

FEMskill vállalkozó nők, női vállalkozók mentorálási módszertani anyagok

2020. február

Szakmai vezető Potápi Rita

A módszertan az INTERREG V-A Ausztria-Magyarország Programban megvalósuló FEMskill című (ATHU127 számú) projekt keretében jött létre. A projekt az Európai Regionális Fejlesztési Alap támogatásával valósul meg.

**NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...**

**FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...**

Tartalomjegyzék

I. Női vállalkozók helyzete	5
Motivációk a vállalkozás elindításához	9
II. WIN – FEMskill módszertani összegzés	16
III. FEMSKILL MÓDSZERTAN	20
FEMSKILL MÓDSZERTAN CÉLJA, FELÉPÍTÉSE	20
FEMSKILL PROJEKT BEMUTATÁSA	22
FEMSKILL MÓDSZERTAN - ÚTMUTATÓ A PROJEKTSZERVEZETEK SZÁMÁRA	24
FEMSKILL MÓDSZERTAN.....	28
TOBORZÁS-KIVÁLASZTÁS FÁZIS	34
VÁLLALKOZÓI MENTORÁLÁSI FOLYAMAT	45
DOKUMENTÁCIÓ – FEMSKILL ESZKÖZTÁR.....	50
MENTORÁLÁST TÁMOGATÓ ESZKÖZÖK	52
BILATERÁLIS MÓDON LÉTREJÖVŐ TAPASZTALATOK ÉS EREDMÉNYEK MEGOSZTÁSA.....	55
FEMSKILL KÖZÖSSÉG ONLINE PLATFORM	56
IV. FEMskill Eszköztár.....	58
Irodalomjegyzék a FEMskill módszertan kialakításához	65
Eszköztár sablonok – E jelölésű sablonok az előkészítő fázisban nyújtanak segítséget a toborzás, kiválasztás során	68
Eszköztár sablonok – F jelölésű sablonok a felkészítő fázis elemeit tartalmazzák.....	91
Eszköztár sablonok – VM jelölésű sablonok tartalmazzák a mentorálási folyamatra vonatkozó tartalmi elvárásokat / eszköz javaslatokat egy évre lebontva	111
Eszköztár sablonok – SZ jelölésű sablonok a szupervízor munkáját segítő anyagok	155
Eszköztár sablonok – BSZ jelölésű dokumentumok a bilaterális szupervízió tevékenységét fedi le	168
Eszköztár sablonok – K jelölésű kérdőív sablonok az értékeléshez tartoznak	174
Eszköztár sablonok – P jelölésű dokumentumok a fenntartási időszakhoz tartozó FEMskill online közösségi platform dokumentumai	177

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

I. Női vállalkozók helyzete

A FEMskill módszertan a gyakorlatban való kezelhetőség érdekében négy dokumentumból áll, amelynek e dokumentum az első eleme.

Női vállalkozók

A nemek közti egyenlőség az Európai Unió alapértéke, a nők gazdasági függetlensége, azon belül többé vagy kevésbé kifejtett megfogalmazásban a nők vállalkozási tevékenysége az EU prioritásai közé tartozik, ahogy azt több stratégiai dokumentum, akcióterv, állásfoglalás, intézkedés és program is magában foglalja.

A női vállalkozások ösztönzésében három fő irányban tevékenykedik az Európai Unió:

- A **finanszírozási lehetőségekhez való hozzáférés** javításán.
- A **női vállalkozók hálózatainak** fejlesztésén.
- A „Gondolkozz előbb kicsiben!” Európai Kisvállalkozói Intézkedéscsomag (SBA.) keretrendszerében nevesített területeken, úgymint **a vállalkozás-ösztönzése, a szabályozás megkönnyítése, a finanszírozás biztosítása, piacokhoz és információkhoz való hozzáférés javítása.**

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

Nők, mint vállalkozói potenciál¹

A nők a teljes európai népesség ötvenkét százalékát teszik ki, az összes uniós önálló vállalkozónak és vállalkozást alapítónak azonban csak az egyharmadát alkotják. Így nagy vállalkozói potenciált képviselnek Európában. Vállalkozás alapítása és működtetése esetén a nőknek több nehézséggel kell szembenéznük, mint a férfiaknak, különösen a finanszírozáshoz való hozzáférésben, a képzésben, a hálózatépítésben, valamint az üzleti tevékenység és a családi tennivalók összeegyeztetése terén.

Női vállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amely vállalkozás részjegyeinek legalább 51%-a női tulajdonban van és az ügyvezető személye is nő.

A női vállalkozók számára vonatkozó nemzetközi statisztikák megbízhatók, ennek ellenére nem létezik egységes és naprakész statisztika és kutatás ebben a témában.

Két nemzetközi összehasonlító elemzés eredményei azonban relevánsak a FEMskill projekt partnerei számára.

- Az egyik a Mastercard Női Vállalkozói Indexe (2018), amely világviszonylatban vizsgálta a női vállalkozók helyzetét, azonban a két ország közül csak Magyarország adatai állnak rendelkezésre.
- A másik kutatás, amely csak európai országokat vizsgált, a Bisnode Index of Women Influence – BIWI (2018), ebben már mindkét ország adatai szerepelnek.

Mastercard Női Vállalkozói Indexe 2018

A Mastercard Női Vállalkozói Indexe 2018 márciusában második alkalommal vizsgálta a világ országainak női tulajdonú, vagy nők által vezetett vállalkozásait. A kutatás kimutatta, hogy a fejlett országokban sokkal több forrás (tőke, pénzügyi szolgáltatás, oktatási programok) és lehetőség áll a nők rendelkezésére, mint a világ fejletlen országaiban. Magyarország az összesített index 41. helyén végzett. A női vállalkozások aránya Magyarországon 28,1 százalék,

¹ Forrás: A BIZOTTSÁG KÖZLEMÉNYE AZ EURÓPAI PARLAMENTNEK, A TANÁCSNAK, AZ EURÓPAI GAZDASÁGI ÉS SZOCIÁLIS BIZOTTSÁGNAK ÉS A RÉGIÓK BIZOTTSÁGÁNAK „VÁLLALKOZÁS 2020” CSELEKVÉSI TERV A vállalkozói szellem felélénkítése Európában /* COM/2012/0795 final */ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/HU/TXT/?uri=CELEX%3A52012DC0795> 4.2.1 bekezdés

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...
FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

vagyis szinte minden harmadik üzlet tulajdonosa vagy vezetője nő. E mellett sok női vezető is van a vállalkozások élén. A női tulajdonú vagy nők által vezetett magyar vállalkozások magas arányának köszönhetően ebben a tekintetben a 12. helyen szerepelnek világviszonylatban. A helyzet nem olyan jó, ha például azt vizsgáljuk, hogy a nők a férfiakhoz képest mennyire könnyen jutnak pénzügyi támogatáshoz, mennyi megtakarításuk van, vagy segítik-e őket vállalkozói programok. Ebben a tekintetben Magyarország a 43. helyen áll a listában.

Ausztria nem szerepel a Mastercard kutatásban.

Bisnode Index of Women Influence - BIWI 2018

Az osztrák-magyar határtérségben lévő női vállalkozók közös kompetenciafejlesztésében rejlő gazdasági potenciál kiemelt jelentőségét támasztja alá a két ország BIWI rangsorban elfoglalt helyezése. A BIWI számításának az alapja, hogy a női tulajdonban lévő cégeket viszonyítják az adott országban működő összes céghez képest. Ezt az arányszámot utána felszorozzák a női tulajdonban lévő cégek üzleti értékével, amit a létszám, bevétel és nettó nyereség alapján határoznak meg.

A BIWI egyedi statisztikai mérőszáma alapján (női vállalkozások hatása/befolyása az adott ország gazdaságára) a vizsgált 11 ország rangsorában Magyarország (BIWI index: 124) majd Ausztria (BIWI index: 106,6) jelenleg egymást követi 2. és 3. helyen.

Kiindulási helyzet: Magyarország és Ausztria női vállalkozásainak helyzete

Az ILO adatai szerint “a munkáltatók azon munkavállalók, akik önállóan, vagy néhány partnerrel együtt dolgoznak. Őket nevezzük „vállalkozóknak”. Munkájuk javadalmazása közvetlenül függ az előállított termékek és szolgáltatásokból származó nyereségtől. E minőségükben egy vagy két személy munkavállalóként dolgozik nekik. Az önfoglalkoztatók saját felelősségükre dolgoznak egyedül vagy néhány üzleti partnerrel együtt, és nem foglalkoztatnak folyamatosan munkavállalókat.” A fogalom-meghatározás azért szükséges, hogy az alábbi ILO adatokat értelmezni tudjuk.

Táblázat: A munkáltatók és az önálló vállalkozók aránya a nemzeti munkaerőpiacokon²

² Forrás: ILO Glossary of Statistical Terms:
<https://stats.oecd.org/glossary/detail.asp?ID=772> (15.02.2019)

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...
FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

Megnevezés	Munkavállalók	Munkáltatók/Vállalkozás	Önfoglalkoztatók	Családi vállalkozásban dolgozók	Nem besorolható	Teljes foglalkoztatottság
Ausztria összesen	87.6	4.7	6.3	1.5	0	100.0
Férfiak	85.4	6.4	6.9	1.3	0	100.0
Nők	90.2	2.7	5.5	1.7	0	100.0
Magyarország összesen	89.7	4.6	5.4	0.3	0	100.0
Férfiak	87.9	6.1	5.8	0.1	0	100.0
Nők	91.7	2.9	4.9	0.5	0	100.0

Következtetések

- A két ország aktív lakosságának túlnyomó többsége (Ausztia 87,6% Magyarország 89,7% munkavállaló, ebből mindkét országban több mint 90%-a női alkalmazott.
- A fenti adatok megmutatják, hogy vállalkozóként, önfoglalkoztatóként a nők aránya mindkét országban alulreprezentált a férfiakhoz képest.
- Mindkét országban magas az önfoglalkoztatók aránya a vállalkozókhöz képest.
- Ausztriában a családi vállalkozások aránya 5-ször magasabb, mint Magyarországon.
- A családi vállalkozásokban dolgozók nők aránya a férfiakhoz képest mindkét országban felülreprezentált.

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

Motivációk a vállalkozás elindításához³

Mi motiválja a két országban a nőket, hogy vállalkozók legyenek? Többek között erre a kérdésre is kereste az ifempower: Női vállalkozók Európában című projektje 2018-ban. Néhány gondolat a végleges felmérésből, amelyben Magyarország és Ausztria is szerepelt.

- *Bátorság és lehetőség:* az interjúk során többször felmerült, hogy kellően bátornak kell lenni ahhoz, hogy valaki elindítson egy vállalkozást.
- *Hiányzó karrierperspektívák és elégedetlenség:* mivel a munkavállalói státusz nem kínált kielégítő előmeneteli lehetőségeket, több interjúalany is a vállalkozóvá válás mellett döntött
- *Álláshiány:* előfordult, hogy a munkahely bezárásra került.
- *Szükségletekre adott válasz & küldetés & társadalmi felelősség:* egyes női vállalkozó célja, hogy megoldást találjanak személyesen megtapasztalt súlyos hiányosságra vagy problémára.
- *Hatásgyakorlás:* számos nő esetében erőteljes motivációnak bizonyult a valódi társadalmi változásokra való törekvés, ahelyett, hogy egy nagyobb szervezetnél dolgoznának.
- *„Természetes” vállalkozóvá válni:* több nő is azt állította, hogy nem tudták volna elképzelni magukat másként, mint vállalkozóként, míg mások úgy érveltek, hogy „nem voltak alkalmasak alkalmazottnak” (coach, önfoglalkoztatás, Ausztria), hiszen az egyéni szabadságot és a függetlenséget többre tartották.
- *A szülési szabadság utáni munkaerőpiacra való beilleszkedés nehézsége* az egyik leggyakoribb ok, ami miatt a nők vállalkozást alapítanak.
- *Rugalmasság & egyensúly megteremtése a munka és a magánélet között:* ez a motiváció volt az egyik leggyakrabban említett.

Az üzleti tevékenység és a család összeegyeztetése

³ Ifempower 2018-1-HU01-KA203-047766 projekt: Női vállalkozók Európában „Kihívások, stratégiák, szakpolitikák” végleges anyaga

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...
FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

A nők motivációja az üzleti élethez való csatlakozásra a jó lehetőségtől egészen a szükségyszerűségig terjedt. Lehetőségként említették egy hobbi üzletté alakítását vagy a piac nyújtotta lehetőségek kihasználását, míg szükségként jelentkezett például a munkaerőpiac rugalmasságának hiánya vagy annak nehézsége, hogy egyszerre két szerepkörben – anyaként és munkavállalóként – is helytálljanak. A karrierjük során felmerülő kihívások közül a női vállalkozók kiemelték a munka és a magánélet egyensúlyban tartásának problémáját, a finanszírozáshoz való hozzáférést és a példaképek hiányát. A támogatási formák közül a leginkább a mentorálást és a személyes vagy családi segítséget értékelték.⁴

„Mompreneurship” stratégia egyfajta kísérlet a gyermekes nőket érő, elsősorban a munka és a magánélet közötti egyensúly megteremtésével kapcsolatos kihívások kezelésére. Mivel ez a fogalom még kialakulóban van, nincs egy jól meghatározott definíciója a szakirodalomban. A legtöbb szakértő azonban egyetért abban, hogy azok a kisgyermekes anyák tekinthetők mompreneursnek, akik az alkalmazotti státuszból önfoglalkoztatásra, vagy vállalkozói létre váltottak, így próbálva a munkát és a gyermeknevelést minél jobban összeegyeztetni. Emellett sok esetben ezen női vállalkozók olyan árukat vagy szolgáltatásokat állítanak elő, amelyek a gyermekekhez vagy az anyasághoz köthetők.

Magyarországon a Mompreneurship az utóbbi években terjedt el és különböző FB csoportokban tartják a kapcsolatot és hálózatosodnak, amely már 10 ezer fő körüli, sőt földrajzilag is külön-külön csoport alkotnak. Az egyik ilyen csoport, a „Győr és környékén vállalkozó magyar anyukák” FB csoportja.

A 2017-es KKV-kutatás Ausztriában azt a következtetést vonta le, hogy Ausztriában a család és munka összeegyeztetése még mindig „női dolog”, éppen ezért a vállalkozónőknek is különösen fontos, hogy ebben segítséget kapjanak.

Női vállalkozók jellemzői és kihívásai az osztrák-magyar projektterségben
Előző projektek tapasztalatainak összegzése alapján

⁴ Következtetések a fent említett Ifempower projekt tanulmánya alapján.

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

Ausztria

Az alábbi táblázatban néhány olyan szereplő kerül bemutatásra, amelyek a női vállalkozókkal vagy azok fejlesztésével foglalkozik és egyben képzési és/vagy finanszírozási lehetőségeket is kínálnak.

Szervezet/fórum	Nők/ vállalkozónők számára kínált lehetőségek
<i>Female Founders</i>	Osztórák start-up-at és női vállalkozókat támogató szervezet. Feladata: programok megtervezése, új dolgok elsajátítása, nők kapcsolatának erősítése különböző programok szervezése által, valamint a női alapítók platformjának fenntartása.
Founders' Centre (Alapítói Központ) spinoffja	Egyetemi hallgatókat támogat.
<i>Austrian Angel Investors' Association</i>	Az <i>osztórák angyalbefektetők szövetsége</i> ők kezdeményezték az „Angelina projektet”, mely lehetőséget nyújt a nők számára, hogy kisebb összegeket befektessenek, és befektetési tőkéhez jussanak
<i>A bécsi egyetemeken működő Founders' centres (Alapítói központok) vagy Gründungszentrum</i>	Feladata: vállalkozói tevékenység népszerűsítése különböző programok által Kiemelt programjuk (The Entrepreneurship Avenue) egy vállalkozói rendezvénysorozat, amely különböző workshopokat tartalmaz.
Female Founder Talks	Egy eszköz a nők üzleti életben tapasztalható alulreprezentáltságának kezelésére: figyelemfelkeltés, példaképek biztosítása, a közönség 99%-a nő: (a Bécsi Üzleti és Gazdaságtudományi Egyetem Alapítói Központja).
<i>Hivatalos üzleti promóciós ügynökség: (Bécs)</i>	Az ügynökség általános célja: a már létező vállalkozások népszerűsítése, tudásátadás (ingyenes konzultáció azoknak, akik egy saját üzlet elindításán gondolkoznak, vagy technikai problémájuk adódott). Ezenfelül figyelemfelkeltő eseményeket, workshopokat, kapcsolatrendszert építő eseményeket is szerveznek.

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

	Külön támogatást nyújtanak nők által vezetett projekteknek és vállalatoknak („Frauenbonus”). A Fempower ICT projektekre irányuló felhívás, mely nők által vezetett, vagy a nőkre irányuló projekteket támogat. Egy nőknek szóló kis inkubátorprojekt: egy egy hónapos előkészítési fázist foglal magába, mely után párba állítják a vállalkozásindításban gondolkodó nőt egy tapasztalt (férfi vagy női) vállalkozóval. Ezt követően a felek havonta találkoznak, és különböző üzletet érintő témákról beszélgetnek. (Városháza, Bécs)
--	---

Magyarország

Nők számára fizetett szolgáltatásként elérhető képzési programok.

1. *Közösségépítés*: a csoportok önszervező csoportként működnek, tagjaik gyakran a képzési idő után is találkoznak, növelik önismeretüket, fejlesztik kommunikációs képességeiket. A közösségek támogatják a női egyenlőséget, hogy a résztvevők még inkább tisztában legyenek a nők vállalkozó világban lévő helyzetével és lehetőségeivel. E képzések nem kizárólag a nők oktatása szolgálnak, hanem támogatják is őket.
2. *„Hard/kemény tudás”* átadása: pénzügyek, üzleti tervek.
3. *A vállalkozói szerep szocializációja*: mit jelent vállalkozónak lenni, milyen buktatók, megoldások, stratégiák léteznek.

A magyar női vállalkozók képviselői szervezeteinek fő céljai és tevékenységei:

- *„Hard/kemény tudás”*: hogyan kell üzleti tervet írni.
- *A nők megerősítése*: a nők helyzete a társadalomban, vállalkozói identitásuk erősítése.

A magyar női vállalkozók képviselői szervezetei által szervezett programok

- *„Nyílt nap”*: minden hónapban megszervezett program, amelyhez bárki csatlakozhat, de főként nőknek szól. Tapasztalt vállalkozókat és különféle szakembereket kérnek fel arra, hogy informális előadásokat tartsanak a következő témákról: adózási szabályok, Facebook marketing, szerzői jogok, GDPR, nőket érintő problémák pl. hogyan építsék ki könnyebben

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

és számukra komfortosabban kapcsolatrendszerüket. Az esemény kapcsolatépítésre is alkalmas.

- *Nagyobb nemzetközi projektekben való részvétel más magyar NGO-kkal* – projektszerűen.
- *Zártkörű képzési programok jövőbeli és már aktív női vállalkozók számára:* különböző háttérű résztvevőknek, akik üzleti törekvéseik különböző szintjein vannak.

További programok és lehetőségek

Tizenkét napos vállalkozónői képzés: Női vállalkozók irányába elkötelezett nonprofit szervezet és egy bank anyagi finanszírozásával már 10 éve kínálja az úgynevezett „Dobbantó” programot, amely elsősorban a nők vállalkozói karrierjének elindítására és támogatására koncentrál.

Országos Vállalkozói Mentorprogram (GINOP program), amely országos vállalkozói mentori hálózatot épít ki, képzéssel és tanácsadással együtt, valamint egyik célcsoportja a női vállalkozók.

Finanszírozási programok: országosan kiírt pályázatok elérhetőek női vállalkozóknak is, de nem részesítik őket előnyben.

Női üzleti angyalok: Egy országosan működő egyesület össze kívánja kötni a kormányzatot, az önkormányzatokat, kamarákat, a női üzleti hálózatokat és a közösségi irodákat, vagyis mindazokat, akik a gazdaság innovatív részének az építésében vállalnak szerepet, hogy minél több nő válhasson angyalbefektetővé, vagy indítson innovatív vállalkozást.

Régióban működő női vállalkozók kapcsolatépítő fórumai

- GYMSM KIK Női Vállalkozói Klub (Győr)

A 2014-ben létrejött és a kamara keretein belül működő női vállalkozói klub rendszeres találkozóival nemcsak saját készségeiket fejlesztik, kapcsolatokat építenek, vállalkozásokat látogatnak, segítik egymást, hanem más szabadidős tevékenységet is folytatnak, vagy jótekonysági tetteket hajtanak végre.

- A Győr és környéke Mompreneurs csoport rendszeres győri találkozói.

Kihívások és a FEMskill módszertan és a projekt elemeinek összefüggései

Az osztrák-magyar határtérség a szektor tekintetében számos hasonlóságot mutat, beleértve a női vállalkozók kihívásait és igényeit. Ennek ellenére közös határon átnyúló struktúrában

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

hasznosított képzési, illetve tanácsadási program megvalósítására eddig még nem került sor olyan, már kifejlesztett és kipróbált módszertani alap felhasználásával, amelynek frissített és fókuszált változata kimondottan projektterségre jellemző kihívásokra kínál megoldást.

A tréning programmal támogatott mentorálás végrehajtása határon átnyúló struktúrában valósul meg, így lehetőség nyílik az ismeretek, interkulturális tapasztalatok folyamatos és kölcsönös hasznosítására és beépítésére. A tapasztalatok és eredmények folyamatos megosztása és tudás bővülése eredményeként a női vállalkozók piaci helyzete a határ mindkét oldalán egymást erősítve javulhat, főként a **finanszírozáshoz való hozzáférés, a képzés, a hálózatépítés, valamint az üzleti tevékenység és a család összeegyeztetése** során.

Az alábbi táblázat összefoglalja, hogy a fent említett négy témakörhöz hogyan járul hozzá a FEMskill módszertan és projekt egyes elemei.

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

Kihívások	FEMskill módszertan és projekt eleme	Mihez járul hozzá?
Nőkre szabott és női célcsoportra létrehozott vállalkozói mentorálás	Egyéves vállalkozói mentorálás csak nőknek	Finanszírozáshoz való hozzáférés, a képzés, a hálózatépítés, valamint az üzleti tevékenység és a család összeegyeztetése. A vállalkozói mentor a mentorálási folyamat során támogatást nyújt a fenti témakörökben tapasztalattal, kapcsolati hálójával.
Mentorálást támogató képzések nőknek	Hat félnapos tematikus tréning a mentorált vállalkozónőknek, amely a vállalkozói kompetenciát fejleszti.	Finanszírozáshoz való hozzáférés, a képzés, a hálózatépítés, valamint az üzleti tevékenység és a család összeegyeztetése a tréning tematika támogatást nyújt a fenti témakörökben a mentoráltak számára.
Mentorálást támogató képzés vállalkozói mentoroknak	Szupervízió Bilaterális szupervízió	Határon átnyúló támogatás. Képzés a vállalkozói mentor kompetenciafejlesztésben, valamint hálózatépítés vállalkozói mentorok számára.
Kapcsolatépítésre alkalmas rendezvények	Bilaterális mentor-mentorált kapcsolatépítő workshop Bilaterális Innovációs Napok Nemzetközi konferencia: Női vállalkozók- Nők a gazdaságban címmel Sajtónyilvános záró rendezvény	Határon átnyúló támogatás. Képzés és a hálózatépítés témakörben ad lehetőséget a résztvevőknek. A női vállalkozókról kialakult pozitív kép megerősítése.
Publikációk, kiadványok, jó gyakorlatok megosztása, amely a nők vállalkozó kedvét ösztönzi.	E-könyv: Női vállalkozók- Nők a gazdaságban címmel három nyelven Klisé/rövidfilmek E-kiadvány három témában három nyelven	Határon átnyúló támogatás. Képzés és a hálózatépítés témakörben nyújt információkat több nyelven.
Női vállalkozások elismerésének növelése	Kiválósági Díj - mentor, mentorált, mentorpár számára - a projekt záróeseményén kerül átadásra. Sajtónyilvános záróesemény	Határon átnyúló támogatás. Hálózatépítés témakörben. A női vállalkozókról kialakult pozitív kép megerősítése.
Női hálózat kiépítése	FEMskill online közösségi platform létrehozása	Határon átnyúló támogatás. Hálózatépítés témakörben.

