a mutatná be szívesen vállalkozását mások számára. A tanulmányutak szervezésekor támpont lehet, hogy a vállalkozások több mint fele fogadná a látogatókat.