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

II. WIN – FEMskill módszertani összegzés

A FEMskill módszertan alapja a WIN módszertan, valamint az azóta eltelt időszakban megjelent szakirodalom, kutatások, elemzések eredményei és következtetései. A WIN módszertan egy tudástranszfer projekt volt 2014-2015-ben, amelyben a résztvevő országok egy régebbi, olasz 'Mentore' elnevezésű mentorálási projekt eredményeit vette alapul. A WIN projektpartnerek 2014-2015-ben az adott országokban macro és micro szinten alakították ki a végleges módszertant, amelynek egyes elemeit országonként a gyakorlatban is tesztelték. A módszertan így főleg elméleti összehasonlítás, amelynek vannak gyakorlati elemei is. A két projekt közötti legnagyobb eltérés, hogy a FEMskill módszertan két országban a gyakorlatba is átülteti a WIN eredményeket, oly módon, hogy figyelembe veszi az azóta eltelt időszak vállalkozási mentorálás terén szerzett újabb elméleti és tapasztalati vívmányokat.

A WIN módszertan két elemből épül fel, egy irodalmi áttekintésből és egy eszköztár áttekintésből. FEMskill módszertan a WIN módszertan anyagait egyszerűsíti, így módon egyes elemeit adaptálja, valamint aktualizálja és a FEMskill eszköztárban egy egyéves vállalkozói mentorálás komplex, gyakorlati útmutatójával egészíti ki.

A meglévő módszertani elemek nagy részét módosítja az alábbi elvek alapján:

- *Rugalmasság/életszerűség* elve is, azaz a női vállalkozói célcsoport igényeit és szükségleteit veszi figyelembe a két régióban.
- *Bilaterális szempont* elve: a két projekt ország interregionális együttműködését figyelembe véve a módszertant fejleszti és egyes elemekkel bővíti.
- *Gyakorlatiasság* elve, a mentorálási módszertant egy egyéves folyamattal a gyakorlatba átülteti mindkét országban.
- *Design* elve, a módszertan eszköztárát, mind arculatában, mind pedig praktikus felhasználásában újratervezi.

A FEMskill módszertan a gyakorlatban való kezelhetőség érdekében négy dokumentumból áll, amelynek e dokumentum a második eleme.

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

I. Női
vállalkozók
helyzete

II. WIN-FEMskill
módszertani
összegzés

III. FEMskill
módszertan

IV. FEMskill
eszköztár

Az alábbi összehasonlítás a WIN és a FEMskill projekt azonosságait és különbségeit szemlélteti egy összegző táblázatban.

Változások a WIN módszertan és annak elemeihez képest

Tartalom	WIN 2014-2015	FEMSKILL 2020-2021
Partnerek	Olasz, magyar, lengyel, ciprusi partnerek Földrajzilag országokra behatárolt, Országok közötti, nemzetközi együttműködés	2 magyar és 1 osztrák partner, földrajzilag 2 régióra behatárolt Országok közötti, de interregionális, nemzetközi együttműködés
Leírás	Tudástranszfer alapján a 'Mentore' olasz projekt eredményeinek transzferálása a WIN projektbe. A résztvevő országok a saját jó gyakorlatukat építik fel és tesztelik, majd közös módszertant állítanak össze, ennek eredményképpen létrejött a WIN módszertan.	A WIN módszertanra épülő, de az azóta eltelt idő vállalkozói mentorálás és női vállalkozókkal kapcsolatos módszertanok frissítésével a két ország kialakítja a saját módszertanát. A FEMskill vállalkozói mentorálás módszertant a gyakorlatba is átültetik, valamint létrehozzák a FEMskill online közösséget.
Módszertani összefoglaló	Kutatási anyagok férfi és női vállalkozókról, mentorálási módszertan, alapja az 1978-2009-es anyagok	Mentorálási módszertan, alapja a WIN módszertan és 2015-2019 közötti módszertanok elemzésének eredményei
Módszertani alapok mentorálás	Mentorálástól a vállalkozói mentorálásig -elmélet	Vállalkozói mentorálás - elméletben és gyakorlatban
Dokumentu mok	WIN Eszköztár	FEMskill Eszköztár, a WIN módszertan egyes elemeinek adaptálása és aktualizálása, valamint újabb elemekkel bővítve, fejlesztve a <i>bilaterális</i> <i>szempont</i> elve alapján.

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

Tartalom	WIN 2014-2015	FEMSKILL 2020-2021
Módszertan célcsoportjai	Vállalkozást tervező nők és vállalkozónők, mint mentoráltak (0-3 év) Vállalkozók, mint mentorok (minimum 5 év tapasztalat) Mentoráló szervezetek menedzserei 'Mentor Mother'	Női vállalkozók (4 év alatt), mint mentoráltak Vállalkozók, mint mentorok (minimum 5 év tapasztalat) Mentorálási szervezetek teamjei Szupervízor Projektszervezet
Toborzás, Kiválasztás	Egyedi országokként	FEMskill módszertan alapján
Mentorálási folyamat	Burgess 4 évszak modell Országokként eltérő módszerek, kialakult 3 fázisú modell (HU) Tesztfázis országokként, de végeredményben csak elméleti anyag.	FEMskill módszertan alapján, 3 fázisú modell a WIN módszertan alapján, 1 éves időtartamú mentorálás magyar és osztrák oldalon, Lehetőség és törekvés magyar-osztrák vegyes párok kialakítására Vállalkozói mentorálás, képzéssel, szupervízióval Bilaterális szupervízió
Mentorálást segítő eszközök	Eszköztár Képzések	Szupervízió bevezetése, Bilaterális szupervízió Bilaterális események Képzések Kommunikáció (kampányok, PR, E-kiadvány, E-könyv, IKT)
Képzések	Mentorálásra felkészítő workshopok (mentor, mentorált) Mentoráltak képzése 9 témakörben (HU)	Mentorálásra felkészítő workshopok (mentor, mentorált) Mentoráltak képzése 6 témakörben
Rendezvények	Nincs	Bilaterális innovációs napok mindkét országban, nemzetközi konferencia, sajtónyilvános záró rendezvény
Elismerés	Nincs	Kiválósági Díj létrehozása – Mentoroknak, mentoráltaknak, mentorpároknak
Közösség létrehozása	Nincs	FEMskill online közösség
Időtáv	2014-2015	2020-2021 és továbbiakban FEMskill online közösség

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

Az alábbi összehasonlító táblázat a két módszertan vizsgált témáit összegezi.

Vizsgált témák	WIN módszertan	FEMskill módszertan
Téma	Női és férfi vállalkozók közötti azonosságok és különbségek (elméleti megközelítés alapján)	Női vállalkozók - Nők a gazdasági életben (konferencia és 3 nyelvű E-kézikönyv Háromnyelvű E-kiadvány: Karrier (vállalkozói) útmutató; Motivációs útmutató mentoroknak, FEMskill közösség
Nehézségek	- A férfiak és a nők egyaránt hajlamosak vállalkozói tevékenységbe kezdeni? - A vállalkozói és univerzális viselkedésformák eltérő értéket képviselnek férfiak és nők között? - A férfiak másfajta vezetői képességekkel rendelkeznek mint a nők? Miben különböznek? - Melyek a női vállalkozások gyarapodásának fő korlátjai?	A projekt az alábbi kérdésekre keresi a választ a női vállalkozásokra vonatkozóan: - A finanszírozáshoz való hozzáférés, - A képzés, - A hálózatiépítés, - Az üzleti tevékenység és a család összeegyeztetése
Vállalkozó nők profilja	Cromie és Hayes modell (1988) alapján: újtó/dualista/visszatérő	A meglévő és újabb elméletek alapján a vállalkozó nők profiljainak régebbi és újabb („mompreneurs, digital woman”) profiljainak tesztelése a projekt célcsoporttal.
Mentorálás	Elméleti megközelítés: mentorálás története: mentorálástól az üzleti mentoring-ig	Gyakorlati megközelítés: vállalkozói mentorálás (1 év)
Nyomunkövetés	„Mentor mother” szerep	Szupervízió nemzeti szinten és bilaterális szupervízió
Értékelés	Mentor napló, mentorálás értékelése a lezáráskor, képzések értékelése	Mentorálási napló, szupervízorok negyedéves beszámolója, képzések értékelése
Eszköztár	Nyilatkozatok, sablonok, előadásanyagok (ppt formában)	Nyilatkozatok, sablonok egyszerűsítése, aktualizálása, fejlesztése

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

III. FEMSKILL MÓDSZERTAN

FEMSKILL MÓDSZERTAN CÉLJA, FELÉPÍTÉSE

A közös FEMskill módszertan alkalmas a határon átnyúló struktúrában történő végrehajtásra, meghatározza az eredmények bilaterális módon történő összegzésének és a tapasztalatok kölcsönös kétoldali hasznosításának eszközeit.

A FEMskill módszertan a WIN módszertan anyagait aktualizálja, kiegészíti, egyszerűsíti, így módon egyes elemeit adaptálja. A meglévő módszertani elemek nagy részét módosítja az alábbi elvek alapján:

- Rugalmasság elve, amely egyben az életszerűség elve is, azaz a női vállalkozói célcsoport igényeit és szükségleteit veszi figyelembe a két régióban.
- Bilaterális szempont elve: a két projekt ország interregionális együttműködését figyelembe véve a módszertant fejleszti és új elemekkel bővíti (pl. Eszköztár dokumentumai).
- Gyakorlatiasság elve, a mentorálási módszertant egy egyéves folyamattal a gyakorlatba átülteti mindkét országban és komplex dokumentációt készít el hozzá. (pl. Eszköztár dokumentumai).
- Design elve, a módszertan eszköztárát, mind arculatában, mind pedig praktikus felhasználásában újratervezi.

A FEMskill módszertan a gyakorlatban való kezelhetőség érdekében négy dokumentumból áll, amelynek e dokumentum a harmadik eleme.

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

I. Női
vállalkozók
helyzete

II. WIN-FEMskill
módszertani
összegzés

III. FEMskill
módszertan

IV. FEMskill
eszköztár

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

FEMSKILL PROJEKT BEMUTATÁSA

FEMskill - Női vállalkozók gazdasági/piaci helyzetének javítása közös mentoráláson és bilaterális közösségépítésen keresztül

A női vállalkozók gazdasági életben betöltött jelentőségére számos nemzeti és nemzetközi kutatás és tanulmány rávilágított. Noha a női vállalkozók száma enyhe növekedési pályán mozog, vállalkozás alapítása és működtetése esetén jellemzően több nehézséggel kell szembenéznük, mint a férfiak által irányított vállalkozásoknak. Mindemellett jellemző a női vállalkozók alulreprezentáltsága a gazdaságban.

Tipikus nehézségeik többek között: a finanszírozáshoz való hozzáférés, a képzés, a hálózatépítés, valamint az üzleti tevékenység és a család összeegyeztetése, melyek a programtérképben fokozottan jelen vannak.

Az elmúlt években több kezdeményezés is irányult a női vállalkozók támogatására, még sincs kifejezetten a programterületen lévő női vállalkozók gazdasági helyzetének támogatására, kompetenciafejlesztésére vonatkozó közös képzési, ill. tanácsadási program, amely az AT-HU határtérségre fókuszált módon segíti és támogatja stabil fejlődésüket, lendületet adva fejlődési esélyeik bővítéséhez.

A projektben, egy nemzetközi konzorciumban - a két magyar szervezet partnerségével – korábban kidolgozott több modulból álló tréning programmal támogatott komplett mentorálási módszertan felhasználása, és annak határon átnyúló struktúrába helyezése révén, egy a programtérképben fokozottan jellemző kihívások megválaszolására fókuszáló és frissített mentorálási módszertant alakítanak ki. Ezután, két mentorálási hatásterületen toborzás, felkészítés és bilaterális kapcsolatépítés történik, kialakulnak a mentor-mentorált párosok, majd lezajlik a mentorálás. Különlegessége, hogy eredményeit több alkalommal, bilaterális szinten összegezik és hasznosítják.

A mentorálásban résztvevők és a PP-k alapítótagságával megalakul a határon átnyúló női vállalkozói - FEMskill - közösség és létrejön annak online-platformja. A kommunikációs tevékenységeket a női vállalkozók, nők a gazdaságban témáját hangsúlyozó érzékenyítés teszi teljessé.

Partnerek

- Kisalföldi Vállalkozásfejlesztési Alapítvány, KVA, Magyarország
- Győr-Moson-Sopron Megyei Kereskedelmi és Iparkamara, GYMSM KIK, Magyarország

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

- Dachverband burgenländischer Frauen-, Mädchen- und Familienberatungsstellen, Ausztria

Program specifikus cél

A vállalkozói kedv erősítése a régióban, a start-up vállalkozások teljesítőképességének valamint a kkv-k innovációs kapacitásának javítása, különös tekintettel a (nemzetközileg) versenyképes termékek fejlesztésére.

FEMskill projekt célja

A projektben résztvevő osztrák-magyar határtérségi női vállalkozók gazdasági/piaci helyzetének javítása határon átnyúló módon, közös kompetenciafejlesztési mentorálás és bilaterális közösségépítés végrehajtásával.

- FEMskill mentorálási módszertan kialakítása a WIN módszertan közös feldolgozásával.
- A programban résztvevő női vállalkozók kompetenciafejlesztése a tréningprogrammal támogatott mentorálás bilaterális végrehajtásával és a FEMskill közösség létrehozásával.

Projekt elvárt eredménye

A közös kompetenciafejlesztési mentorálás eredményeként mentoráltként résztvevő női vállalkozások (4 évnél nem régebben alapított/működő) gazdasági/piaci helyzete javul, ezáltal túlélési rátája is nő.



NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

FEMSKILL MÓDSZERTAN - ÚTMUTATÓ A PROJEKTSZERVEZETEK SZÁMÁRA

Kötött/formális mentorálás

Módszertani szempontból a FEMskill projektben résztvevő partnerszervezetek kötött/formális mentorálást folytatnak. A kötött vs. kötetlen mentorálás jellemzőit a WIN módszertan alapján az alábbi táblázat foglalja össze.

Táblázat: Kötött vs. kötetlen mentorálás

Téma	Kötött mentorálás	Kötetlen mentorálás
Folyamatmenedzsm ent	Koordinátor menedzseli a program kezdeti, folyamat, és kiértékelő fázisait.	A mentorálást kizárólag a folyamatban résztvevők kezdeményezik és tartják fenn.
Partner párosítás	Elősegített folyamat, mely során a mentorált felelőssége, hogy mentort válasszon.	A partnereket a vak szerencse hozza össze, legtöbbször a mentor választ mentoráltat.
A kapcsolat céljai	Meghatározott, egyértelmű célok elérésére irányul.	A kapcsolat céljai lehetnek konkrétum nélküliek, nem létezők, vagy a mentor által felvetettek A mentor elfogadásának fő kritériuma a szimpátia és a tisztelet.
Mentorválasztás	A mentorokat azon képességeik alapján választják, melyekkel hozzájárulnak mentoraik által meghatározott célok eléréséhez.	
Kapcsolat	Mindkét partner mentorálásként azonosítja a kapcsolatot. Egy mentorálás egyezmény határozza meg a kapcsolat korai mérföldkövét.	A kapcsolatot nem "mentorálásnak" hívják, nem így azonosítják. Nincs mentorálás egyezmény.
Egyezmények	A kapcsolat egy meghatározott keretrendszerbe szedett gyakoriságú találkozók, kommunikációs eszközök, struktúrák, időrend stb. szerint működik.	A kapcsolat rendszertelenül, az igények és körülmények függvényében nő.
Tevékenységek		
Értékelés	A kapcsolat rendszeresen kiértékelésre kerül.	Ha értékeli a kapcsolatot, akkor is ritkán.
Időtartam	A kapcsolat véges ideig tart.	A kapcsolat akár több évig is tarthat.

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

A következőkben bemutatásra kerül, hogy a szervezetnek mire kell a mentorálási folyamat során figyelnie.

A kötött mentorálással kapcsolatos teendők a mentorszervezet számára (WIN módszertan alapján 4 területen)

- Tervezés és időzítés
- Tevékenységek megvalósítása
- Monitoring és finomhangolás
- Értékelés

Projektszervezet teendői

Tervezés és időzítés

A mentorálási folyamat egyéves a FEMskill projektben. Kiemelten fontos, hogy az első lépésektől kezdve az összes tevékenységet meg kell tervezni és ennek megfelelően menedzselni. Ez azt jelenti, hogy a résztvevők toborzását megelőzően minden szerepet és tevékenységet definiálni kell és meg kell határozni az időbeli elhelyezésüket.

A projekt fázisaiként kritikus összpontosítani a következőkre:

- célcsoport azonosítása, meghatározása és toborzás;
- mentor csapat összeállítása (a meghatározott célcsoporthoz illően);
- a projekt céljainak, célkitűzéseinek, metodikájának megosztása a mentorokkal;
- tréning program kialakítása és tréner toborzása;
- a projekt csapat felépítése (tréner, mentorok, projektmenedzserek).

A projektmenedzsereknek a projekt tagjaival közösen meg kell határozni a következőket:

- hogy fog történni a mentorálási folyamat és a tréning lebonyolítása, figyelembe véve a modulok számát, időtartamát;
- milyen tevékenységeket kell megvalósítani az egyik tréning modultól a következőig rendelkezésre álló időben;
- a mentorálási találkozók időzítése és nyomonkövetése;
- a monitoring időzítése és típusa (tevékenységek és eszközök);
- projekt értékelési kritériumok.

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

A FEMskill módszertan definiáló workshopon (Győr, 2020. február 13.) a projektpartnerek a fenti elemekben megállapodtak, a közösen létrehozott döntések alapján módosult a FEMskill módszertan.

Tevékenységek megvalósítása

- A legfőbb megvalósítandó tevékenységek a mentorálás, tréning modulok, valamint a bilaterális találkozók megvalósítása.
- A mentorálási kapcsolat, viszony kiépítésének kell lennie az első lépésnek, meghatározva a hosszú távú együttműködés céljait, célkitűzéseit.
- Amit állandóan észben kell tartani: egyrészt a mentorálás egy támogató szerepkör és nem szabad speciális kapcsolatnak lennie a résztvevő vállalkozásával, cégével.
- Másrészt ennek a kapcsolatnak a résztvevő személyes fejlődését kell szolgálnia és a résztvevő minden tevékenységét figyelembe kell vennie.
- A mentorok toborzása és kiválasztása, a projekt döntő mozzanata. Kritikus kérdés a mentor – mentorált párok kialakítása és ez csak kétirányú kapcsolattal jöhet létre, ahol a mentorálté a választás joga, amely során több tényező kerül figyelembe vételre a mentor szakmai profiljától a személyes jellemzőiig.

Gyakorlati javaslat a női vállalkozók mentorálásába bevonandó mentorok kiválasztásával kapcsolatosan.

Az ideális vállalkozói mentor		
Emberi	Szakmai	Egyéb
Motiváló (mentorként motiválja a többieket) Gyakorlati megoldásokat és visszajelzéseket adjon Széles látókörű Együttműködő Megértő, empátikus	Mély és sikeres tapasztalat (min. 5 év) az üzleti élet és/vagy a menedzsment terén Vezetői készség Kapcsolatteremtő képesség Hálózatépítő képesség	Innovatív Példakép Türelmes Stratégiai gondolkodású Széles körű ismeretekkel rendelkező

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

Kritikus pontok és sikerfaktorok a mentorálás során, amelyekre figyelni érdemes a mentorszervezetnek

Elkerülendő kockázatok és viselkedés	Siker faktorok
Mentor beavatkozik a mentorált magánéletébe Összeférhetetlenség a mentori szereppel Problémamegoldó mentor szerep A mentorált bizalmas információkat kér A mentor túl sok kockázat viselésére kényszeríti a mentoráltat	Jó kapcsolat kialakulása a mentor és a mentorált között Rugalmas időpont és hely egyeztetés Vegyes tréning megoldások Értékelési és visszajelzési folyamat A mentoráltak nyitottak a tanulásra és vállalkozói készségeik fejlesztésére

Ebben az értelemben igazán hasznos lehet, ha a mentorok megfigyelőként részt vesznek a tréningeken, modulokon. Ez lehetővé teszi, hogy értékelni tudják a tréning hasznosságát és a résztvevők viselkedését, hozzáállását a tréning speciális tartalmára való hivatkozás nélkül. Az együttműködés első szabályi között szerepel, a mentori kapcsolat tisztázása és a mentor – mentorált közötti szerződés megfogalmazása a projekt első felében, tulajdonképpen a mentorok, mentoráltak külön workshopja során, majd a plenáris folytatásban.

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

Monitoring és finomhangolás

A menedzseri tevékenység részeként a projekt teamnek lépéseket kell tennie a folyamat és a tevékenységek monitorozása érdekében.

- Ezeket a szakmai feladatokat a két országban külön-külön a szupervízor végzi.
- Az osztrák és magyar szupervízor között állandó bilaterális kapcsolattartás teszi lehetővé, hogy a folyamatot értékeljék, a szükséges pontokon beavatkozzanak és finomhangolják a mentorálási folyamatot.
- Negyedévente beszámolót írnak a mentorszervezetnek.

A szupervízió célja a FEMskill projektben a mentori kompetencia növelése, a mentor és mentor közötti, a mentorok közötti, valamint a mentoráltak közötti kooperáció ezáltal a mentorálási folyamat hatékonyságának fejlesztése. Elősegíti az intervenciós lehetőségek tudatosítását, és támogatja a kapcsolatok és mentorálási folyamat résztvevőinek hatékony együttműködését. A szupervíziós ülések/online kapcsolaton keresztül történik csoportos vagy egyéni formában.

Értékelés

A projekt kezdetén értékelési szempontokat kell kialakítani.

A speciális célcsoportnak megfelelően a program eredményeinek és hatásainak értékeléshez speciális paraméterek meghatározása szükséges.

A mentorálási folyamat értékelésének alapját a két (osztrák-magyar) szupervízor időközi értékelő beszámoló, valamint a tréning értékelő lapjai segítik.

FEMSKILL MÓDSZERTAN

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

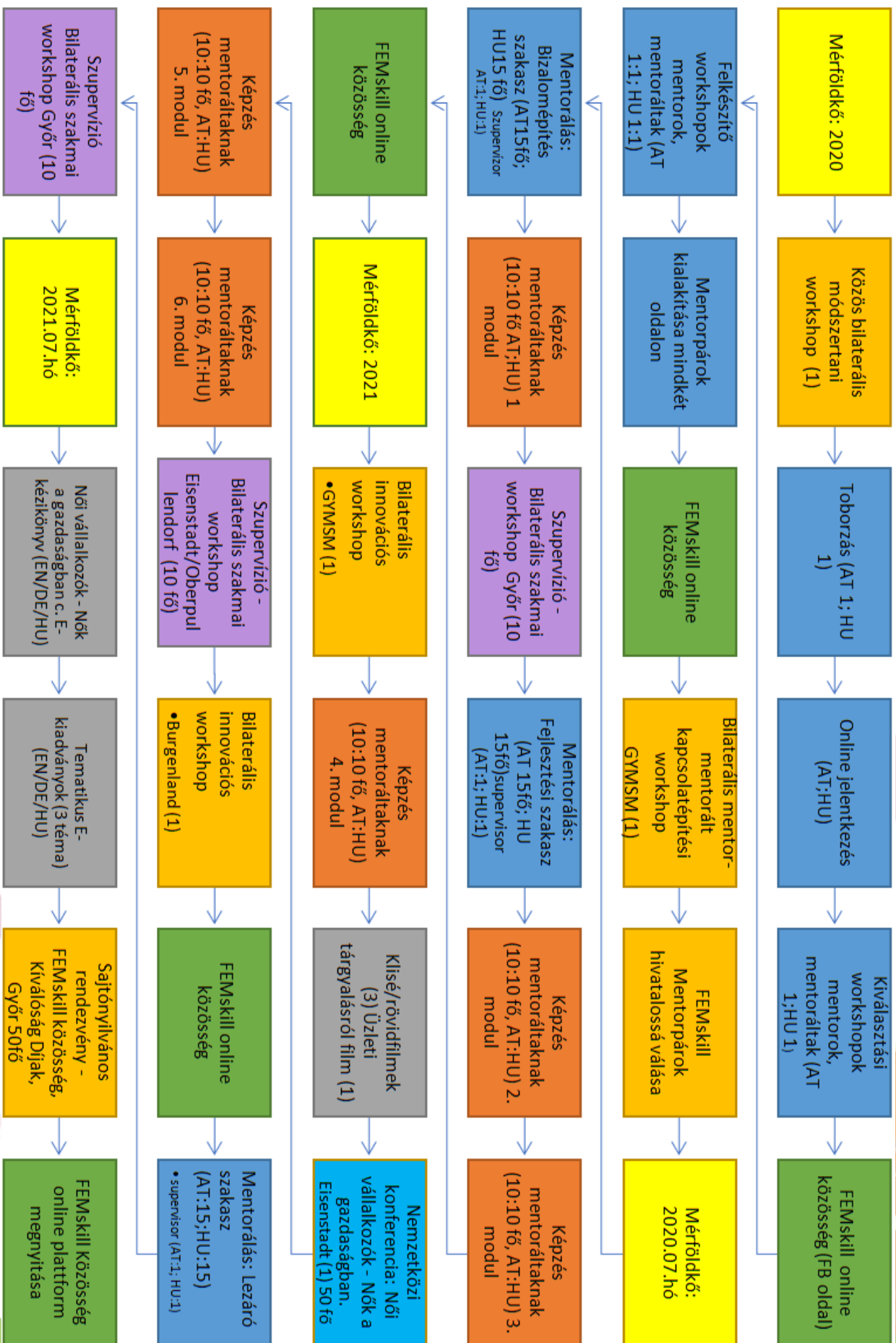
FEMSKILL módszertani lépései és időterve

Az alábbi folyamatábra megmutatja a FEMskill projekt elemeinek egymásra épülését. Módszertani szempontból alátámasztja, hogy a női vállalkozói célcsoport fejlesztése során többféle módszerrel szükséges eljárni, annak érdekében, hogy a FEMskill módszertani fejlesztés végén az osztrák-magyar határtérsvégi női vállalkozók gazdasági/piaci helyzete javuljon.



**NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...**

**FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...**



A FEMskill projekt célcsoportjára vonatkozó fejlesztési célok

A vállalkozói kedv erősítése a régióban, a start-up vállalkozások teljesítőképességének valamint a kkv-k innovációs kapacitásának javítása, különös tekintettel a (nemzetközileg) versenyképes termékek fejlesztésére.

A projektben résztvevő osztrák-magyar határtérségi női vállalkozók gazdasági/piaci helyzetének javítása határon átnyúló módon, közös kompetenciafejlesztési mentorálás és bilaterális közösségépítés végrehajtásával.

- FEMskill mentorálási módszertan kialakítása a WIN módszertan közös feldolgozásával.
- A programban résztvevő női vállalkozók kompetenciafejlesztése a tréningprogrammal támogatott mentorálás bilaterális végrehajtásával és a FEMskill közösség létrehozásával.

CÉLCSOPORT	Kezdő női vállalkozók, vállalkozás vezetők (4 évnél fiatalabb vállalkozások),
ÁLTALÁNOS FEJLESZTÉSI CÉLOK	• <i>Női vállalkozók, mentoráltak:</i> menedzseri és vállalkozói készségek fejlesztése és megszilárdítása annak érdekében, hogy javítsák működési-üzleti képességeiket. • <i>Mentorok:</i> mentori képességek fejlesztés annak érdekében, hogy hatékony támogatást tudjanak nyújtani a női vállalkozóknak vállalkozásuk elindításában vagy működésük stabilizálásában. • <i>Projekt team:</i> projektmenedzseri képességek fejlesztése annak érdekében, hogy hatékonyan koordinálják a képzési folyamatokat, a mentorok és mentoráltak hatékony egymásra találásának lépéseit, és a program végső értékelését, korrekciók közbeiktatását, ha szükséges.
	A mentorok céljai, a mentori részvétel motivációi: • megtanulni, hogyan alkalmazhatóak a különféle fejlesztési eszközök;

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

LEGFŐBB CÉLOK	• lehetővé tenni, hogy tapasztalataikkal mások segítségére lehessenek; • más szempontból tekintsenek saját tapasztalataikra; • részesei lehessenek egy női vállalkozói körnek. A mentoráltak céljai: • találkozni olyan női vállalkozókkal, akik már szembesültek azokkal a problémákkal, amelyekkel a mentoráltak most találkoznak; • kihasználni annak lehetőségét, hogy az üzleti életben sikeres ember segítségére támaszkodhat; • jobban megismerni saját, személyes céljaikat. A projekt team céljai: • tesztelni a női vállalkozói képességek fejlesztésének lehetőségeit a kapcsolatépítés eszközeinek felhasználásával; • interperszonális hálózat létrehozása női vállalkozások között; • mentorálási modell fejlesztése mikro- és kisvállalkozások számára.
-----------------------------	--

Jelentkezési feltételek és rugalmasság elve



Rugalmasság elve: A mentorált kiválasztásánál a projektpartnerek kérésére a jelentkezési feltételeknél a vállalkozás meglétének idejét 4 évre emelték. A jelentkezéseket online módon adhatják be a projektben meghatározott határidőig, amelyet a két ország projektpartnerei külön-külön határoznak meg.

**NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...**

**FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...**

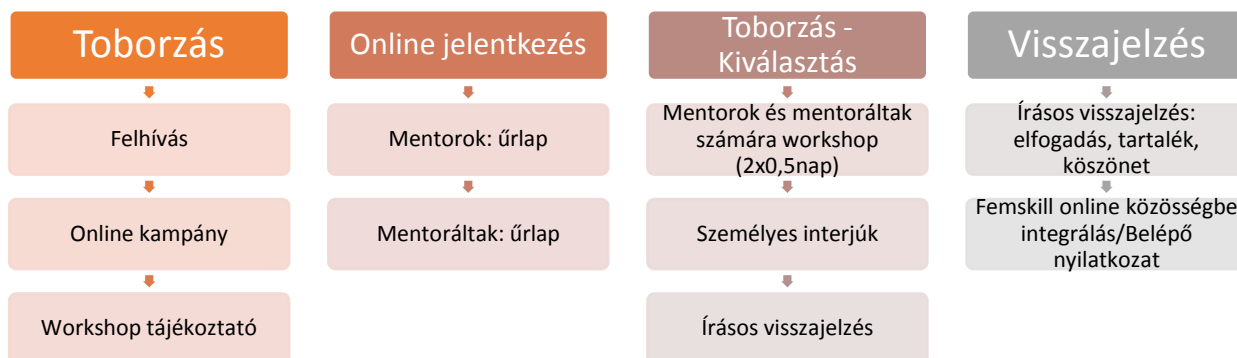


Dokumentáció

A FEMskill Eszköztár E2 sablon tartalmazza a mentoráltaknak szóló jelentkezés felhívását és a feltételeit.

A FEMskill Eszköztár E1 sablon tartalmazza a mentoroknak szóló jelentkezés felhívását és a feltételeit

Nemzeti szintű toborzás-jelentkezés-kiválasztás folyamatábrája



Rugalmasság elve: A két országban a földrajzi sajátosság és a női vállalkozók elérésének koncentráltsága miatt Ausztriában két helyszínen: Oberpullendorf és Eisenstadt; Magyarországon egy helyszínen, Győrben kerülnek megrendezésre a toborzó-kiválasztó workshopok.

**NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...**
FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

TOBORZÁS-KIVÁLASZTÁS FÁZIS

Nemzeti szintű mentoráltak toborzása, kiválasztása

TOBORZÁS, KIVÁLASZTÁS, ILLESZTÉS	MENTORÁLTAK TOBORZÁSA, KIVÁLASZTÁSA Kezdő női vállalkozók (4 évnél fiatalabb vállalkozások), földrajzilag a két régióból. Nincs iparági vagy korbéli behatárolás a kiválasztáskor. <u>Toborzás formája:</u> 1) Online vagy hagyományos jelentkezés előre összeállított kérdőív alapján, amelyben a vállalkozás adataira, a vállalkozónő eddigi ismereteire, valamint a programban való részvétellel kapcsolatos elkötelezettségre kérdezzük rá. 2) Személyes találkozó (workshop): A beszélgetés során minimum két-három embernek kell részt vennie: egy fő a projektmenedzsmentből, egy fő „szupervízor”, 1 fő a vállalkozásfejlesztő szervezet képviselője <u>Kiválasztáskor az alábbiakat kell figyelembe venni:</u> • Nyitottság, azaz érdeklődő hozzáállás, fogékonyság, rugalmasság az új dolgok megismerésére, elfogadására és befogadására. • Motiváció a változásra és változni akarásra vállalkozónőként és a vállalkozás szempontjából egyaránt. • Elkötelezettség a vállalkozói lét és a vállalkozói mentorálás iránt. A vállalkozás programban való részvételének vizsgálata. Döntés - írásos értesítés az elfogadásról vagy elutasításról.
--	---

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

TOBORZÓ WORKSHOP MENTORÁLTAK időtartam fél nap	TOBORZÓ WORKSHOP MENTORÁLTAK Célok: • A résztvevők toborzása • FEMskill projekt bemutatása Program Közösen mentorált és mentorjelölteknek A FEMskill projekt bemutatása Mentorprogram bemutatása - Mentorálási folyamat célja, szakaszai Csak Mentoráltaknak Mentorált feladatai, jogai Jelentkezési feltételek Jelentkezés beküldése online felületen.
KIVÁLASZTÓ WORKSHOP MENTORÁLTAK TALÁLKOZÓJA időtartam fél nap	KIVÁLASZTÓ WORKSHOP MENTORÁLTAK Célok: • A résztvevők kiválasztása • A mentorált feladatai és jogai • Nyilatkozat (adminisztrációs feladat) Program Csak Mentoráltaknak A FEMskill módszertanának hosszú távú céljai Mentorprogram bemutatása - Mentorálási folyamat célja, szakaszai, mentorált feladatai, szerepe, Kiválasztás Kiválasztás szempontjai: nyitottság, motiváció, elkötelezettség



Dokumentáció

FEMskill Eszköztár

E3- Együttműködési nyilatkozat Mentorált

E8 – Előzetes tudásszint felmérés Mentorált

F2- Vállalkozói mentorálási koncepció

F3-Vállalkozói Mentorálás Etikai Kódex

F4 -Fogalomtár

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

Nemzeti szintű mentorok toborzása, kiválasztása

TOBORZÁS, KIVÁLASZTÁS, ILLESZTÉS	MENTOROK TOBORZÁSA, KIVÁLASZTÁSA Mentori profil: minimum 5 éves üzleti vagy üzletfejlesztési tapasztalat; vagy “vezetői” háttér; személyes fejlesztés iránti érdeklődés; készség interperszonális kapcsolatok kialakításában; jó elemző és értékelési képesség; nyitottság önkéntes munkában való részvételre; önmotiváltság; tanácsadói, képzési, prezentációs tapasztalat. <u>Toborzás folyamata:</u> • Meghirdetés a partnerek hírleveleiben • Személyes beszélgetések • Weboldalon és Fb oldalon történő hirdetés • Helyi médiában hirdetés (TV, újság) <u>Kiválasztás folyamata:</u> 1) Online vagy hagyományos kérdőíves jelentkezés 2) Személyes találkozó: A beszélgetés során minimum két-három embernek kell részt vennie: egy fő a projektmenedzsmentből, egy fő supervízor 1 fő a vállalkozásfejlesztő szervezet képviselője 3) Döntés - írásos értesítés az elfogadásról vagy elutasításról. <u>Kiválasztáskor az alábbiakat figyelembe kell venni:</u> • A mentor olyan személy, aki képes hatást gyakorolni az emberekre, illetve bátorítást adni nekik, meghatározni bizonyos szabályokat. • Ambiciózus, kitartó, nem hátrál meg az akadályoktól, probléma érzékeny és jó problémamegoldó képességgel rendelkezik. • Képes a problémákat újszerű szempontból megvizsgálni, és arra, ha szükséges megoldási javaslatot tenni. • Alkalmazkodni tud a kialakult helyzetekhez, és nyitott módon viszonyulni a felmerülő új ötletekre.
--	--

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

TOBORZÓ WORKSHOP MENTOROK időtartam fél nap	TOBORZÓ WORKSHOP Célok: • A résztvevők toborzása • FEMskill projekt bemutatása Program Közösen mentorált és mentorjelölteknek A FEMskill projekt bemutatása Mentorprogram bemutatása - Mentorálási folyamat célja, szakaszai Csak Mentoroknak Mentorok feladatai, jogai Jelentkezési feltételek Jelentkezés beküldése online felületen.
---	--

KIVÁLASZTÓ WORKSHOP MENTOROK TALÁLKOZÓJA időtartam fél nap	KIVÁLASZTÓ WORKSHOP MENTOROK Célok: • Mentor kiválasztása (kompetencia teszt/értékelés) • A mentori kapcsolatok jelentőségének tisztázása • A mentor feladatai és jogai • Szerződéskötés a mentorokkal (adminisztrációs feladat) Program Csak Mentoroknak Mentorprogram bemutatása - Mentorálási folyamat célja, szakaszai, mentor feladatai, szerepe, hatásköre Kiválasztás (kompetenciateszt és személyes beszélgetés)
--	--



Dokumentáció

FEMskill Eszköztár

E3 – Együttműködési nyilatkozat Mentor

E6 - Mentor kompetencia területei (teszt)

E7 - Mentor kompetencia területei (értékelés)

F2- Vállalkozói mentorálási koncepció

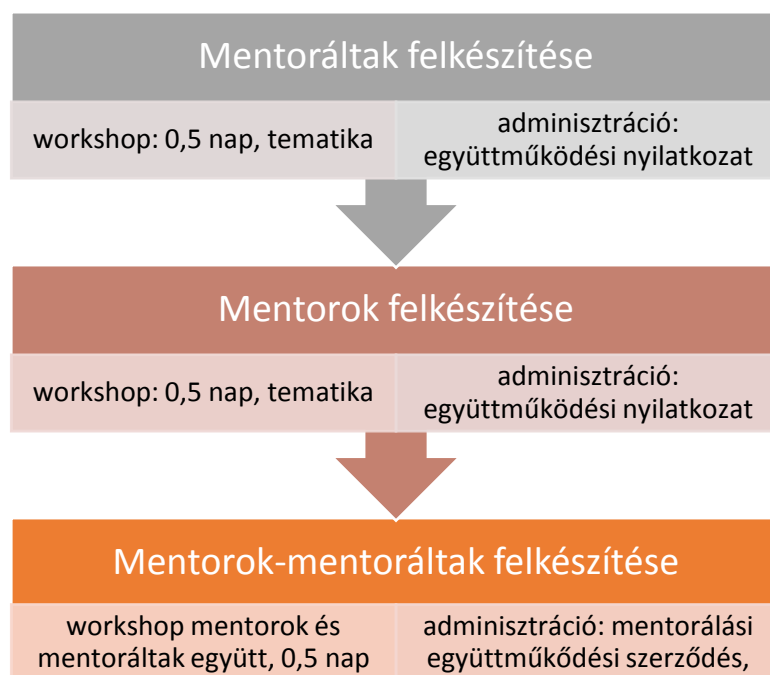
F3-Vállalkozói Mentorálás Etikai Kódex

F4 -Fogalomtár

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

Nemzeti szintű felkészítő workshopok



Nemzeti szintű mentorált felkészítő workshop szakmai tematikája

FELKÉSZÍTŐ WORKSHOP MENTORÁLTAK	KIVÁLASZTOTT MENTORÁLTAK TALÁLKOZÓJA Célok: • A mentorálás tisztázása • A résztvevők felkészítése a mentorálási folyamatra • A mentor, mentorált életében betöltött szerepének definiálása, magyarázata Időtartam: fél nap Tematika Mentorált szerepkör tisztázása Mentorálási folyamat bemutatása
--	--

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
 HATÁROK NÉLKÜL...
 FÜR UNTERNEHMERINNEN,
 GRENZENLOS...



Dokumentáció

FEMskill Eszköztár

E4 – Együttműködési nyilatkozat Mentorált

F1 – Segítő foglalkozások összehasonlítása

F2- Vállalkozói mentorálási koncepció

F3 - Vállalkozói Mentorálás Etikai Kódex

F4 –Fogalomtár

Nemzeti szintű mentor felkészítő workshop szakmai tematikája

FELKÉSZÍTŐ WORKSHOP MENTOROKNAK	KIVÁLASZTOTT MENTOROK TALÁLKOZÓJA Célok: • A mentori kapcsolatok jelentőségének tisztázása. • A résztvevők felkészítése a mentorálási folyamatra. Időtartam: fél nap Tematika Mentori szerepkör tisztázása, Gyakorlat: Mentor-Mentorált szituációk Mentorálási folyamat bemutatása Ebédszünet
--	--



Dokumentáció

FEMskill Eszköztár

E3 – Együttműködési nyilatkozat Mentor

F1 – Segítő foglalkozások összehasonlítása

F2- Vállalkozói mentorálási koncepció

F3 - Vállalkozói Mentorálás Etikai Kódex

F4 –Fogalomtár

F5 – Mentor-mentorált szituációk

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...
FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...



Információ: A mentorok számára az alábbi előnyöket hangsúlyozzák a projektpartnerek: egységes könyvcsomag; a vállalkozásuk megjelenését a bilaterális workshopokon, nemzetközi konferencián, sajtónyilvános rendezvényen, valamint online bemutatkozást a FEMskill online közösség FB oldalán.

FELKÉSZÍTŐ WORKSHOP MENTOROK- MENTORÁLTAK	MENTOR-MENTORÁLTAK EGYÜTTES TALÁLKOZÓJA – MENTOR RANDI Célok: • A résztvevők felkészítése a mentorálási folyamatra. • Mentor-mentorált párok kialakítása Időtartam: fél nap Tematika FEMskill Eszköztár VM jelű sablonok bemutatása és használata Mentor Randi- Mentorok és mentoráltak bemutatkozása
---	--



Dokumentáció

FEMskill Eszköztár VM sablonjai

F7 – Mentorprofil (előzetesen online kitöltendő!)

F8-Mentoráltprofil (előzetesen online kitöltendő!)

F6 – Mentor Randi felkészítő workshop

Mentorpárok kialakítása



Rugalmasság elve: A projektszervezet, valamint a szupervízor előzetes párkialakító javaslattal is készülhet a felkészítés előtt.

Előzetes párkialakítás a következő feltételekkel lehetséges:

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...
FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

- szimpátia és bizalom egymás iránt
- különbség, egyezőség
- földrajzi közelség
- a vállalkozás komplexitása és mérete
- hasonló képzettségi háttér
- vállalkozói tapasztalat típusa
- üzleti szektor
- egyéni jellemzők

A nemzeti szintű felkészítő workshop programjában levő Mentor Randi programelem adja meg a lehetőséget, hogy a mentoráltak mentorokat válasszanak maguknak.



Rugalmasság elve: A workshop befejezésekor már a kölcsönös szimpátia alapján kialakulhatnak a mentorpárok. Ezeket jegyezzék fel és egy nap gondolkodási időt hagyva az érintetteknek hivatalosan is kérjék meg őket, hogy igazolják vissza szándékukat a mentorpár kialakítására vonatkozóan.



Dokumentáció

FEMskill Eszköztár

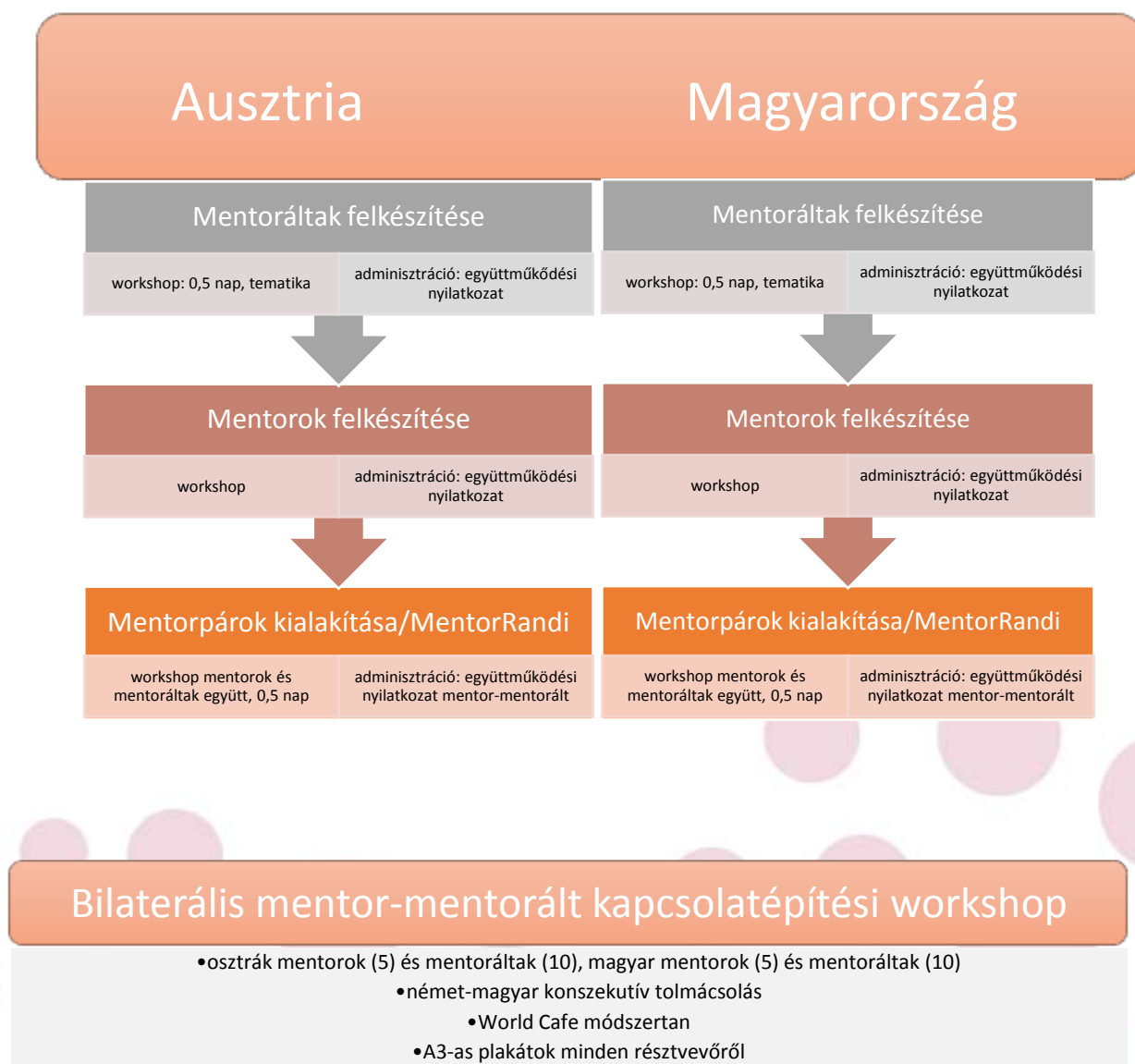
E5 – Együttműködési nyilatkozat mentor-mentorált

Bilaterális mentor-mentorált kapcsolatépítési workshop

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

Folyamatábra a nemzeti szintű felkészítő workshopok és a bilaterális mentor-mentorált kapcsolatépítési workshop összefüggéséről.



Bilaterális mentor-mentorált kapcsolatépítési workshop szakmai tematika

**NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...**

**FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...**

Célja a két ország vállalkozói mentorainak és mentoráltjainak a vállalkozói (szakmai) kompetencia növelése, a személyes hatékonyság fejlesztése és a pszichés egészség megtartása. A workshop ezen kívül a női vállalkozó és a vállalkozónői mentor szerepkörét és fogalmát járja körbe, hogy új alapokra helyezze a női vállalkozó tipológiáját a két ország résztvevőinek tapasztalatai alapján. A World Cafe módszertan segítségével így módon egy innovatív felfogású, interaktív kapcsolatépítő workshop kerül lebonyolításra, amelynek további céljai, hogy a nyelvi akadályok a módszer és a vizualitás segítségével ledőljenek, valamint, hogy lehetőség nyíljon vegyes mentorpárok kialakítására. A program végén hivatalossá válnak a két ország mentorpárjai. A résztvevők kapcsolatépítési képessége fejlődik.



Rugalmasság elve: A workshop ideje alatt a projektpartnerek törekednek a vegyes mentorpárok kialakítására az osztrák és magyar szupervízorok szakmai támogatásával.



Dokumentáció

FEMskill Eszköztár

BSZ3- Bilaterális mentor-mentorált kapcsolatépítő workshop (tematika)

F7 – Mentorprofil (előzetesen online kitöltendő!)

F8-Mentoráltprofil (előzetesen online kitöltendő!)

Szupervízorok feladatai toborzás, kiválasztás, felkészítő szakaszban

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...



**NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...**

**FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...**

VÁLLALKOZÓI MENTORÁLÁSI FOLYAMAT

Vállalkozói mentorálás

A vállalkozói mentorálási folyamat egy kevésbé tapasztalt és egy tapasztalt vállalkozó közötti interakció, a közös gondolkodás kezdete, amelynek célja a mentorált vállalkozói kompetenciáinak fejlesztése. Vállalkozói mentorálás lehetővé teszi a mentorált női vállalkozó számára, hogy vállalkozói mentora segítségével vállalkozását fejlessze, és a fejlesztés során felmerülő kihívásokat a lehető leghatékonyabban kezelje.

VÁLLALKOZÓI MENTORÁLÁS FOLYAMATA	VÁLLALKOZÓI MENTORÁLÁS CÉLOK: • tanulás a (hasonló) tapasztalatokból • sikeresség a saját vállalkozásban SZAKASZAI Bizalomépítés szakasza (1-3. alkalom) Fejlesztési szakasz (4.-9. alkalom) Lezáró szakasz (10.-12. alkalom) STRUKTÚRA: • egyéni találkozók • 2 órás találkozók 3-4 hetente • napi kapcsolattartás (telefon, e-mail, skype) ha szükséges • a mentorált a kapcsolat kezdeményező szereplője IDŐTARTAM: 1 év Értékelési módszerek: • Végző kérdőív és önértékelés kapcsolat (folyamat és tartalom) eredmények szervezési folyamat
---	--

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

Vállalkozói mentorálás szakaszai



Bizalomépítés szakasza

Az ismerkedés, a bizalom kiépítése és a vállalkozói mentorálás folyamatával kapcsolatos elvárások tisztázása. Megállapodás a kapcsolattartás gyakoriságában és eszközeiben - figyelembe véve a Koncepció minimális elvárásaiban rögzítetteket -, valamint az ellenőrzés és értékelés folyamatában, eszközeiben. Ez a szakasz fokozottan igényli a személyes találkozást, jellemzően 2-3 alkalom szükséges hozzá.

„Egérút” lehetősége

Fejlesztés szakasza

A gyakorlati alkalmazások megvalósítása egy közös célkitűzés a Mentorálási napló mentén. Az elért eredmények, akadályok folyamatos áttekintése. Visszacsatolás és értékelés. Ebben a

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...
FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

szakaszban a kapcsolattartás gyakorisága és módja a korábbi megállapodás, valamint a koncepció minimális elvárásaiban rögzítettek szerint zajlik.

„Egérút” lehetősége

Lezárás szakasza

A vállalkozói mentorálási folyamat lezárása, az ellenőrzés és értékelés szakasza. Az értékelést érdemes kiterjeszteni a személyes eredmények mellett a folyamatra, valamint a személyes tapasztalatokra is. Ez a szakasz jellemzően egy-három személyes találkozás alkalmával zajlik le.

„Egérút”

A vállalkozói mentorálási folyamat lezárásának indoklás melletti kezdeményezése, „Egérút” amennyiben pl.: földrajzi korlát, élethelyzetben történő változás, a kapcsolatukban fellépő személyes probléma, stb. lép fel. Szupervízor felé jelzik.



Dokumentáció

A FEMskill eszköztár

E4 - Együttműködési nyilatkozat Mentor-Mentorált

F2 - Vállalkozói mentorálási koncepció

F3 - Vállalkozói Mentorálás Etikai Kódex

F4 –Fogalomtár

A FEMskill eszköztár VM jelű sablonjai, amelyek útmutatást adnak a mentorpárnak, hogy hogyan haladjanak az egyes találkozókon és milyen adminisztrációs kötelezettségeik vannak.

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

Szupervízió

Célja a szakmai (vállalkozói mentor) kompetencia növelése, a személyes hatékonyság fejlesztése és a pszichés egészség megtartása. A szupervízió szakmai személyiségfejlesztést és minőségbiztosítást nyújt számára a vállalkozói mentorálási folyamat során.

A szupervízió reflexió a szakmai munkára (vállalkozói mentorálás), és annak hatására az egyénre és az interperszonális viszonyulásokra. A szupervízió strukturált tanulási folyamat, melyben a szupervíziót igénybe vevő vállalkozói mentor a saját szakmai tapasztalatára reflektál és ezen keresztül tanul. A reflexió során a szakmai személyes viselkedésre fókuszál, a folyamatban résztvevők és érintettek belső világára, az egymásra tett hatásra, feladataikra, törekvéseikre valamint céljaikra.

Fontos lehet reflektálni a vállalkozói mentor (és mentorált) viszonyára a rendszerhez. A reflexióra építve tud a vállalkozói mentor tanulási célokat kitűzni, amelyeket a szupervízóban és azon kívül is követ.

Formái

- Egyéni (vállalkozói mentor): amikor az eset, vagy folyamat négy szemközti feldolgozásban történik.
- Csoportos (vállalkozói mentorok csoportja): a résztvevők váltakozva kapnak teret, minden alkalommal más az esethez. A csoport tükröként és erőforrásként működik, a résztvevők egymást gazdagítva tanulnak az esetből, amelyből nemcsak az esethez, hanem általában mindenki tanul.
- Mentorpár szupervízió: a résztvevők egymással foglalkoznak, együttműködésükkel, a közös céljaikkal és folyamataikkal, a team struktúrájával és kultúrájával. A cél a közös tanulás, a kérdésfeltevésekre történő közös reflexió, a megoldás, és a sinergiák kihasználása. A személyes témák csak abban az esetben kerülnek megbeszélésre, ha azok a team folyamatot különös mértékben akadályozzák.

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

Szupervízió a mentorálási folyamatban

Szupervízió a mentorálási folyamatok szakaszaihoz (bizalomépítő, fejlesztő, lezáró) igazodva felügyeli a szakmai minőséget a programban.



Dokumentáció

FEMskill Eszköztár SZ jelű sablonjai, amelyek a mentorálási folyamat egyes szakaszaihoz igazodva felügyeli a folyamatok szakmai minőségét. Ily módon mind a mentor, mind a mentorált számára készült egyéni/páros szupervízió formájában kérdőív.

SZ 1 – Számomra azt jelenti.../ Mentorált

SZ1 - Számomra azt jelenti.../ Mentor

SZ2 – Vállalkozói mentorálás folyamatáról... /Mentorált

SZ2 - Vállalkozói mentorálás folyamatáról... /Mentor

SZ3 – Vállalkozói mentorálás eredményeiről.../ Mentorált (páros szupervízió)

SZ3 – Vállalkozói mentorálás eredményeiről.../Mentor (páros szupervízió)

SZ4 – Páros szupervízió mentorpár esetén Szupervízor

SZ5 – Negyedéves értékelő beszámoló Szupervízor

Bilaterális szupervízió a mentorálási folyamat során

Bilaterális szupervízió célja, hogy a két ország mentorainak szakmai kompetenciáját (vállalkozói mentor) növelje, a személyes hatékonyságát fejlessze és a pszichés egészség megtartásában támogassa őket. A szupervízió szakmai személyiségfejlesztést és minőségbiztosítást nyújt számukra a vállalkozói mentorálási folyamat során. Három alkalommal csoportos szupervízió

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

formájában találkoznak az osztrák-magyar mentorok, hogy egymás eseteit, tapasztalatait megosszák és közösen feldolgozzák a szakmai fejlődés érdekében. A bilaterális szupervízió időben a mentorálási folyamat három szakaszához igazodik.

Vegyes mentorpár esetén páros szupervízió kérhető a szupervízoroktól. (Pl. interkulturális probléma felmerülése esetén)

Dokumentáció



A FEMskill Eszköztár BSZ jelű sablonjai tartalmazzák a bilaterális szupervízióra vonatkozó leírásokat, eszközöket.

BSZ1 – Szupervízió fogalom

BSZ2- Feladatok: toborzás, kiválasztás

BSZ3 - Bilaterális mentor-mentorált kapcsolatépítő workshop (tematika)

BSZ4 - Bilaterális szupervízió workshopok (tematika)

BSZ5 –World Cafe módszertan 3 nyelven

BSZ6- Páros szupervízió vegyes mentorpár

DOKUMENTÁCIÓ – FEMSKILL ESZKÖZTÁR

A FEMskill módszertan IV. eleme a FEMskill Eszköztár, amely megmutatja, hogy a módszertan egyes fázisaiban, milyen dokumentáció (nyilatkozatok, sablonok, tematikák stb.) segítik a módszertan hatékony lebonyolítását az előkészítéstől a lezárásig.

Az eszköztár dokumentációja segítséget nyújt:

- a projektszervezet
- mentorok
- mentoráltak
- szupervízorok számára.

Komplex dokumentáció az egyéves mentorálási folyamathoz kapcsolódóan.

**NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...**

**FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...**

- A VM jelölésű sablonjai tartalmazzák a mentorálási folyamatra vonatkozó tartalmi elvárásokat egy évre lebontva.
- Az F2; F3; F4 sablonok tartalmazzák a mentorálási folyamatra vonatkozó alapelveket, szabályokat, feladatokat, jogokat a mentorálási folyamat résztvevői számára, valamint az mentorálási etikai kódexet.
- Az SZ jelöléssel a szupervízor munkáját segítő sablonok találhatók.
- A BSZ jelölésű dokumentumok a bilaterális szupervízió tevékenységét fedik le.

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

MENTORÁLÁST TÁMOGATÓ ESZKÖZÖK

Egységes könyvcsomag mentoroknak

A mentorok a Vállalkozói Mentorálás Etikai Kódex, önkéntesség alapszabálya alapján önkéntes módon végzik mentori tevékenységüket. Az egyéves folyamat alatt azonban időnként ők is elveszthetik a motivációjukat, ezért ösztönzésképpen és a saját fejlesztésük érdekében a FEMskill Eszköztár útmutatóin kívül egy a szupervízorok szakmai javaslatára összeállított egységes könyvcsomagot kapnak, amely tartalma a vállalkozói kompetenciát (Etikai Kódex alapszabályok: szakmai tudás fejlesztése; vállalkozói kompetencia növelése;) fejleszti és/vagy a vállalkozási mentorálás folyamatában nyújt segítséget számukra. Az egységes könyvcsomag az adott ország aktuális szakirodalma alapján került összeállításra, törekedve az adott ország jelenlegi szakértőinek könyveire.

Képzések mentoráltaknak – félnapos tematikus tréning sorozat

Félnapos tematikus tréningek, amelyek a mentorált női vállalkozó fejlesztési folyamatát erősíti, így módon a vállalkozási mentorálási folyamatot támogatja és a női vállalkozó kompetenciáit fejleszti üzleti, gazdasági világban.

A WIN módszertan alapján az alábbi 9 témakör javasolt női vállalkozók képzésénél.

1. Női vállalkozó
2. Üzleti és stratégiai tervezés
3. Személyes hatékonyság
4. Ügyfélkapcsolatok és hatékony értékesítés
5. Marketing
6. Internet kínálta lehetőség az üzletfejlesztéshez
7. Médiaismeret és prezentáció
8. Stílus és megjelenés
9. Vezetési, vezetői ismeretek

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

A FEMskill projektpartnerek az alábbi témaköröket dolgozzák fel félnapos tréning formájában

Témák	Ausztria	Magyarország
Női vállalkozó	Bilaterális mentor-mentorált kapcsolatépítő workshop dolgozza fel.	
1.modul - Üzleti és stratégiai tervezés		
2. modul - Személyes hatékonyság		
3. modul - Ügyfélkapcsolatok és hatékony értékesítés		
4. modul - Marketing		
5. modul - Médiaismeret és prezentáció		
6. modul - Stílus és megjelenés		



Rugalmasság elve: A félnapos tréningorozat tematikájára vonatkozóan az eredeti WIN módszertan alapján a 9 témakörből 6 került be a FEMskill képzési tematikájába, amelyet a rugalmasság és életszerűség elve alapján a projektpartnerek a női vállalkozói (mentorált) célcsoport igényeihez igazította a projekt kezdetén.

Lehetőség esetén a mentorok részvétele a képzési napokon, hogy nyomon kövessék, hol tart a mentoráltjuk.

Az osztrák-magyar projektterségre fokozottan jellemző kihívásokra összpontosító 6 legfontosabb témakört és azok átfogó tartalmi vázát a FEMskill Eszköztár tartalmazza.



Dokumentáció

VM 18 - Félnapos tematikus tréningorozat tematikája

K1 – Tréningértékelő lap

Bilaterális innovációs napok

Célja a mentorok és mentoráltak innovációs szemlélet fejlesztése (innovációs előadások, céglátogatások), valamint a tapasztalatok alkalmazása a mentorálás és tréning program során. Az egyik rendezvény Ausztriában, a másik rendezvény Magyarországon kerül megrendezésre a mentorálási folyamat fejlesztési szakaszában, ezzel is erősítve a női vállalkozó mentoráltak fejlődését.

Kiváló alkalom egyben a két ország résztvevői közötti bilaterális üzleti kapcsolatépítésre.

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...
FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

Témakörök

- B2W- Business to Women;
- Vállalkozónői közösségek/Community of Business Women
- Vállalkozónők ereje/ Powerment of Businesswomen;
- Digitális világ és nők/Digital World & Women



Dokumentáció

VM 17 Bilaterális innovációs napok tematikája

K2 – Értékelő lap (rendezvény)

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...
FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

BILATERÁLIS MÓDON LÉTREJÖVŐ TAPASZTALATOK ÉS EREDMÉNYEK MEGOSZTÁSA

FEMskill módszertan alkalmas a határon átnyúló struktúrában történő végrehajtásra, meghatározza az eredmények bilaterális módon történő összegzésének és a tapasztalatok kölcsönös kétoldali hasznosításának eszközeit.

Egységes kommunikáció és arculat

A program által biztosított logó igénybe vételével modern, dinamikus, többféle médiafelületen használható arculattal, valamint folyamatos online jelenléttel a program weboldal aloldalán, e-hírlevelek készítése, valamint FEMskill facebook-oldal létrehozásával, projekt-flyerek frissíthető tartalmaival és promóciós anyagokkal megmutatja a nyilvánosság felé, hogy mennyire fontos és szükséges a női vállalkozások támogatása képzéssel, mentorálással, határon átnyúló együttműködéssel.

A két régióban és a női vállalkozások témakörben megszületett tapasztalatokat és eredményeket a projektpartnerek rendezvények, publikációk, elismerések formájában is terjeszti a gazdasági életben és társadalomban. A tevékenységek hozzájárulnak a célcsoportok figyelemfelhívásához és érzékenyítéséhez és megteszik a női vállalkozók, nők a gazdaságban témaköréhez való hozzáállás pozitív irányú elmozdításának első lépését.

Rendezvény

„Női vállalkozók- Vállalkozónők a gazdaságban” címmel nemzetközi konferencia

Nagyvállalati szakemberek, vállalatvezetők, határtérségben működő Női Vállalkozói Klubok, Egyesületek, női vállalkozások, gazdaságfejlesztéssel /vállalkozásfejlesztéssel foglalkozó ernyőszervezetek részvételével nemzetközi konferencia a nők gazdasági életben, női vállalkozások speciális helyzete, kilátásai, érvényesülése témájában. Célja a női vállalkozókkal szembeni klisékre történő figyelemfelhívás.

Kiváló alkalom egyben a résztvevők közötti bilaterális üzleti kapcsolatépítésre.

Eredmények

A projekt időtartama alatt létrejövő kiadványok, sajtónyilvános esemény, valamint a mentorálás résztvevőit elismerő díj létrehozása.

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

Publikációk

E-könyv „Női vállalkozók- Vállalkozónők a gazdaságban” címmel három nyelven (EN,DE,HU) jelenik meg, ezzel is segítve a tartalom terjesztését nemzetközi területen.

A FEMskill módszertanhoz kapcsolódóan a női vállalkozók számára háromnyelvű tematikus E-kiadvány kerül kiadásra három témában.

- Karrier-útmutató (vállalkozói életpálya) a mentoráltak számára: a FEMskill mentorálási program tapasztalatainak összefoglalásával (hasznos információk, tanácsok).
- Motivációs tájékoztató mentorok számára: mentorrá válás előnyeinek, hasznainak bemutatása az üzleti élet már tapasztalt szereplői számára
- FEMskill közösség: céljai, tagjai, mentor és mentorált kiválósági díjazottak bemutatása.

Klisé-rövidfilmek

A női vállalkozók szembeni klisékre figyelemfelhívó négy rövidfilm készül - kétnyelvűen (DE-HU) és EN felirattal - azzal a céllal, hogy érzékenyítsék a gazdasági világot a női vállalkozókkal kapcsolatosan.

[Nyilvánosság, elismerések](#)

Mentorálás és FEMskill online közösség bemutatkozó bilaterális sajtónyilvános rendezvény

A projekt zárásaként egy sajtónyilvános esemény kerül megrendezésre, amelynek célja, hogy a FEMskill projekt eredményeit és tapasztalatait megossza a nyilvánossággal, valamint itt kerül sor a Kiválósági Díjak átadására azoknak a mentoroknak, mentoráltaknak és mentorpároknak, akik kiemelkedő munkájukkal példaképként szolgálnak a vállalkozói világ és a társadalom számára, ezzel is ösztönözve a nők vállalkozási kedvét.

Kiváló alkalom egyben a két ország résztvevői közötti bilaterális üzleti kapcsolatépítésre.

A rendezvény egyben a FEMskill határon átnyúló közösség megalakulását és a nagyközönség számára történő bemutatását is szolgálja, a tevékenység kifejezett célja a kiterjedt multiplikátor hatás elérésére való törekvés.

FEMSKILL KÖZÖSSÉG ONLINE PLATFORM

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

FEMskill határon átnyúló közösségének megalakítása, közösségi médiára alapuló online-platformjának létrehozása

Az alapítótagság: a mentorálásban résztvevő mentorok és mentoráltak, valamint projektpartnerek. A közösség nyitott, így ahhoz folyamatosan csatlakozhatnak női vállalkozók, a témában érintett szakmai szervezetek, egyéb stakeholderek. Az FEMskill közösség alapítótagságát érintően a mentorok-mentoráltak nyilatkozatát már a mentorálás programhoz történő csatlakozási részvételi nyilatkozat is rögzíti/garantálja.

Megalakulás és céljainak bemutatása külön dokumentumban (HU-DE-EN) kerülnek rögzítése, továbbá létrejön közösség online-platformja egy nyilvános facebook csoport formájában.

Dokumentáció



FEMskill Eszköztár

P1 – FEMskill online közösség platform leírása

P2 – Csatlakozási szándéknyilatkozat szövege

**NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...**

**FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...**

IV. FEMskill Eszköztár

Az alábbi táblázat összefoglalja, hogy a FEMskill módszertan egyes fázisaiban, milyen dokumentáció (nyilatkozatok, sablonok, tematikák stb.) segítik a módszertan hatékony lebonyolítását az előkészítéstől a lezárásig.

Az eszköztár dokumentációja csak szakmai ajánlás, ezért nem kötelező a kitöltésük, célja a hatékony munkavégzés: a vállalkozói mentorálás folyamatának támogatása.

A FEMskill projekt megvalósítása érdekében a kötelező adminisztrációs elemeket külön jelöljük (félkövér betűtípussal).

Az eszköztár dokumentációja segítséget nyújt:

- a projektszervezet
- mentorok
- mentoráltak
- szupervízorok számára.

Jelölések magyarázata:

- Az E jelölésű sablonok az előkészítő fázisban nyújtanak segítséget a toborzás, kiválasztás során.
- Az F jelölésű sablonok a felkészítő fázis elemeit tartalmazzák.
- A VM jelölésű sablonjai tartalmazzák a mentorálási folyamatra vonatkozó tartalmi elvárásokat/eszközjavaslatokat egy évre lebontva.
- Az SZ jelöléssel a szupervízor munkáját segítő sablonok találhatók.
- A BSZ jelölésű dokumentumok a bilaterális szupervízió tevékenységét fedi le.
- Az K jelöléssel pedig az értékeléshez tartozó kérdőív sablonok találhatók.
- A P jelölésűek a fenntartás időszakához tartozó FEMskill online közösségi platform dokumentumait tartalmazzák.

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

MIKOR?	KI HASZNÁLJA?	JELÖLÉS	MEGNEVEZÉS
Előkészítés			
Előkészítés toborzás	Projektszervezet, mentor	E1	Jelentkezési űrlap Mentor
Előkészítés toborzás	Projektszervezet, mentorált	E2	Jelentkezési űrlap Mentorált
Előkészítés kiválasztás	Projektszervezet, mentor	E3	Együttműködési nyilatkozat Mentor
Előkészítés kiválasztás	Projektszervezet, mentorált	E4	Együttműködési nyilatkozat Mentorált
Előkészítés kiválasztás	Projektszervezet, mentor, mentorált	E5	Együttműködési nyilatkozat Mentor- Mentorált
Előkészítés kiválasztás	Projektszervezet, mentorjelölt	E6	Mentor kompetencia területei (teszt)
Előkészítés kiválasztás	Projektszervezet	E7	Mentor kompetencia területei (értékelés)
Előkészítés kiválasztás	Projektszervezet, mentoráltak, trénerek	E8	Előzetes tudásszint felmérés mentoráltak

**NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...**

**FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...**

MIKOR?	KI HASZNÁLJA?	JELÖLÉS	MEGNEVEZÉS
Felkészítés			
Felkészítés	Projektszervezet, mentor, mentorált	F1	Segítő foglalkozások összehasonlítása
Felkészítés	Projektszervezet, mentor, mentorált	F2	Vállalkozói mentorálási koncepció
Felkészítés	Projektszervezet, mentor, mentorált	F3	Vállalkozói Mentorálás Etikai Kódex
Felkészítés	Projektszervezet, mentor, mentorált	F4	Fogalomtár
Felkészítés	Projektszervezet, mentor	F5	Mentor-mentorált szituációk
Felkészítés	Projektszervezet, szupervízor	F6	Mentor Randi lebonyolítás
Felkészítés	Mentor	F7	Mentorprofil
Felkészítés	Mentorált	F8	Mentorált profil

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...



MIKOR?	KI HASZNÁLJA?	JELÖLÉS	MEGNEVEZÉS
Vállalkozói mentorálás folyamata			
Bizalomépítő szakasz	Mentor, Mentorált	VM1	Ismerkedés
Bizalomépítő szakasz	Mentor, Mentorált	VM2	Célok és kihívások
Bizalomépítő szakasz	Mentor, Mentorált	VM3	Mentorálási szerződés
Vállalkozói mentorálás folyamata	Mentorált adminisztráció	VM4	Mentorálási napló
Vállalkozói mentorálás folyamata	Mentor adminisztráció	VM5	Mentor önreflexió napló
Fejlesztő szakasz	Mentorált	VM6	Erőforrás térkép
Fejlesztő szakasz	Mentorált	VM7	Küldetés, cél, értékek
Fejlesztő szakasz	Mentorált	VM8	Üzleti modell (Canvas)
Fejlesztő szakasz	Mentorált	VM9	Piaci környezet
Fejlesztő szakasz	Mentorált	VM10	Termék/szolgáltatás fejlesztése (Design Thinking)
Fejlesztő szakasz	Mentorált	VM11	Vállalkozás működtetése
Fejlesztő szakasz	Mentorált	VM12	Marketing (4P)
Fejlesztő szakasz	Mentorált	VM13	Storytelling
Fejlesztő/Lezáró szakasz	Mentor, Mentorált	VM14	Mentorálás eredményei
Lezáró szakasz	Mentorált, Mentor	VM 15	Mentori kapcsolat értékelése
Lezáró szakasz	Mentorpár (közös)	VM16	Elért eredmények
Fejlesztő szakasz - Képzés	Projektszervezet, mentoráltak, mentorok	VM17	Bilaterális innovációs nap
Fejlesztő szakasz-Képzés	Projektszervezet, mentoráltak	VM 18	Félnapos tematikus tréningssorozat

**NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...**

**FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...**

MIKOR?	KI HASZNÁLJA?	JELÖLÉS	MEGNEVEZÉS
Szupervízió			
Szupervízió bizalomépítés szakasz	Szupervízor, mentorált	SZ1	Számomra azt jelenti
Szupervízió bizalomépítés szakasz	Szupervízor, mentor	SZ1	Számomra azt jelenti
Szupervízió fejlesztési szakasz	Szupervízor, mentorált	SZ2	Vállalkozói mentorálási folyamatról
Szupervízió fejlesztési szakasz	Szupervízor, mentor	SZ2	Vállalkozói mentorálási folyamatról
Szupervízió lezáró szakasz	Szupervízor, mentorált	SZ3	Vállalkozói mentorálás eredményeiről
Szupervízió lezáró szakasz	Szupervízor, mentor	SZ3	Vállalkozói mentorálás eredményeiről
Mentorálási folyamat bármelyik szakaszában (kérésre)	Szupervízor, mentorpár	SZ4	Páros szupervízió
Negyedévente	Szupervízor	SZ5	Negyedéves értékelő beszámoló

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

MIKOR?	KI HASZNÁLJA?	JELÖLÉS	MEGNEVEZÉS
Bilaterális szupervízió			
Bilaterális szupervízió	Szupervízor	BSZ1	Szupervízió fogalom
	Szupervízor	BSZ2	Feladatok: toborzás, kiválasztás
	Szupervízor	BSZ3	Bilaterális mentor-mentorált kapcsolatépítő workshop (tematika)
	Szupervízor	BSZ4	Bilaterális szupervízió workshopok (tematika)
	Szupervízor	BSZ5	World Cafe módszertan DE
	Szupervízor	BSZ5	World Cafe módszertan EN
	Szupervízor	BSZ5	World Cafe módszertan HU
	Vegyes mentorpár, szupervízor	BSZ6	Páros szupervízió vegyes mentorpár

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

MIKOR?	KI HASZNÁLJA?	JELÖLÉS	MEGNEVEZÉS
Értékelés			
Értékelés	Projektszervezet	K1	Tréning értékelő lap (ajánlás, lehet eltérő)
	Projektszervezet	K2	Értékelő lap - rendezvény

MIKOR	KI HASZNÁLJ	JELÖLÉS	MEGNEVEZÉS
Online közösségi platform	Projektszervezet	P1	FEMskill online közösség platform leírás
	Csatlakozó	P2	Csatlakozási szándéknyilatkozat

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

Irodalomjegyzék a FEMskill módszertan kialakításához

Háttéranyag

- FEMskill projekt pályázati anyaga
- WIN projekt eredményeinek dokumentumai magyar és angol nyelven: WIN Irodalmi áttekintés és WIN Eszköztár

Női vállalkozásokkal foglalkozó projektek, kutatások dokumentumai valamint mentorálási módszertanok

Hétfa kutatás Szinergiák felfedezése a női vállalkozók támogatása kapcsán...

<https://hetfa.hu/2019/09/25/szinergiak-felfedezese-a-noi-vallalkozok-tamogatasa-kapcsan-lezajlott-az-ifempower-projekt-első-szakertoi-esemenye-sevillaban/>

Hétfa - Kutatási összefoglaló

http://hetfa.eu/wp-content/uploads/2019/05/00_ifempower_intellectual-output_1_FINAL_0520-1.pdf

Prezentációk Ifempower: Austria, Hungary

http://hetfa.eu/wp-content/uploads/2019/09/00_background-presentation_FINAL_ALL.pdf

Zsigmond Száva: Vállalkozásfejlesztési mentorálási folyamat a karmester szemszögéből, avagy milyen elvárásoknak kell megfelelnie egy mentornak és hogyan tud sikeresen vezetni egy folyamatot?

VEZETÉSTUDOMÁNY / BUDAPEST MANAGEMENT REVIEW XLIX. ÉVF. 2018. 10. SZÁM/ ISSN 0133-0179 DOI: 10.14267/VEZTUD.2018.10.02

http://unipub.lib.uni-corvinus.hu/3721/1/VT_2018n10p17.pdf

Zsigmond Száva: A vállalkozásfejlesztési mentorálási folyamat Rubik-kockája, avagy: a sikeres folyamat sajátosságai és összetevői

http://193.6.1.94:9080/JaDoX_Portlets/documents/document_31220_section_28251.pdf

Paula Kantor: Promoting Women's Entrepreneurship Development based on Good Practice Programmes: Some Experiences from the North to the South -International Labour Office Geneva

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

2001, SEED WORKING PAPER No. 9 Series on Women's Entrepreneurship Development and Gender in Enterprises – WEDGE

http://www.ilo.org/public/libdoc/ilo/2001/101B09_39_engl.pdf

Vállalkozói Mentorprogram Módszertani Kézikönyve NGM 2017

[https://www.palyazat.gov.hu > download](https://www.palyazat.gov.hu/download)

<https://docplayer.hu/126402989-Vallalkozoi-mentorprogram-modszertani-kezikonyve.html>

Elements of Effective Practice for Mentoring RESEARCH-INFORMED AND PRACTITIONER-APPROVED BEST PRACTICES FOR CREATING AND SUSTAINING IMPACTFUL MENTORING RELATIONSHIPS AND STRONG PROGRAM SERVICES

[https://www.mentoring.org/new-site/wp-](https://www.mentoring.org/new-site/wp-content/uploads/2016/01/Final_Elements_Publication_Fourth.pdf)

[content/uploads/2016/01/Final_Elements_Publication_Fourth.pdf](https://www.mentoring.org/new-site/wp-content/uploads/2016/01/Final_Elements_Publication_Fourth.pdf)

Female Leadership: How Women Can Inspire Trust and Become Leaders in Male-led Work Environments, Carolina Perez Sanz Capstone for the M.S. in Public Relations and Corporate Communication New York University School of Professional Studies 2016

https://www.logosconsulting.net/wp-content/uploads/2016/12/CAROLINA_PEREZ-SANZCapstone_FINAL_PDF.pdf

Egyre elismertebbek a női vállalkozók - Magyar Hírlap, Gazdaság rovat 2019. 10.24.

<https://www.magyarhirlap.hu/gazdasag/20191024-egyre-elismertebbek-a-noi-vallalkozok>

Mastercard Hol tartanak a női vállalkozók Magyarországon? 2018.március 8.

<https://newsroom.mastercard.com/eu/hu/press-releases/hol-tartanak-a-noi-vallalkozok-magyarorszagon/>

Mastercard Index of Women Entrepreneurs Final report 2018

https://newsroom.mastercard.com/wp-content/uploads/2018/03/MIWE_2018_Final_Report.pdf

Unternehmerinnen in Österreich 2017 - Presseunterlage / Vállalkozónők Ausztriában kutatás 2017 Sajtónyilatkozat

[https://www.kmuforschung.ac.at/wp-](https://www.kmuforschung.ac.at/wp-content/uploads/2018/04/fiw_unternehmerinnen_in_OE_2017_presseunterlage.pdf)

[content/uploads/2018/04/fiw_unternehmerinnen_in_OE_2017_presseunterlage.pdf](https://www.kmuforschung.ac.at/wp-content/uploads/2018/04/fiw_unternehmerinnen_in_OE_2017_presseunterlage.pdf)

Forschung Unternehmerinnen in Österreich 2017 /Vállalkozónők Ausztriában kutatás 2017

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

[https://www.kmuforschung.ac.at/wp-content/uploads/2019/01/Unternehmerinnen BMWFW Endbericht.pdf](https://www.kmuforschung.ac.at/wp-content/uploads/2019/01/Unternehmerinnen_BMWFW_Endbericht.pdf)

Mompreneurs közösség www.momp.hu



NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...
FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

Eszköztár sablonok – E jelölésű sablonok az előkészítő fázisban nyújtanak segítséget a toborzás, kiválasztás során

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

E1	Felhívás és jelentkezési űrlap mentoroknak
Célcsoport	Oszttrák és magyar vállalkozók, minimum 5 éves vállalkozói tapasztalattal a két régióból (Burgenland és GYMSM)
Módszer	Online kérdőív formájában az adott országban, az ország nyelvén.

FELHÍVÁS

Szívesen részt venne a FEMskill női vállalkozóknak szóló projektben, melyben szélesítheti kapcsolatrendszerét és ismertségét is növelheti Ausztriában és Magyarországon?

Elhivatottnak érzi magát, hogy vállalkozói tapasztalatait másokkal is megossza, és szívesen nyújtana segítséget kezdő vállalkozónőknek?

Amennyiben kérdéseinkre igennel válaszolt, programunk Önnek szól!

Keressük azokat a vállalkozókat, akik tapasztalataikkal vállalkozói mentorként szívesen segítenék önkéntes módon kezdő vállalkozónők mentorálását.

Kiknek a jelentkezését várjuk?

- Olyan vállalkozói tapasztalattal, gyakorlattal rendelkező vállalkozók jelentkezését várjuk, akik *Ausztria/Magyarország* területén legalább 5 éve működtetnek saját mikro-, kis- vagy középvállalkozást vagy menedzsmenti tapasztalatokkal rendelkeznek. Vállalkozása a *Burgenland/GYMSM* területén van.
- Ismerik és képesek kezelni azokat a kihívásokat, amelyekkel a vállalkozásoknak nap, mint nap szembe kell nézniük.
- Elhivatottak, hogy tapasztalataikat másokkal is megosszák és vállalják, hogy kezdő vállalkozónőknek segítséget nyújtanak.
- Tudják vállalni, hogy a projekt egyéves mentorálási folyamatában maximum 2 fő kezdő vállalkozónővel együttműködnek, velük rendszeresen konzultálnak, tudásukkal és tapasztalatukkal segítik őket. A mentoráltakkal való kapcsolattartás a személyes találkozók mellett online konzultációs felületen történik. A rendszeres találkozókra és szupervíziókra részt vesznek.

A mentor önkéntes alapon vállalja a közreműködést, így külön díjazásban nem részesül.

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

Mit kínál a program a jelentkezőknek?

- Kapcsolatépítési lehetőséget magyar- osztrák rendezvényeken a projekt keretén belül.
- Rendszeres szupervízió keretein belül a vállalkozói mentor szerep elmélyítésének lehetőségét, valamint új ismeretek, tapasztalatok megismerését.
- A projektben résztvevő mentorok és vállalkozásaik ismertségének növelését a FEMskill projekt partnerei által a két országban.

A kiválasztás több lépésben történik, ennek első lépése ez az online jelentkezés. A jelentkezés beküldése nem jelenti egyben a mentorrá válást.

Természetesen minden jelentkezőnek válaszolunk a határidő lejárta előtt és közvetlen utána is.

Jelentkezési határidő:

Várjuk a jelentkezéseket!



NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...
FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

Jelentkezés mentornak - kezdő női vállalkozások mentorálására

Alapadatok

Név *

Email *

Telefonszám:

Lakcím:

Vállalkozás neve:

Vállalkozás székhelye:

Vállalkozás adószáma:

Vállalkozás főtevékenysége: (TEÁOR '08)

Vállalkozás alapításának éve

Vállalkozás weboldala:

Miért keltette fel érdeklődését a vállalkozói mentorrá válás lehetősége?

Kérjük, fogalmazza meg 4-5 mondatban válaszát!

Milyen vállalkozói tapasztalatokkal rendelkezik?

Kérjük, hogy tapasztalataival megszerzett kompetenciáira is térjen ki röviden!

Kérjük, adja meg hány éves vállalkozói tapasztalattal rendelkezik?

- ☐ 5 év
- ☐ 6-10 év
- ☐ 11-15 év
- ☐ 15 év felett

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

Milyen vállalkozási tapasztalattal rendelkezik a vállalkozás jogi formája szerint?

Több választ is megjelölhet.

- ☐ Egyéni vállalkozás
- ☐ Bt.
- ☐ Kft.
- ☐ Rt.
- ☐ Nonprofit Kft.
- ☐ Szociális szövetkezet
- ☐ Multinacionális vállalat
- ☐ Egyéb, éspedig

Milyen iparágban szerezte eddigi tapasztalatait?

Mentorálás folyamán a kezdő vállalkozónak sokat segít, ha ugyanabban az iparágban szerezte meg Ön a tapasztalatait, mint amelyekben ő tevékenykedni szeretne. Többet is megjelölhet.

- Gépgyártás és szerszámgyártás (fémmegmunkálás)
- Vegyipari termelés
- Textilipari termelés
- Élelmiszeripari termelés
- Építőipar
- Kiskereskedelem
- Nagykereskedelem
- Mezőgazdaság
- Szolgáltatás, azon belül:

**NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...**

**FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...**

- Pénzügyi tevékenység
- Ingatlan ügyek
- Szállítás
- Turisztika, szálláshely, vendéglátás
- Egészségügy
- Oktatás
- Egyéb szolgáltatás, éspedig
- Egyéb, éspedig

Milyen átlagos statisztikai állománylétszámú vállalkozásban megszerzett üzletvezetési/menedzsment tapasztalattal rendelkezik?

- 1-10 fő között
- 11-49 fő között
- 50-249 fő között
- € 250 fő felett

Melyek voltak a vállalkozói tevékenysége során azok a tanulmányok és tapasztalatok, amelyekből a legtöbbet profitált?

Határozza meg másik 5 szóval a vállalkozói mentor fogalmát!

Mit gondol, miben tudna Ön segíteni a mentoráltjának?

Mit veszítene a kezdő vállalkozó, ha Ön nem csatlakozna mentorként a FEMskill vállalkozói mentorálás programhoz?

**NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...**
**FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...**

Mit gondol, mit fog Ön tanulni a mentorálás során?

Részt vett-e már valamilyen vállalkozói mentor programban?

- Igen
- Nem

Ha az előző kérdésre igennel felelt, Ön mentorként vagy mentoráltként vett részt ilyen programban?

- Mentor
- Mentorált

Van valamilyen kérdése a vállalkozói mentorálási programmal kapcsolatban?

Tudja vállalni legfeljebb 2 fő női vállalkozó mentorálását 12 hónapon keresztül? (havonta legalább 1 alkalommal kell kapcsolatot tartani a mentorálttal a FEMskill módszertan alapján, amely a személyes találkozók mellett online konzultációs formában is történik (e-mail, Skype, stb.)

- Igen
- Nem
- csak 1 főt

Milyen idegen nyelven beszél?

Szívesen vállalna mentoráltat a másik országból?

- € igen
- € nem
- € nem tudom még

Részt tud venni az alábbi toborzó és kiválasztó rendezvényen?

€ Toborzó rendezvény Dátum:

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...
FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

€ Kiválasztó rendezvény Dátum:

Kérjük, jelölje be az alábbiakat, hogy a jelentkezést elfogadjuk a FEMskill projektbe.

- € Kijelentem, hogy a jelentkezés benyújtásának időpontjában vállalkozásomnak/vállalkozásaimnak lejárt esedékességű, meg nem fizetett adótartozása, adók módjára behajtható köztartozása, illetve az Európai Unió tradicionális saját forrásai címen tartozása az állam vagy az önkormányzat felé, ideértve az egészségbiztosítási és nyugdíjbiztosítási járulékot is, nem áll fenn.
- € Kijelentem, hogy a jelentkezés benyújtásának időpontjában nem folyik vállalkozásom ellen csőd-, végelszámolási vagy felszámolási eljárás, továbbá amennyiben csőd-, végelszámolási vagy felszámolási eljárás indul ellenünk a jelentkezés elbírálásáig, illetve a projekt Együttműködési Nyilatkozat lejártáig, annak tényét azonnal bejelentjük.
- € Kijelentem, hogy vállalkozásom megfelel a rendezett munkaügyi kapcsolatoknak.
- € Tudomásul veszem és a jelentkezés beküldésével hozzájárulok ahhoz, hogy adataimat a FEMskill projekt keretein belül statisztikai elemzésekhez és vállalkozás-fejlesztési programok meghívására a továbbiakban is használják. (A személyes adatokat harmadik félnek nem adjuk át.)

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

E2	Felhívás és jelentkezési űrlap mentoráltaknak
Célcsoport	Osztrák és magyar női vállalkozók
Módszer	Online kérdőív az adott országban, adott nyelven Burgenland/GYMSM régióban

FELHÍVÁS NŐI VÁLLALKOZÓKNAK

Jelentkezzen a FEMskill projekt egyéves vállalkozónői mentorálási programjába, amelyben nemcsak egy vállalkozói mentor támogatja a vállalkozása fejlesztésében, hanem női vállalkozókra szabott képzéseken is részt vehet, valamint magyar-osztrák rendezvényeken bővítheti kapcsolatait.

Keressük azokat a 0-4 éves vállalkozással rendelkező nőket *Győr-Moson-Sopron megye területéről/Burgenland területéről*, akik úgy érzik, szükségük lenne egy vállalkozói mentorra és részt vennének a FEMskill projekt egyéves vállalkozói mentorálási programjában.

A kiválasztás több lépésben történik, ennek első lépése ez az online jelentkezés. A jelentkezés beküldése nem jelenti automatikusan a vállalkozói mentorprogramba kerülést. Várjuk jelentkezését!

Jelentkezési határidő:

Jelentkezés mentoráltaknak

Adatok

Név

Lakhelyének irányítószáma

Születési éve

Legmagasabb iskolai végzettsége

Az Ön családi állapota

Milyen idegen nyelven beszél?

Kérjük, adja meg aktuális vállalkozói adatait!

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

Vállalkozás neve
Vállalkozás alapításának éve
Vállalkozás székhelyének címe, elérhetősége
Vállalkozás telephelye és elérhetősége:
Vállalkozás adószáma
Vállalkozás weboldala
Alkalmazottak száma
Vállalkozás profilja (TEÁOR'08)
Vállalkozás profilja röviden, szövegesen

Van üzleti terve?

€ igen

€ nem

Kérdések

Részt vett már bármilyen vállalkozás-fejlesztési programban? Ha igen, kérjük nevezze meg!

Kérjük, fejtse ki bővebben, hogy miért vállalkozik, mi motiválja?

Kérjük, fejtse ki bővebben, hogy miért szeretne mentoráltként részt venni ezen a programon?

Mit gondol, miben tud Önnek segíteni egy vállalkozói mentor az Ön vállalkozásában?

Melyek az elvárásai a FEMskill vállalkozói mentorálási programmal kapcsolatban?

Lát lehetőséget abban, hogy a vállalkozása egy év múlva határon túlra is szolgáltatást tud nyújtani?

€ igen

€ nem

€ nem tudom

€ nem tervezem

Milyen nyelven beszél?

Vállalkozásában mely területeken kellene még leginkább fejlődnie?

€ vállalkozói ismeretek

€ üzleti és pénzügyi tervezés

€ adózással kapcsolatos ismeretek

€ infokommunikációs rendszerek, eszközök

**NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...**

**FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...**

- € ügyfélszerzés, értékesítés
- € marketing, online marketing
- € termék-, szolgáltatásfejlesztés
- € munkaerő-toborzás, kiválasztás, munkatársak motivációja
- € online megjelenés (weboldal, közösségi média stb.)
- € időmenedzsment
- € egyéb, éspedig...

Kérjük, nevezze meg milyen vállalkozói vagy vállalkozónői szervezettel és/vagy online közösséggel áll kapcsolatban?

Részt tud venni az alábbi toborzó és kiválasztó rendezvényen?

- € Toborzó rendezvény Dátum
- € Kiválasztó rendezvény Dátum

Kérjük, jelölje be az alábbiakat, hogy a jelentkezést elfogadjuk a FEMskill projektbe.

- € Előzetes tudásszint-felméréshez hozzájárulok.
- € Tudomásul veszem és a jelentkezés beküldésével hozzájárulok ahhoz, hogy adataimat a FEMskill projekt keretein belül statisztikai elemzésekhez és vállalkozás-fejlesztési programok meghívására a továbbiakban is használják. (A személyes adatokat harmadik félnek nem adjuk át.)

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

E3	Együttműködési nyilatkozat
Célcsoport	Vállalkozói mentor

Alulírott,a FEMskill projekt keretében vállalom, hogy a projekt futamideje alatt mentorként együttműködöm a projekt megvalósításában, ezen belül konkrétan:

- A projekt mentorálási futamideje (max. 12 hó) alatt folyamatosan tartom a kapcsolatot a hozzám rendelt maximum 2 fő női vállalkozó mentorálttal, segítve ezzel vállalkozói fejlődésüket;
- A rendszeres egyeztetések alkalmával a mentoráltjaimmal végighaladunk a FEMskill módszertan alapján a témakörökön, megosztom velük ismereteimet, tapasztalataimat, és válaszolok felmerülő kérdéseikre;
- Részt veszek a projekt által megszervezett rendszeres rendezvényeken, workshopokon, és képzéseken;
- A mentori fejlődésem érdekében a projekt szupervízorával együttműködöm;
- Az e-mentoring keretrendszerben (felhőalapú szolgáltatás) a mentorálási tevékenységemet a önreflexiós naplóban rögzítem;
- Mentori tevékenységemet a határidőket betartva, és a megszabott feladatokat a lehető legjobb tudásom szerint teljesítve végzem.
- Vállalom továbbá, hogy a mentori tevékenységet a projekt teljes időszaka alatt önkéntesen látom el, díjazást nem várok érte.
- Hozzájárulok, hogy a rólam készült fotók, PR anyagok a projekt online és offline kommunikációs felületein (kéresemre egyeztetés után) megjelenjenek.

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...
FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

- Vállalom, hogy a projekt időszaka alatt az esetleges média szereplésekben lehetőségeimhez mérten rendelkezésre állok.
- A FEMskill online közösségéhez csatlakozom.

Dátum.....

.....

aláírás

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

E4	Együttműködési nyilatkozat
Célcsoport	Mentorált

Alulírott, vállalom, hogy mentorált vállalkozónőként részt veszek a FEMskill c. projektben, ezen belül vállalom az alábbiakat:

- Minimum egy évig folyamatosan tartom a kapcsolatot a fejlődési folyamatban mellettem álló mentorommal, a szupervízorral és a projekt teammel.
- A mentorommal való havi találkozások alkalmával végighaladunk a FEMskill módszertan által megadott, összes anyagon. A témákat illetően mentorommal megosztom ismereteimet, kérdéseimet, és saját vállalkozásomra vonatkozóan meghallgatom javaslatait, tanácsait.
- Kijelentem, hogy a mentorom által adott tanácsokat megfontolom, azokat saját felelősségemre fogadom meg. A mentor tanácsára megvalósított döntésem kimenetelétől, üzleti sikerétől függetlenül a mentorommal és a projekt team-mel szemben jogi úton követelést nem érvényesíthetek.
- Részt veszek a projekt keretében szervezett rendezvényeken, melyekről a projekt team előre értesít.
- A fejlődésemet segítő infokommunikációs rendszereket (pl. felhőszolgáltató, dokumentummegosztó, közösségi média stb.), melyek a személyes találkozókra túl is lehetőséget adnak a fejlődésre és kapcsolattartásra, legjobb tudásom szerint használom.
- Előrehaladásomról Mentorálási naplót vezetek, melyet az egyes mentorálási találkozókra követő legrövidebb időn belül, de maximum 1 héten belül rögzítek a lehető

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

leg részletesebb információkat adva a találkozóról. Tudomásul veszem, hogy e napló a projekt előrehaladási jelentéséhez elengedhetetlen adminisztratív teendő.

- A projekt keretében készített sajtó és média anyagokon illetve a FEMskill projekt kommunikációs felületein (fotó, film) való megjelenésemhez hozzájárulok.
- A FEMskill online közösséghez csatlakozom.

Dátum

.....

aláírás

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

E5	Együttműködési nyilatkozat
Célcsoport	Mentor és Mentorált

Együttműködési nyilatkozat

Alulírottak a FEMskill projekt keretében vállaljuk, hogy a projekt futamideje alatt mentorpárként legjobb tudásunk szerint együttműködünk a projekt megvalósításában, ezen belül konkrétan:

- A FEMskill Vállalkozói Mentorálás Etikai Kódexet és a Vállalkozói Mentorálási Konceptiót elolvastuk, megértettük és a benne foglaltak szerint járunk el.
- A projekt mentorálási futamideje (max. 12 hó) alatt folyamatosan tartjuk a kapcsolatot.
- A rendszeres egyeztetések alkalmával közösen végighaladunk a FEMskill módszertan alapján a témakörökön, megosztjuk egymással ismereteinket, tapasztalatainkat, és válaszolunk a felmerülő kérdésekre;
- Mentorpárként részt veszünk a projekt által megszervezett rendszeres rendezvényeken;
- Hozzájárulunk, hogy a mentorpárként készült fotók, PR anyagok a projekt online és offline kommunikációs felületein megjelenjenek.
- Vállaljuk, hogy a projekt időszaka alatt az esetleges média szereplésekben lehetőségeinkhez mérten mentorpárként rendelkezésre állunk.
- A FEMskill online közösségéhez mentorpárként csatlakozunk.

Dátum.....

.....

Mentor

.....

Mentorált

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...
FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

E6 - A mentor kompetencia területei

Tesztkérdések

Vegye sorra a kérdéseket, jelölje azokat a válaszokat (tegyen jelet a megfelelő négyzetbe), amelyek spontán véleménye szerint a leginkább jellemzik önt, az ön stílusát és elképzeléseit.

A: mindenképpen így szeretnék cselekedni, illetve így cselekszem folyamatosan

B: ezt szeretném tenni, illetve gyakran ezt teszem

C: tanácstalan vagyok, hogy ezt szeretném-e tenni, illetve néha-néha így cselekszem

D: ez nem az én műfajom, illetve alig-alig alkalmazom

E: épp az ellenkezőjét tartom jónak, illetve így biztosan nem cselekszem

	Kérdések	A	B	C	D	E
1.	Szakmai téren lépést tudok tartani a mentorálttal					
2.	Sokféle szerepben otthon érzem magam (tanácsadó, tréner stb.).					
3.	Tapasztalatokkal rendelkezem a vezetés, beszélgetések vezetése és alakítása terén.					
4.	Az mentorálttal végzett munkámban világosan és egyértelműen megfogalmazott értékeket képviselek					
5.	Ha bizonytalan vagyok, vagy nem egyértelmű a helyzet, mentor (vagy más) segítségét veszem igénybe					
6.	Folyamatokban gondolkodom, átlátom a szervezetet, és szervezeti folyamatokat					
7.	A mentorált környezetét is bevonom a munkába (családtagok, kollégák, főnökök, ügyfelek...)					
8.	Tudok hallgatni és figyelni, jól adom vissza a mentorált által elmondottakat, érthetően fogalmazok, egyszerű és világos kérdéseket teszek fel. (ezt visszajelzések bizonyítják)					
9.	Értem a mentorált kérdését és problémáját (a szakzsargont, a témakörök ismerete)					
10.	Kerülöm az olyan szerepeket, amelyeket nem ismerek, nem tanultam még, illetve					

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

	jogilag sem gyakorolhatok.					
11.	Rendelkezem szervezeti, strukturális, illetve vezetési ismeretekkel.					
12.	Elfogadom a mentoráltamat olyannak, amilyen. Komolyan veszem őt, és az ügyet és hagyom, hogy önállóan találja meg az útját.					
13.	Rendszeresen részt veszek a szupervíziós, intervíziós "coach the coach" foglalkozásokon.					
14.	Képes vagyok hosszabb távon gondolkodni és tervezni.					
15.	Hálózatosan és összefüggésekben gondolkodom.					
16.	Nyitott vagyok, és szívesen beszélgetek, szeretem az embereket, és teret engedek neki, hogy beszélgessenek.					
17.	Képes vagyok gyorsan ráhangolódni a mentorált által hozott szakma- és téma-specifikus tartalmakra, és hatékonyan hozzájárulok a beszélgetéshez.					
18.	Képes vagyok a szerepek közötti váltásra, ha a mentorálási helyzet úgy kívánja, és képes vagyok hitelesen cselekedni.					
19.	Empatikusan vezetem a beszélgetést. Képes vagyok a beszélgetés lefolyását kezdeményező módon meghatározni anélkül, hogy a mentorált helyett, vagy a feje fölött cselekednék.					
20.	A beszélgető társakkal partneri és fejlődésközpontú kapcsolatot alakítok ki, s ennek megfelelően viselkedem.					
21.	A beszélgetések folyamatán és eredményén utólag is gondolkozom, megpróbálom kideríteni, mi történt, mivel járultam hozzá a helyzethez, mely tetteim milyen hatást váltottak ki.					
22.	Képes vagyok egy folyamat során a célokat észben tartani, és követni, a folyamat lépéseit ezekhez igazítani és megtartani a vezérfonalat.					
23.	A mentorálás során - a megoldás- és fejlődésközpontú munkához igazítva - bevonom a folyamatba a kultúra, a hatáskörök, a befolyásoló tényezők és a munkaszituációk aspektusait is.					

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

24.	Úgy használok kommunikációs képességeimet, és készségeimet, hogy a beszélgető partnerem önmaga lehessen, és a beszélgetés során legalább ugyanannyi lehetősége legyen megnyilvánulni, mint nekem.					
Kitöltő neve						

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

E7 - A mentor kompetencia területei

Kompetenciateszt értékelése

Vegye sorra a kérdéseket, jelölje azokat a válaszokat (tegyen jelet a megfelelő négyzetbe), amelyek spontán véleménye szerint a leginkább jellemzik önt, az ön stílusát és elképzeléseit.

A: 5; B: 4; C: 3; D: 2; E: 1

A kérdésekre adott válaszok pontszámait kompetenciaterületenként adjuk össze.
Kompetenciánként maximum 15, minimum 3 pont érhető el.

Kérdések	Kompetencia	Pontszámok	Megjegyzés
1,9,17	Területi és szakmai kompetencia		
2,10,18	Szerepkompetencia		
3,11,19	Menedzsment- és vezetési kompetencia		
4,12,20	Etikai és humán kompetencia		
5,13,21	Önreflexiós és fejlődési kompetencia		
6,14,22	Folyamatszervezési kompetencia		
7,15,23	Hálózati kompetencia		
8,16,24	Szociális és interakciós kompetencia		

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

Kitöltő neve	
Vállalkozói mentor?	☐ igen ☐ nem ☐ „tartalék”

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

E8

Előzetes tudásszint felmérés

Cél

Információk a mentoráltakról

Általános információk – Kérjük, töltsse ki az alábbi kérdőívet!

Név	
Vállalkozás neve	
Weboldal	
Egyéb médiafelület	
Legmagasabb iskolai végzettsége	
Mióta vállalkozik?	
Általános kérdések a képzési modulokhoz	
Készített már üzleti tervet?	☐ Igen ☐ Nem
Van olyan képzési terület, amely jobban érdekli? Több válasz is megadható!	☐ Marketing, online marketing ☐ Üzleti kommunikáció ☐ Üzleti tervkészítés ☐ Pénzügyek ☐ Adózás ☐ Emberi erőforrás menedzsment ☐ Vállalkozások menedzsmentje ☐ IT- terület a vállalkozásoknak
Kérjük, jelölje meg, hogy az alábbi témakörök közül melyekről rendelkezik elméleti tudással és/vagy gyakorlati tapasztalattal! Több válasz is megadható!	☐ Vállalkozások jogi formái ☐ Vállalkozásokat érintő jogszabályok ☐ Marketing ☐ Online marketing ☐ Árképzési elvek

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

	☐ Üzleti tervezés ☐ Vállalkozási pénzügyek ☐ Számvitel, adózás ☐ Vállalkozások menedzsmentje ☐ Vállalkozás vezetése ☐ Üzleti kommunikáció ☐ Számítástechnikai ismeretek ☐ Idegen nyelv ☐ Egyik sem
Milyen technikai eszközöket használ a mindennapokban? Több válasz is megadható!	☐ Asztali számítógép ☐ Laptop ☐ Tablet ☐ Okos telefon ☐ Egyéb éspedig
Milyen gyakorlott előadó Ön? Csak egy válasz adható meg!	☐ Még nem adtam elő ☐ Már adtam elő egy-két alkalommal. ☐ Gyakorlott előadó vagyok, tartok rendszeresen előadásokat. ☐ Gyakorlott előadó vagyok, tartok rendszeresen előadásokat és prezentációkat is.
Milyen prezentációt készített eddig?	☐ Nem készítettem még. ☐ Power Point prezentációt készítem. ☐ Prezi.com-os prezentációt készítem.
Vett már részt kommunikációs képzésen?	☐ Nem ☐ Igen ☐ Igen, több alkalommal
Vett már részt üzleti tárgyaláson?	☐ Nem ☐ Igen ☐ Igen, több alkalommal

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

Eszköztár sablonok – F jelölésű sablonok a felkészítő fázis elemeit tartalmazzák

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

F1- SEGÍTŐ FOGLALKOZÁSOK ÖSSZEHASONLÍTÓ TÁBLÁZATA

COACHING	MENTORÁLÁS	SZEMPONT	TANÁCSADÁS	TRÉNING
feladaton/tudáson; feladaton és teljesítményen	az egyénen, képesség a fejlesztésen	Fókuszpont	az egyénen, önismeret fejlesztés és bizalomépítés	új tudáson és az információn
specifikus, akcióorientált	személyes fejlődés	Cél	egyéni elakadások és problémák azonosítása	új tudás átadása
hatékony delegálás, vezetői jelenlét fejlesztése, konfliktus kezelése (megfelelő helyen és időben), együttműködés,	általános üzleti ismeret, üzletvezetési és vállalkozói kérdések, vezetői döntés-előkészítés, jó és rossz gyakorlatok, buktatók ismertetése	Leggyakoribb témák	specifikus elméleti ismeret, többnyire marketing, kommunikáció,	kompetencia-fejlesztés, mint kommunikációs, együttműködési
többnyire face-to-face (1:1)	többnyire face-to-face (1:1)	Kapcsolat típusa	többnyire face-to-face (1:1)	csoportosan
többnyire rövidtávú	szerződés szerinti, majd életen át tartó tanulás	Időkeret	rövidtávú, néhány találkozó	rövidtávú
adott	adott	Bizalmi viszony	részben adott	nem
mérsékelt	viszonylag magas, szoros	Kapcsolat közelsége	alacsony	alacsony
visszajelzés adása	visszajelzés és saját tapasztalat megosztása	Segítségnyújtó legfőbb tudása	hallgatás és kérdezés	speciális tudás átadása, visszajelzés adása
egyirányú	diadikus (két elemből álló)	Tanulás iránya	egyirányú	egyirányú
specifikus munka/feladat vagy tudással kapcsolatos megbeszélés	hallgatás és az ügyfél igényeinek megfelelő irányban haladás, fókusz az adottságon és a lehetőségen	Végzett fő tevékenység, alkalmazott módszertan	kliens biztatása saját döntések meghozatalára	speciális tudásátadás és képességfejlesztés és
óradíj	többnyire pro bono	Költségek	óradíj	tréningdíj

Forrás: Clutterbuck 2005c, Mentoring Handbook 2009 alapján, illetve Kellő 2014, Zsigmond 2018 szerkesztése

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

F2

FEMskill vállalkozói mentorálás koncepció

Hosszú távú cél

A FEMskill projektekhez kapcsolódva egy olyan online közösség kialakítása, amelyben a mentorok képesek a vállalkozásokat segítő, gyakorlati alkalmazások támogatására, valamint a kapcsolódó vállalkozói gyakorlat fejlesztésére.

A vállalkozói mentorálás koncepció célja

A vállalkozói mentorálásban résztvevő mentorok egységes szakmai normarendszer alapján végezzék feladataikat, tevékenységük feleljen meg a koncepcióban rögzített feladatoknak, minőségi és etikai elvárásoknak. Mivel a mentori tevékenység iránya és célja csak komplex módon ragadható meg, ezért az nem kizárólag a módszertan kapcsolatos kérdések megvitatására szorítkozik, hanem azon messze túlmutatva, akár az életvezetés egészére ható tanácsadásban, irányításban realizálódik, a sikeres társadalmi integráció érdekében.

Alapelv - A mentorált-mentor kapcsolat kialakítása

A két személy közötti kapcsolat alapja a személyes szimpátia, és a bizalom megelőlegezése. Mivel a programban való részvétel mindkét fél oldalról önkéntes, ezért szakmailag indokoltnak tarjuk, hogy a választás jogában is működjön az önkéntesség elve. Ennek biztosítására olyan környezetet, helyzetet érdemes teremteni, amelyben a mentorok és a mentoráltak szabadon alakíthatnak ki egymással kapcsolatot, ismerkedhetnek meg egymással és jelezhetik, hogy melyik mentorral/mentorálttal tartják elképzelhetőnek az együttműködést. Módszertanilag ehhez leginkább egy workshop programot javaslunk, amelyben egy kölcsönös és csoportos elvárás tisztázás mellett a személyes döntéshez szükséges benyomások is kialakulnak.

Útmutató A vállalkozói mentoroknak

A vállalkozói mentor olyan személy, aki képes hatást gyakorolni az emberekre, illetve bátorítást adni nekik, meghatározni bizonyos szabályokat. Ambiciózus, kitartó, nem hátrál meg az akadályoktól, probléma érzékeny és jó problémamegoldó képességgel rendelkezik. Képes a problémákat újszerű szempontból megvizsgálni, és arra, ha szükséges megoldási

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

javaslatot tenni. Alkalmazkodni tud a kialakult helyzetekhez, és nyitott módon viszonyulni a felmerülő új ötletekre.

Mentor feladatai

Átfogó feladatok

- Tervezés és kommunikáció, amelynek során kialakul a mentorált-mentor munkakapcsolat érték-, cél- és normarendszere.
- Szervezés, aminek a segítségével kialakul a közösen elfogadott céloknak megfelelő gyakorlati tevékenységsor.
- Irányítás, amely a konkrét találkozásokon kívüli tanulási, a mentorált önképzési tevékenységeire is vonatkozik.
- Koordinálás, amikor megvalósul a mentorált-mentori tevékenységek harmonizálása.
- Ellenőrzés, amely a feladatok, az önálló munka, a tevékenységek, eredmények, kérdésfeltevések, személyközi kapcsolatok, stb. ellenőrzését jelenti.
- Értékelés, amelynek során kialakul egy helyzetkép és a szükséges korrekciók kijelölése és megvalósítása.

Elvárt feladatok

- Rendszeres kapcsolatkezdeményezés/kapcsolattartás a mentoráltjával. A kapcsolattartás eszközei a személyes találkozó, a virtuális találkozó, valamint a telefon. Az email önmagában nem minősül kapcsolattartásnak, ugyanakkor kiegészítő eszköze lehet az információk megosztásának.
- Rendszeres kapcsolattartás a szakmai irányítókkal. Ennek elsődleges formája és eszköze a Mentor önreflexiós napló, továbbá a meghirdetett központi programokon történő részvétel. (pl.: rendezvények, kérdőívek kitöltés, stb.)
- A kapcsolattartás gyakorisága, módja minimum 1 alkalom havonta. Ezen belül – figyelembe véve a mentorálási folyamat időtartamát - a kapcsolattartás egyharmada személyes találkozó formájában kell, hogy megvalósuljon.
- Tanácsadói tevékenység ellátása a mentorált vállalkozásának működését alapvetően befolyásoló területeken, ami a mentoráltaknak a vállalkozásvezetésben történő fejlesztését jelenti a sikeres társadalmi integráció érdekében. Amennyiben az adott területen a mentor nem rendelkezik megfelelő ismerettel, kompetenciákkal, gyakorlattal, akkor javaslatot kell tennie szakértő bevonására, amelyet a mentornaplóban is rögzítenie kell. Alapvető befolyásoló területek lehetnek: Üzleti terv, Marketing stratégia, Jogi és egyéb érdekképviselés, Pályázatok, Informatika, Vám és pénzügy, Hatósági engedélyek.
- Fejlesztési programban történő részvétel, amely biztosítja az egységes működési

**NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...**

**FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...**

folyamathoz tartozó ismereteket, és gyakorlati készségek fejlesztését. A személyes tapasztalatok feldolgozásával a „best practice” kialakítását.

A Mentor jogai

- Szupervízor bevonásának kezdeményezése, a vállalkozói mentorálási folyamatba, amennyiben a mentor problémába ütközik.
- A mentorálási folyamat lezárásának indoklás melletti kezdeményezése, (Egérút) amennyiben pl.: földrajzi korlát, élethelyzetben történő változás, a kapcsolatukban fellépő személyes probléma, stb. lép fel.
- Joga és egyben felelőssége is, hogy szakmai indokokkal alátámasztva felhívja a figyelmet, amennyiben a mentoráltja vállalkozása „életképtelen”, vagy az ellehetetlenülés veszélye fenyegeti.

Útmutató mentoráltaknak

A mentorált kiválasztása

A mentoráltak kiválasztása a FEMskill módszertan alapján történik, a kiválasztás során a mentoráltak részéről az alábbi követelményeknek kell megfelelniük: nyitottság, motiváció és elkötelezettség.

- Nyitottság, azaz érdeklődő hozzáállás, fogékonyság, rugalmasság az új dolgok megismerésére, elfogadására és befogadására.
- Motiváció a változásra és változni akarásra vállalkozónőként és a vállalkozás szempontjából egyaránt.
- Elkötelezettség a vállalkozói lét és a vállalkozói mentorálás iránt. A vállalkozás programban való részvételének vizsgálata.

Mentorált feladatai

- Rendszeres kapcsolatkezdeményezés/kapcsolattartás a mentorával. A kapcsolattartás eszközei a személyes találkozó, a virtuális találkozó, valamint a telefon. Az email önmagában nem minősül kapcsolattartásnak, ugyanakkor kiegészítő eszköze lehet az információk megosztásának.
- A kapcsolattartás gyakorisága, módja minimum 1 alkalom havonta. Ezen belül – figyelembe véve a mentorálási folyamat időtartamát - a kapcsolattartás egyharmada személyes találkozó formájában kell, hogy megvalósuljon.
- Rendszeres kapcsolattartás a szakmai irányítókkal. Ennek elsődleges formája és eszköze a Mentorálási napló, továbbá a meghirdetett központi programokon történő részvétel. (pl.: rendezvények, kérdőívek kitöltés, stb.)

**NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...**

**FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...**

- A találkozók dokumentálása a Mentorálási naplóba. (online dokumentummegosztó felület) A Mentorálási napló tartalmazza a kapcsolattartás időpontját, módját, az áttekintett témákat, az elért eredményeket, valamint a mentor javaslatait, észrevételeit.

A Mentorált jogai

- Szakértő/tanácsadó bevonásának kezdeményezése, amennyiben az adott területen a mentora nem rendelkezik megfelelő ismerettel, kompetenciákkal, gyakorlattal. (pl.: Üzleti terv, Marketing stratégia, Jogi és egyéb érdekképviselő, Pályázatok, Informatika, Vám és pénzügy, Hatósági engedélyek, stb.)
- A vállalkozói mentorálási folyamat lezárásának indoklás melletti kezdeményezése, (Egérút) amennyiben pl.: földrajzi korlát, élethelyzetben történő változás, a kapcsolatukban fellépő személyes probléma, stb. lép fel.

A szupervízor feladata

A mentorokat munkavégzésük közben szakmailag támogatja szupervízió keretein belül. A vállalkozói mentorálási folyamat szakaszaiban legalább egy alkalommal.

Joga és egyben felelőssége is, hogy szakmai indokokkal alátámasztva felhívja a figyelmet, amennyiben a vállalkozói mentorálási folyamat nem a koncepcióban megfogalmazott szerint zajlik. (Kapcsolattartás módja/gyakorisága; minőségi/etikai elvárások.)

Vállalkozói mentorálás folyamat szakaszai

I. szakasz

Bizalomépítés

Az ismerkedés, a bizalom kiépítése és a vállalkozói mentorálás folyamatával kapcsolatos elvárások tisztázása. Megállapodás a kapcsolattartás gyakoriságában és eszközeiben - figyelembe véve a Koncepció minimális elvárásaiban rögzítetteket -, valamint az ellenőrzés és értékelés folyamatában, eszközeiben.

Ez a szakasz fokozottan igényli a személyes találkozást, jellemzően 2-3 alkalom szükséges hozzá.

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

1-2. találkozó - Bizalom kiépítése, együttműködési szabályok kialakítása, személyes kompetenciák és háttér feltérképezése. Megállapodás az ellenőrzés és értékelés folyamatában és eszközeiben.

3. találkozó - Vállalkozási, üzleti terv áttekintése, fejlesztési irányok meghatározása, tanácsadói területek listájának összeállítása.

Az I. szakasz lezárása- mentorálás folytatása? (Egérút)

- ☐ Igen
- ☐ Nem
- ☐ Lezárás

Adminisztráció: FEMskill Eszköztár alapján

II. szakasz

Fejlesztés

A gyakorlati alkalmazások megvalósítása egy közös célkitűzés a Mentorálási napló mentén. Az elért eredmények, akadályok folyamatos áttekintése. Visszacsatolás és értékelés.

Ebben a szakaszban a kapcsolattartás gyakorisága és módja a korábbi megállapodás, valamint a koncepció minimális elvárásaiban rögzítettek szerint zajlik.

4.-5. találkozó - Rendszeres találkozókkal megvalósított tanácsadói folyamat. Szükség szerinti szakértők bevonásával.

6. találkozó - Mentori szupervízió, közös találkozó. Fejlesztő visszajelzés, értékelés.

7. -9. találkozó - További rendszeres találkozókkal megvalósított tanácsadói folyamat. Figyelembe véve az eltelt időszak változásait, amennyiben szükséges a kitűzött célok korrigálásával.

Az I. szakasz lezárása- mentorálás folytatása? (Egérút)

- ☐ Igen
- ☐ Nem
- ☐ Lezárás

Adminisztráció: FEMskill Eszköztár alapján

III. szakasz

Lezárás

A vállalkozói mentorálási folyamat lezárása, az ellenőrzés és értékelés szakasza. Az értékelést érdemes kiterjeszteni a személyes eredmények mellett a folyamatra, valamint a személyes tapasztalatokra is.

Ez a szakasz jellemzően egy-három személyes találkozás alkalmával zajlik le.

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

10. találkozó - Mentori támogatás, hogy a mentorált fenntartsa a lendületét tanulásban, ösztönözve őt a kijelölt célok elérésére, a növekedés irányába. Felkészülés a vállalkozói mentorálási folyamat lezárására az értékelésre.

11. találkozó - A vállalkozói mentorálási folyamat lezárása, értékelés és visszacsatolás az I. szakaszban történt megállapodás szerint.

12. találkozó - Szupervízor jelenlétével a folyamatok értékelése.

III. szakasz lezárása

A vállalkozói mentorálási folyamat lezárása

A vállalkozói mentorálási folyamat lezárása az alábbiak okán történhet

- A meghatározott időtartam lejáratával.
- A folyamatnak a mentor által kezdeményezett lezárásával. (Egérút)
- A folyamatnak a mentorált által kezdeményezett lezárásával. (Egérút)
- A folyamatnak a szervezet által kezdeményezett lezárásával.

A mentor vagy mentorált által kezdeményezett lezárás során a szupervízor bevonásával érdemes megvizsgálni, hogy az mire vezethető vissza. (pl.: földrajzi korlátok, élethelyzetben történő változás, a kapcsolatukban fellépő személyes probléma, stb.)

A Szervezet kezdeményezi a folyamat lezárását, ha a mentor/mentorált nem tesz eleget a koncepcióban megfogalmazottaknak, valamint ha a mentor-mentorált kapcsolatában összeférhetetlenség lép fel.

Adminisztráció: FEMskill Eszköztár alapján

**NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...**

**FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...**

F3

Vállalkozói Mentorálás Etikai Kódex

Preambulum

Az Etikai Kódex megalkotásának célja, hogy a vállalkozói mentorálási folyamat minden érintettjével ismertesse azon etikai normákat, melyeket a FEMskill módszertan mind a vállalkozói mentoráláson belül, mind pedig a koncepció működése során kiemelten fontosnak tekint.

A Vállalkozói Mentorálás Koncepció célja, hogy a hálózatban tevékenykedő mentorok egységes szakmai normarendszer alapján végezzék feladataikat, tevékenységük feleljen meg a koncepcióban rögzített feladatoknak, minőségi és etikai elvárásoknak. Mivel a mentori tevékenység iránya és célja csak komplex módon ragadható meg, ezért az nem kizárólag a témakörökkel kapcsolatos kérdések megvitatására szorítkozik, hanem azon messze túlmutatva, akár az életvezetés egészére ható tanácsadásban, irányításban realizálódik, a sikeres társadalmi integráció érdekében.

Alapelvek

A Kódex elfogadásának célja, hogy mind a FEMskill projekten belül, mind pedig azonkívül erősödjön az etikus magatartáson alapuló vállalkozási kultúra és együttműködés.

Alapszabályok

A jelen etikai kódex hét alapszabályt tartalmaz, amelyek részletesen leírják, milyen magatartást folytassanak a mentoráltak és mentorok a mentorálási folyamat során.

Önkéntesség

A FEMskill vállalkozói mentorálásban való részvétel mindkét fél oldalról önkéntes, ezért szakmailag indokolt, hogy a választás jogában is működjön az önkéntesség elve. A mentorok és a mentoráltak szabadon alakíthatnak ki egymással kapcsolatot, ismerkedhetnek meg egymással és jelezhetik, hogy melyik mentorrall/mentorálttal tartják elképzelhetőnek az együttműködést.

Nyitottság, motiváció és elkötelezettség

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

A mentoráltak kiválasztása a FEMskill módszertan alapján történik, a kiválasztás során a mentoráltak részéről az alábbi követelményeknek kell megfelelniük: nyitottság, motiváció és elkötelezettség.

Nyitottság, azaz érdeklődő hozzáállás, fogékonyság, rugalmasság az új dolgok megismerésére, elfogadására és befogadására.

Motiváció a változásra és változni akarásra vállalkozónőként és a vállalkozás szempontjából egyaránt.

Elkötelezettség a vállalkozói lét és a vállalkozói mentorálás iránt. A vállalkozás programban való részvételének vizsgálata.

Pártatlanság és tárgyilagosság

A mentor - a mentorált vállalkozásának elemzése során köteles a tőle elvárható gondossággal eljárni, valamint pártatlan szakvéleményt adni, fejlesztési javaslatokat tenni, és egyéb építő jellegű szakmai tevékenységet végezni.

Üzleti titoktartás

A vállalkozói mentorálás folyamat során elhangzottak, különösen a mentor-mentorált páros kapcsolattartása során elhangzott információk, az üzleti titok alá tartozó információk, a másik fél felhatalmazása nélkül üzleti titoknak minősül, ezért azt harmadik (külső) félnek kiadni tilos. A résztvevők ezen alapszabályt saját magukra vonatkozóan kötelező érvényűnek tekintik

Szakmai tudás fejlesztése

A mentor köteles, szakmai tudását állandóan ápolni és továbbfejleszteni, valamint törekedni arra, hogy a mentorált szaktudását is ápolja és továbbfejlessze a mentorálási folyamat során az élethosszig tartó tanulás szellemében.

Vállalkozói kompetencia növelése

Az egyénnek továbbá tudatában kell lennie a vállalkozások etikai helyzetének, és annak, ahogyan a jó érdekében fel lehet őket használni, például a tisztességes kereskedelem vagy a szociális vállalkozás révén. A készségek a proaktív projektmenedzsmenthez (ideértve az olyan készségeket, mint például a tervezés, szervezés, irányítás, vezetés és delegálás, elemzés, kommunikálás, tapasztalatok kikérdezése, értékelése és feljegyzés)

**NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...**

**FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...**

és annak képességéhez kapcsolódnak, hogy egyénileg és csapatban is képes legyen valaki dolgozni. Elengedhetetlen az egyén erős és gyenge pontjai megítélésének képessége, valamint az a képesség, hogy az egyén a kockázatokat értékelni és adott esetben vállalni tudja. A vállalkozói hozzáállást a kezdeményezőkézség, a proaktív hozzáállás, a függetlenség és az innováció jellemezi a személyes és társadalmi életben, valamint a munkában egyaránt

Digitális kompetencia fejlesztése és ösztönzése

A digitális kompetencia felöleli az információs társadalom technológiáinak magabiztos és kritikus használatát a vállalkozás és a kommunikáció terén. Ez az IKT terén meglévő alapvető készségeken alapul: számítógép használata információ visszakeresése, értékelése, tárolása, előállítása, bemutatása és cseréje céljából, valamint hogy kommunikáljunk, és együttműködő hálózatokban vegyünk részt az interneten keresztül. Az ehhez a kompetenciához kapcsolódó elengedhetetlen tudás, készségek és hozzáállás. A mentor és mentorált a digitális kompetencia elsajátításával lehetővé teszi a vállalkozói mentorálás online alkalmazását és terjesztését.

Egyéb rendelkezések

Fontos kiemelni ugyanakkor, hogy akár egyetlen személy etikai vétsége is veszélyeztetheti a FEMskill vállalkozói mentorálás koncepciójának jó hírét, valamint megrendítheti az iránta érzett bizalmat, ezért minden érintettől elvárjuk a Kódex ismeretét és betartását.

A kódex kapcsán fontos továbbá kiemelni, hogy a kódex nem tartalmazhat és nem is tartalmaz útmutatást minden lehetséges helyzetre és témára. Amennyiben egy helyzet megítélésével kapcsolatban valakinek kétségei támadnak, érdemes segítséget kérnie a FEMskill projektpartnerektől.

Az Etikai Kódex személyi hatálya kiterjed a FEMskill projektben résztvevő mentorok, mentoráltak és a folyamatban résztvevő más szereplőire.

**NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...**

**FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...**

F4

FEMskill Vállalkozói mentorálás Fogalomtár

Alapelv - A mentor-mentorált kapcsolat kialakítása

A két személy közötti kapcsolat alapja a személyes szimpátia, és a bizalom megelőlegezése. Mivel a programban való részvétel mindkét fél oldalról önkéntes, ezért szakmailag indokoltnak tarjuk, hogy a választás jogában is működjön az önkéntesség elve. Ennek biztosítására olyan környezetet, helyzetet érdemes teremteni, amelyben a mentorok és a mentoráltak szabadon alakíthatnak ki egymással kapcsolatot, ismerkedhetnek meg egymással és jelezhetik, hogy melyik mentorról/mentorálttal tartják elképzelhetőnek az együttműködést.

Alapszabályok

Az etikai kódex hét alapszabályt tartalmaz, amelyek részletesen leírják, milyen magatartást folytassanak a mentoráltak és mentorok a mentorálási folyamat során. Bővebben az etikai kódexben olvashat.

FEMskill vállalkozói mentorálás koncepció

Célja, a vállalkozói mentorálásban résztvevő mentorok egységes szakmai normarendszer alapján végezzék feladataikat, tevékenységük feleljen meg a koncepcióban rögzített feladatoknak, minőségi és etikai elvárásoknak. Útmutatót tartalmaz a mentorok és mentoráltak számára. (feladatok, jogok, adminisztrációs kötelezettségek)

Vállalkozói mentorálás

A vállalkozói mentorálási folyamat egy kevésbé tapasztalt és egy tapasztalt vállalkozó közötti interakció, a közös gondolkodás kezdete, amelynek célja a mentorált vállalkozói kompetenciáinak fejlesztése. Vállalkozói mentorálás lehetővé teszi a mentorált női vállalkozó számára, hogy vállalkozói mentora segítségével vállalkozását fejlessze, és a fejlesztés során felmerülő kihívásokat a lehető leghatékonyabban kezelje.

Mentorált női vállalkozó

Az a női vállalkozó, aki már vállalkozik. (0-4 év). A mentoráltak kiválasztása a FEMskill módszertan alapján történik, a kiválasztás során a mentoráltak részéről az alábbi követelményeknek kell megfelelniük: nyitottság, motiváció és elkötelezettség.

- Nyitottság, azaz érdeklődő hozzáállás, fogékonyság, rugalmasság az új dolgok megismerésére, elfogadására és befogadására.
- Motiváció a változásra és változni akarásra vállalkozónőként és a vállalkozás

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

szempontjából egyaránt.

- Elkötelezettség a vállalkozói lét és a vállalkozói mentorálás iránt. A vállalkozás programban való részvételének vizsgálata.

Vállalkozói Mentor

A vállalkozói mentor, olyan személy, aki képes hatást gyakorolni az emberekre, illetve bátorítást adni nekik, meghatározni bizonyos szabályokat. Ambiciózus, kitartó, nem hátrál meg az akadályoktól, probléma érzékeny és jó problémamegoldó képességgel rendelkezik.

Képes a problémákat újszerű szempontból megvizsgálni, és arra, ha szükséges megoldási javaslatot tenni. Alkalmazkodni tud a kialakult helyzetekhez, és nyitott módon viszonyulni a felmerülő új ötletekre.

Mentorpár

A mentorpár egy mentorból és egy mentoráltból áll. Egy mentornak maximum 2 mentoráltja lehet azonos időszakban. Vegyes mentorpár alatt egy osztrák-magyar mentorpárt értünk.

Mentorálási folyamat

A vállalkozói mentorálás lehetővé teszi a mentorált női vállalkozó számára, hogy vállalkozói mentora segítségével vállalkozását fejlessze, és a fejlesztés során felmerülő kihívásokat a lehető leghatékonyabban kezelje. A folyamat a FEMskill projektben egyéves és három egymásra épülő szakaszból áll: bizalomépítés-fejlesztés-lezárás.

„Egérút”

A vállalkozói mentorálási folyamat lezárásának indoklás melletti kezdeményezése, „Egérút” amennyiben pl.: földrajzi korlát, élethelyzetben történő változás, a kapcsolatukban fellépő személyes probléma, stb. lép fel.

Szupervízió

A szupervízió reflexió a szakmai munkára (vállalkozói mentorálás), és annak hatására az egyénre és az interperszonális viszonyulásokra. A szupervízió strukturált tanulási folyamat, melyben a szupervíziót igénybe vevő vállalkozói mentor a saját szakmai tapasztalatára reflektál és ezen keresztül tanul. A reflexió során a szakmai személyes viselkedésre fókuszál, a folyamatban résztvevők és érintettek belső világára, az egymásra tett hatásra, feladataikra, törekvéseikre valamint céljaikra. Fontos lehet reflektálni a vállalkozói mentor (és mentorált) viszonyára a rendszerhez. A reflexióra építve tud a vállalkozói mentor tanulási célokat kitűzni, amelyeket a szupervízóban és azon kívül is követ. Formái: egyéni, páros, csoportos. (bilaterális – két ország mentorai között)

Vállalkozói Mentorálás Etikai Kódex

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

Az etikai kódex hét alapszabályt tartalmaz, amelyek részletesen leírják, milyen magatartást folytassanak a mentoráltak és mentorok a mentorálási folyamat során.

**NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...**

**FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...**

F5 Mentor mentorált situációk	
Kinek?	Háttéranyag - felkészítő workshopon mentorok számára
Hogyan?	Akvárium módszer Idő: szituációnként 5-10 perc

Mentor szituáció 1	Instrukció
Mentor	A mentorált vállalkozásának célcsoportja a nők és azoknak nyújtandó coach szolgáltatás, de a mentorált inkább a középkorú jól fizető felsővezetőkkel szeretne valójában foglalkozni. A mentorált vállalkozásának kommunikációja, arculati megjelenése azonban az első célcsoportnak megfelelően van kialakítva. Mit tesz Ön ilyenkor?
Mentorált	A vállalkozás célcsoportja a nők és azoknak nyújtandó coach szolgáltatás, de a mentorált inkább a középkorú jól fizető felsővezetőkkel szeretne valójában foglalkozni. A mentorált vállalkozásának kommunikációja, arculati megjelenése azonban az első célcsoportnak megfelelően van kialakítva. Nem tudod mit csinálj valójában mert most egy fél év után inkább a másik célcsoporttal foglalkoznál, de már sok pénzt befektettél az arculatba, kommunikációba. Kérj segítséget a mentortól, hogy hogyan tovább...

Mentor szituáció 2	Instrukció
Mentor	A mentor-mentorált kapcsolatban az üzleti titok fogalma nem kérdéses, azonban a mentoráltja ugyanabban az iparágban tevékenykedik, mint Ön és minden áron tudni akarja a vállalkozásod árait és annak árképezését. Mit tesz ilyenkor?

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

Mentorált	Ugyanazon üzletágban tevékenykedik a vállalkozása, mint a mentorré - turisztikai területen utazásszervezéssel - és mindenáron megakarja tudni, hogy milyen árai vannak és azt hogyan képezi, mennyi a haszna. Próbáljon erről minél többet megtudni. Azt szeretné, ha készen kapná meg a „titkos formulát”. Ne kelljen hozzá semmit tennie.
------------------	---

Mentor szituáció 3	Instrukció
Mentor	Ez az első találkozó a mentoráltjával. Már olvasta a mentorált vállalkozásáról az alapinformációkat. Célja, hogy megalapozza a bizalmat, amire a következő egy évben építeni tudja a közös munkát. Hogyan fog hozzá? Önnek egy egészségipari és élelmiszeripari termékeket forgalmazó nagy- és kiskereskedelemmel foglalkozó cége van, amely már 10 éve sikeres.
Mentorált	Ez az első találkozó a mentorával. Már olvasta a mentor vállalkozásáról az alapinformációkat. Nagyon szimpatikus önnek a Mentora és a sikeres vállalkozása, amely egy egészségipari és élelmiszeripari termékeket forgalmazó nagy- és kiskereskedelemmel foglalkozó cég és 10 éve sikeres. Nagy elvárásokkal és lelkesedéssel érkezik a találkozóra. Alig várja, hogy segítséget kapjon az Ön termékforgalmazó cégéhez.

Mentor szituáció 4	Instrukció
Mentor	A mentorált már második alkalommal mondja le a személyes találkozót. Ön nem tudja, mi lehet a gond (személyes ellentét, időhiány vagy valami más) Derítse ki az okot és beszéljék meg a következő találkozók időpontjait 2-3 alkalomra előre.
Mentorált	Ön már második alkalommal mondja le a személyes találkozót. Találja ki, hogy mi volt az oka ennek és beszélgessen erről a Mentorával gond (személyes ellentét, időhiány vagy valami más) A vállalkozói mentorálás programban továbbra is részt

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

akar venni.

Mentor szituáció 5	
Mentor	Instrukció
	A mentoráltak egyéni felelősségvállalását önmagukért, sorsukért erősíteni kell. Önök már legalább az 5 személyes találkozón vannak túl, azonban Mentoráltja épp most megtorpant a környezete általi negatív visszajelzések miatt. A vállalkozása a megfelelő ütemben a közösen átgondolt akcióterv szerint halad.
Mentorált	Egyre több olyan inger éri a közvetlen környezetében, ami azt sugallja számára, hogy nem képes a vállalkozásra és hogy miért nem megy inkább egy jó munkahelyet keresni. Ezt főleg a szüleitől és barátaitól hallja. Őn viszont továbbra is vállalkozni akar és folytatni, azt, amit elkezdett, de olyan emberektől hallja ezeket, akiknek a véleményére ad és szereti őket, ezért elbizonytalanodott.

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

F6 Mentor Randi	
Célja	Mentorok és mentoráltak első kapcsolatépítése, mentorpárok kialakítása
Ideje	Felkészítő workshop közös része
Módszer	Mentor Randi
Leírás	A termet úgy rendezzük be, mint egy RapidRandi alkalmával. Kisebb asztalok, egyik oldalon egy szék, másik oldalon 1-2 szék. Az asztal egyik oldalán mindig csak a mentorok ülhetnek, a másik oldalán pedig a mentoráltak. Szabályok: Mindenki csak egyszer ülhet az adott mentor asztalához! 10 perc után egy másik asztalhoz szükséges átmennie. I. fázis (50-60 perc) 1.kör – az asztaloknál ülő mentorok az odaérkező 1-2 mentorátnak bemutatkoznak. 2.kör – az asztaloknál ülő mentorok az odaérkező 1-2 mentorátnak bemutatkoznak. 3.kör – az asztaloknál ülő mentorok az odaérkező 1-2 mentorátnak bemutatkoznak. 4.kör – az asztaloknál ülő mentorok az odaérkező 1-2 mentorátnak bemutatkoznak. 5.kör – az asztaloknál ülő mentorok az odaérkező 1-2 mentorátnak bemutatkoznak és kérdezhetnek tőle a mentoráltak. (5 mentor és 10 mentorált esetén; ennél magasabb létszámnál az időtartamot érdemes csökkenteni vagy más módszerrel (plenáris bemutatkozással)) Időmérés: Minden alkalom 10-10 perc Idő lejártá gonggal vagy más figyelemfelkeltő hangon. II. fázis (30 perc) Kötetlen formában beszélgetés a mentor asztaloknál. (több mentorált is) Mentorválasztás leadása a szervezőknél.

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

F7

Mentorprofil

Célja

Vállalkozói Mentor bemutatkozása

Vállalkozói Mentor

Név	
Fotó	Kérjük csatoljon magáról egy jó minőségű fotót!
Mióta vállalkozik?	
Vállalkozása	
Vállalkozás tevékenysége	
Mi motiválja, hogy vállalkozzon?	
Milyen tapasztalatokkal rendelkezik?	
Mivel tudja segíteni a mentoráltjait?	
Mit csinál szívesen szabadidejében?	
Miért lett vállalkozói mentor?	
Inspiráló mondat egy kezdő vállalkozónőnek	
Hogyan jellemezné a személyiségét egy mondatban?	
Szívesen mentorálna egy vállalkozónőt a másik országból?	
Milyen nyelven beszél?	

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

F8

Mentorált profil

Célja

Női vállalkozó bemutatkozása

Női vállalkozó - Mentorált

Név	
Fotó	Kérjük csatoljon magáról egy jó minőségű fotót!
Mióta vállalkozik?	
Vállalkozása	
Vállalkozás tevékenysége	
Mi motiválja, hogy vállalkozzon?	
Milyen vállalkozói tapasztalatokkal rendelkezik?	
Miben tudja segíteni a mentora?	
Mit csinál szívesen szabadidejében?	
Mire lenne szüksége vállalkozónőként?	
Hogyan jellemezné a személyiségét egy mondatban?	
Kedvenc inspiráló mondata	
Szívesen lenne a mentoráltja egy másik ország mentorának?	
Milyen nyelven beszél?	

**NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...**

**FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...**

Eszköztár sablonok – VM jelölésű sablonok tartalmazzák a mentorálási folyamatra vonatkozó tartalmi elvárásokat / eszköz javaslatokat egy évre lebontva



NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

ESZKÖZ VM1

			
Meddig és milyen gyakran? <i>Hány percig? Csak egyszer? Minden megbeszélésen?</i>	Ki? <i>Mentor? Mentorált? Mindkettő?</i>	Mikor? <i>A mentorálási kapcsolat melyik szakaszában vagy szekciójában?</i>	Követés <i>Hogyan kapcsolódik az eszköz a haladás nyomonkövetéséhez?</i>
30-40 percig, csak egyszer az első találkozón.	Mentor- Mentorált.	A kapcsolatot kezdetén.	Ez az eszköz VM1.
CÉLOK ÉS KIHÍVÁSOK		LEÍRÁS	
		• Az első benyomás nem elegendő egy jó kapcsolathoz, ehhez több kell kölcsönös szimpátia és bizalom. • Törjék meg a jeget és ismerkedjenek először emberként és csak utána vállalkozóként! • Beszéljenek magukról, majd a vállalkozásukról, eddigi tapasztalataikról!	

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

KEZDŐ BESZÉLGETÉS		INSTRUKCIÓK	
A jég megtörésének a legjobb módja, hogy elkezd keresni azt, hogy mi a közös Önben és a másik emberben. Tipikus témák: • A neve, és hogy ez milyen jelentőséggel bír számára • A család, ahonnan származik • Az otthon, és a család, akivel él • Tanulmányok • Vállalkozás • Sikerek • Nehézségek • Érdeklődési körök/hobby • Álmok/ösztönzők		➤ Olvasson a mentoráltjáról vagy a mentoráról! Ajánlott, hogy nézze át a másik fél szakmai – vállalkozói háttéréről, tapasztalatairól szóló anyagokat. Ezzel alkothat előzetes képet róla. ➤ Ne késsen! Legyen pontos, ez a tisztelet és a törődés kimutatása. Ha megvárhatja a másik felet, az rossz kezdés, főleg az üzleti világban! ➤ Felváltva beszéljenek és figyeljenek! Még ha rengeteg dolgot is szeretne mondani mentorának vagy mentoráltjának, fogalmazzon röviden és tömören! Legyen aktív és türelmes figyelő! ➤ Összpontosítson folyamatosan! Ne gondolkodjon azon, hogy mit mondjon legközelebb! Fókuszáljon arra, hogy figyelemmel kísérje és megértse a másikat! ➤ Legyen nyílt és őszinte! Legyen nyílt és őszinte az érzéseivel kapcsolatban, hiszen most kezdik el a mentori kapcsolat kiépítését!	
Kulturális különbségek		Egymás megismerése nem mindig olyan könnyű feladat, mint amilyennek hangzik. Egyes országokban és kultúrákban az emberek nem szívesen nyílnak meg más emberek előtt. Tehát hogyha eltérő kulturális háttérrel rendelkező mentorral vagy mentorálttal van dolga, próbálja megismerni a kultúráját, vegye fel annak ütemét és aszerint közelítsen.	
Mentor		Dátum	Mentorált

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

ESZKÖZ VM2

			
Meddig és milyen gyakran? <i>Hány percre?</i> <i>Csak egyszer?</i> <i>Minden megbeszélésen?</i>	Ki? <i>Mentor?</i> <i>Mentorált?</i> <i>Mindkettő?</i>	Mikor? <i>A mentorálási kapcsolat melyik szakaszában vagy szekciójában?</i>	Követés <i>Hogyan kapcsolódik az eszköz a haladás nyomonkövetéséhez?</i>
15-20 percre, csak egyszer az első találkozón.	Mentorált önállóan (10perc), majd közösen beszéljük át a mentorral. (10 perc)	A kapcsolat kezdetén.	Ez az eszköz VM2. Ne felejtse el kitölteni! A mentorálási folyamat fejlesztési szakaszában többször szükséges felülvizsgálni, valamint a lezáró szakaszban az eredményeit értékelni.
CÉLOK ÉS KIHÍVÁSOK		LEÍRÁS	
		- Kiemelten fontos, hogy az első alkalommal beszéljenek a vállalkozónő céljairól és az előtte álló kihívásokról. - Ebben a feladatban a Mentorált vezeti a beszélgetést. - Azonosítsák be a gátakat és a hozzátartozó kihívásokat! - Ez a dokumentum lesz az alapja a közös kapcsolatnak.	

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

CÉLOK		KIHÍVÁSOK	
			
Mentor	Dátum	Mentorált	

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

ESZKÖZ VM3

			
Meddig és milyen gyakran? <i>Hány percre?</i> <i>Csak egyszer?</i> <i>Minden megbeszélésen?</i>	Ki? <i>Mentor?</i> <i>Mentorált?</i> <i>Mindkettő?</i>	Mikor? <i>A mentorálási kapcsolat melyik szakaszában vagy szekciójában?</i>	Követés <i>Hogyan kapcsolódik az eszköz a haladás nyomonkövetéséhez?</i>
10 percre, csak egyszer az első vagy a második találkozón.	Mentorált, a mentor támogatásával.	A kapcsolat kezdetén.	Ez az eszköz VM1 Ne felejtse el kitölteni!
A mentorálási szerződés célja			
		- Az alapszabályok lefektetése és egy szerződés megkötése a legjobb módja annak, hogy biztosítsuk a sikeres kapcsolatot. - A jó kapcsolat fenntartásának kulcsa, hogy megegyezzenek egy közös szabályrendszerben, és tartsák is magukat ahhoz. - A vállalkozói világban a szerződés megírása az elkötelezettség jele. Bizonyítéka a valós érdekeltségnek és elkötelezettségnek mindkét oldalról, ahol mindkét félnek megvan a maga szerepe és felelőssége.	

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

Mentorálási szerződés			Alapszabályok	
Mindketten önkéntesen lépünk partneri kapcsolatba a másik féllel. Azt szeretnénk, hogy ez kifizetődő tapasztalat lehessen, időnk nagy részét fejlesztő gyakorlatok megbeszélésével töltjük majd. Egyetértünk abban, hogy...			Találkozások gyakorisága (a találkozások gyakorisága, időtartama és helye): Célok (Itt foglalja össze azt a 3 legfontosabb célt, amely egy évre vonatkozik.) Titoktartás, adatvédelem: Minden érzékeny ügyet, ami megbeszélésre kerül, a legszigorúbb titoktartással kezelünk. Olyan témák, amelyekről nem lehet beszélni pl.: Páros szupervízió kérése, abban az esetben, ha A kapcsolat megszüntetéséről: Amennyiben bármelyik fél úgy érzi, hogy a kapcsolat nem produktív, és kéri annak megszüntetését, egyetértünk abban, hogy tiszteletben tartjuk a fél döntését kérdések és hibáztatás nélkül. Időtartam: Ez a vállalkozói mentorálási kapcsolat addig tart, amíg mindkét fél elégedett annak produktivitásával, vagy a FEMskill projektben meghatározott ideig.	
 A FEMskill Vállalkozói mentorálás Etikai Kódexet elolvastuk, megértettük és elfogadjuk.  A FEMskill Vállalkozói mentorálás koncepciót elolvastuk, megértettük és elfogadjuk.		Dátum:	Mentorált aláírása	
Mentor aláírása				

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

VM4 - Mentorálási napló*		Hányadik alkalom?	
Célja	A Mentorálási napló célja, hogy mentorálási folyamat egységes szempontok szerinti dokumentálásával megvalósíthatóvá váljon a rendszeres visszacsatolás és értékelés, valamint a folyamatos fejlesztési irányok meghatározása.		
Mentor neve		Mentorált neve	
A találkozó időpontja		A kapcsolattartás módja:	☐ Személyes ☐ Skype/Messenger ☐ Telefon ☐ Email (csak információ-átadásra)
A találkozó témái <i>Az adott találkozó során érintett tanácsadási terület, valamint az érintett témák rövid összefoglalása.</i>	☐ Egyéni Fejlesztés ☐ Üzleti Tervezés ☐ Pénzügyi terület ☐ Marketing és PR ☐ Design ☐ IKT – Infokommunikációs technológia ☐ Kommunikáció (pl. tárgyalás..) ☐ Adózás/Könyvelés ☐ Jogi ☐ Egyéb,éspedig _____		
Az elért eredmények <i>A korábbi találkozón megfogalmazott</i>	☐ Fejlesztési részcélok ☐ Feladatok teljesülése		
Eredmények <i>A vállalkozás működésében</i>			

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

A mentor javaslatai <i>A mentor által tanácsolt gyakorlati alkalmazások, eljárások.</i>	
Szupervízió kérése (mentorpár)	☐ Igen ☐ Nem

****A mentorálási naplót minden alkalom után a mentorált tölti ki és küldi el/tölti fel a projektszervezet felé.***

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

VM5 – Mentor önreflexiós napló*		Mentor neve	
Kérjük, töltsse ki minden 3. találkozó után és küldje el/töltsse fel az adott helyre!			
Mentorált neve			
Hányadik találkozóról ír?		Találkozó módja	
Találkozók témái (felsorolás szerűen)			
Kérdések	Mentor önreflexiója		
Mi ment könnyen?			
Mi volt nehéz?			
Mit tanultam magamról a találkozókra?			
Szupervízió kérése	☐ igen ☐ nem		

**A mentor önreflexiós naplót minden 3. alkalom után a mentor tölti ki és küldi el/tölti fel a az adott helyre!*

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

ESZKÖZ VM6 Erőforrástérkép

			
Meddig és milyen gyakran? Hány percig? Csak egyszer? Minden megbeszélésen?	Ki? Mentor? Mentorált? Mindkettő?	Mikor? A mentorálási kapcsolat melyik szakaszában vagy szekciójában?	Követés Hogyan kapcsolódik az eszköz a haladás nyomonkövetéséhez?
15-20 percig, csak egyszer.	Mentorált önállóan (10perc), majd közösen beszéljük át a mentorral. (10 perc)	A fejlesztési szakasz elején.	Ez az eszköz VM6. A mentorálási folyamat fejlesztési szakaszában érdemes többször felülvizsgálni, ha indokolt.
ERŐFORRÁSTÉRKÉP		LEÍRÁS	
		- Ebben a feladatban a Mentorált vezeti a beszélgetést. - Azonosítsák be a vállalkozás meglévő erőforrásait, valamint a hozzátartozó kihívásokat! - Nézzétek meg közösen, hogy milyen megoldások/válaszokat lehet adni a kihívásokra!	

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

ERŐFORRÁSOK	KIHÍVÁSOK	MEGOLDÁSOK
		
Sorolja fel a vállalkozás meglévő erőforrásait!	Azonosítsa be az erőforrásokhoz kapcsolódó kihívásokat!	Beszélgék át, hogy a kihívásokra, milyen megoldások válaszolhatnak!
Mentor	Dátum	Mentorált

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

ESZKÖZ VM7 Küldetés, cél, értékek

			
Meddig és milyen gyakran? <i>Hány percig? Csak egyszer? Minden megbeszélésen?</i>	Ki? <i>Mentor? Mentorált? Mindkettő?</i>	Mikor? <i>A mentorálási kapcsolat melyik szakaszában vagy szekciójában?</i>	Követés <i>Hogyan kapcsolódik az eszköz a haladás nyomankövetéséhez?</i>
15-20 percig, csak egyszer.	Mentorált önállóan (10perc), majd közösen beszéljék át a mentorral. (10 perc)	A fejlesztési szakasz elején.	Ez az eszköz VM7.
KÜLDETÉS CÉL ÉRTÉKEK		LEÍRÁS	
		- Ebben a feladatban a Mentorált vezeti a beszélgetést. - A küldetés egyértelmű és ösztönző reményt ad a jövőre. Egy mondatban, írja le azokat a hosszú távú változásokat, amelyek egy ideális világban a vállalkozás munkájának eredményeként meg fognak valósulni. - Egy vagy két mondatban írja le, hogy mik az átfogó törekvései a vállalkozásnak, olyan módon, ami megmagyarázza a küldetést és kimondja, hogy mit próbálnak megvalósítani és kinek az érdekében. - Írja körül: hogyan működik a vállalkozása (például tevékenységek, normák, minőség stb.); hogyan tekintenek a vállalkozására ügyfelei, mennyire hisz az értékeiben!	

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

KÜLDETÉS	CÉL	ÉRTÉKEK
Írja le mi a vállalkozás küldetése! (Mit old meg a vállalkozása? Kinek? Hogyan? Milyen értékek mentén? Miért csinálja)	Írja le mi a vállalkozásának célja!	Írja le és beszéljék át, hogyan a vállalkozás milyen értékekkel rendelkezik és ezt hogyan mutatja meg az ügyfeleknek!
Mentor	Dátum	Mentorált

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

ESZKÖZ VM8 Canvas üzleti modell

			
Meddig és milyen gyakran? <i>Hány percig? Csak egyszer? Minden megbeszélésen?</i>	Ki? <i>Mentor? Mentorált? Mindkettő?</i>	Mikor? <i>A mentorálási kapcsolat melyik szakaszában vagy szekciójában?</i>	Követés <i>Hogyan kapcsolódik az eszköz a haladás nyomonkövetéséhez?</i>
30-40 percig, csak egyszer.	Mentorált önállóan, majd közösen beszéljék át a mentorral.	A fejlesztési szakasz elején.	Ez az eszköz VM8. A mentorálási folyamat fejlesztési szakaszában érdemes többször felülvizsgálni, ha indokolt.

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

CANVAS ÜZLETI MODELL

	LEÍRÁS ÉS ÚTMUTATÓ
	Alex Osterwalder, svájci közgazdász kutatásaiból származó Business Model Canvas, amelyet a világ 45 országából származó 470 fős szakértői csapat hozott létre, és dolgozott ki eszközzé. Lényege, hogy az egész vállalkozás működését, felépítését egyetlen lapon, áttekinthető „vásznon” jelenítjük meg, dolgozzuk ki, vizualizáljuk. A canvas modell egy üzleti vállalkozást 9 alkotóelemből építi fel, amelyek röviden és tömören foglalják össze az adott vállalkozás működésére, stratégiájára vonatkozó szempontokat. Mint ahogy a neve is tartalmazza, ez egy modell, ami arra hivatott, hogy egyszerű, közérthető formában képezze le a valóságban bonyolult összefüggéseket. Maga az eredeti canvas letölthető a https://www.strategyzer.com oldalról. 'Creative commons licence'/kreatív közösségi licenz alá tartozik, ezért használatakor mindenhol tüntesd fel a www.businessmodelgeneration.com címet. A Canvas modell az alábbi kilenc elemből áll (Ez egyben a kitöltés sorrendje is!) Értékajánlat (Value Proposition) Mi a fő érték, amit adsz az ügyfélnek? Milyen vásárlói vágyat elégítesz ki? Ügyfélszegmens (Customer Segments) Célközönség - Kik az ügyfeleid? Melyik közönségnek adsz értéket? Csatornák (Channels) Melyik csatornák működnek a legjobban? Mennyibe kerülnek? Milyen módon jut el a terméked/szolgáltatásod hozzá? Ügyfélkapcsolat (Customer Relationship) Milyen kapcsolatot szeretne veled kialakítani az ügyfél? Milyen kapcsolatot szeretnél te kialakítani az ügyféllel? (Online, offline?) Bevételi források (Revenue Streams) Milyen értékért hajlandóak az ügyfeleid fizetni? Hogyan fizetnek, és hogyan szeretnének fizetni? Milyen az aránya (%) a bevételi forrásoknak? Fő erőforrások (Key Resources) Milyen erőforrásokat igényel az értékajánlatod? Mely erőforrások a legfontosabbak a

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

csatornáidhoz, az ügyfélkapcsolatokhoz, stb.

7. **Fő tevékenységek (Key Activities)** Milyen tevékenységekre van szükség az értékJánlatodhoz? Mely tevékenységek a legfontosabbak a csatornáidhoz, az ügyfélkapcsolatokhoz, stb.
8. **Partnerek (Partners)** Kik ezek? Mi a motivációjuk a partnerségre?
9. **Költségstruktúra (Cost Structure)** Mik a legköltségesebb tevékenységek? A fő tevékenységek/erőforrások mennyire költségesek?

CANVAS				
PARTNEREK (8)	FŐ TEVÉKENYSÉGEK (7)	ÉRTÉKAJÁNLAT (1)	ÜGYFÉLKAPCSOLAT (4)	ÜGYFÉLSZEGMENS (2)
	FŐ ERŐFORRÁSOK (6)		CSATORNÁK (3)	
KÖLTSÉGSTRUKTÚRA (9)		BEVÉTELI FORRÁSOK (5)		

Creative commons licence: www.businessmodelgeneration.com

Mentor

Dátum

Mentorált

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...
FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

ESZKÖZ VM9 Piaci környezet

			
Meddig és milyen gyakran? <i>Hány percre? Csak egyszer? Minden megbeszélésen?</i>	Ki? <i>Mentor? Mentorált? Mindkettő?</i>	Mikor? <i>A mentorálási kapcsolat melyik szakaszában vagy szekciójában?</i>	Követés <i>Hogyan kapcsolódik az eszköz a haladás nyomonkövetéséhez?</i>
30-40 percre, csak egyszer.	Mentorált önállóan, majd közösen beszéljük át a mentorral.	A fejlesztési szakaszban.	Ez az eszköz VM9. A mentorálási folyamat fejlesztési szakaszában érdemes többször felülvizsgálni, ha indokolt.
PIACI KÖRNYEZET	LEÍRÁS ÉS ÚTMUTATÓ		
	1. Nézze meg az ábrát és gondolja át, hogy hol helyezkedik el a vállalkozása piacon! 2. Töltse ki a táblázatot! 3. Gondolja át a jelenlegi helyzetét és a kihívásokat a következő egy évre! 4. Gondolja át, hogy milyen kapcsolatrendszerrel (személyes, üzleti, pénzügyi) rendelkezik, hogy vállalkozása pozícióját erősítse!		

<i>Mentor</i>	<i>Dátum</i>	<i>Mentorált</i>
---------------	--------------	------------------

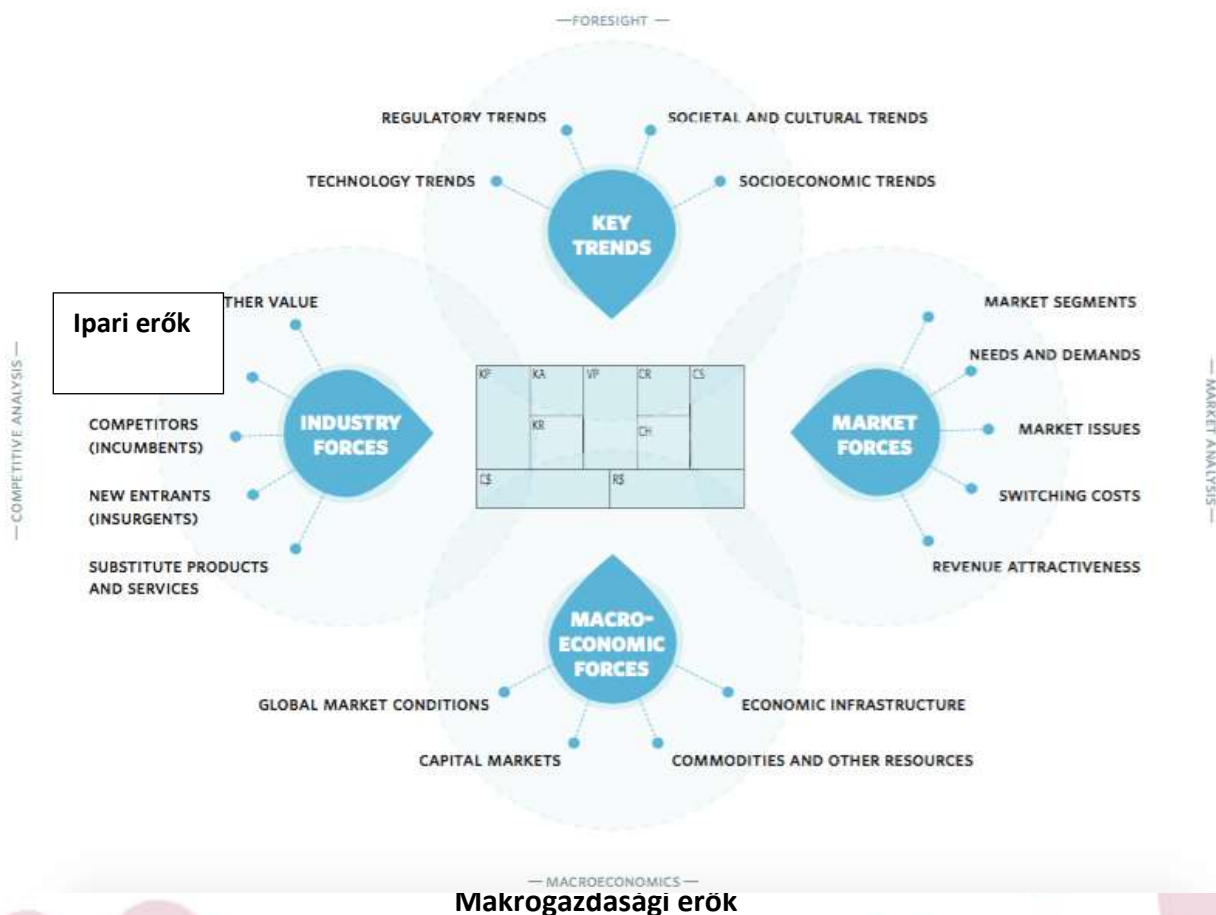
NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

PIACI KÖRNYEZET

Gondolja át a vállalkozását és a piaci környezetét az alábbi ábra alapján!

Fő trendek



Makrogazdasági erők

ÚTMUTATÓ

Töltse ki a táblázatot!

Gondolja át az alábbiakat a fogalmak szerint!

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

Jó versenytársak	Riválisok/vetélytársak	Új belépők	Más piacok, amelyek vállalkozását befolyásolják	Egyéb szereplők (politika, hivatalok, média, szervezetek, oktatási intézmények stb.)
Szabályozási trendek (jog, adó)	Kulturális és szociális trendek	Technológiai trendek	Gazdasági trendek	
Piaci szükségletek		Piaci igények		
Vállalkozásának jelenlegi helyzete		Vállalkozásának kihívásai az következő egy évre		
Kapcsolatrendszer-személyes	Kapcsolatrendszer-üzleti	Kapcsolatrendszer-pénzügyi	Kapcsolatrendszer-Mentor	

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

ESZKÖZ VM10 TERMÉK-/SZOLGÁLTATÁSFEJLESZTÉS

			
Meddig és milyen gyakran? <i>Hány percig? Csak egyszer? Minden megbeszélésen?</i>	Ki? <i>Mentor? Mentorált? Mindkettő?</i>	Mikor? <i>A mentorálási kapcsolat melyik szakaszában vagy szekciójában?</i>	Követés <i>Hogyan kapcsolódik az eszköz a haladás nyomonkövetéséhez?</i>
30-40 percig, csak egyszer.	Mentorált önállóan, majd közösen beszéljék át a mentorral.	A fejlesztési szakaszban	Ez az eszköz VM10.

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

TERMÉK-/SZOLGÁLTATÁSFEJLESZTÉS – DESIGN THINKING

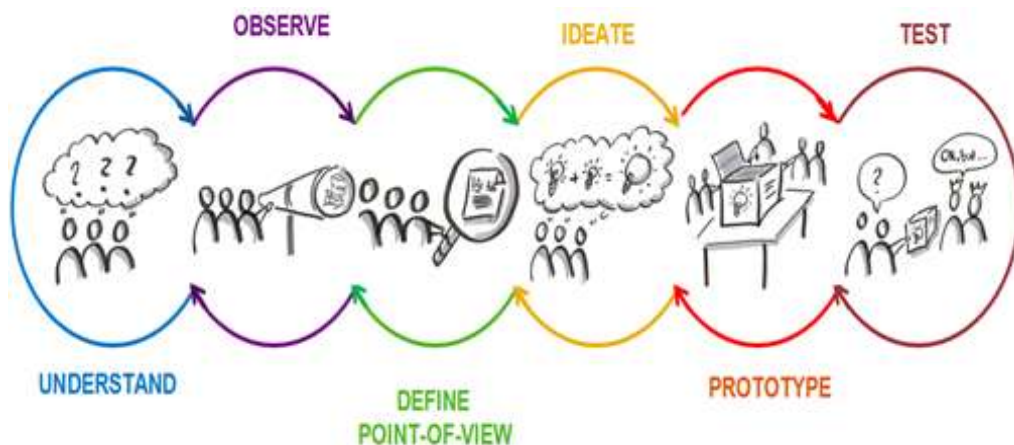
LEÍRÁS



A Design Thinking elméletének egyik leghíresebb szószólója, Tim Brown (designer, az IDEO globális design vállalat igazgatója).

A Design Thinking lényege, hogy legyünk nyitottak az emberek véleményére és kreatív módszerekkel találjunk megoldást a problémákra. Egy termékfejlesztés esetén is az ügyfél legyen a középpontban, az ő valós igényei mentén találjunk megoldást, fejlesszünk terméket, találjunk ki szolgáltatást.

DESIGN + KREATÍV GONDOLKODÁS + ÜZLETI SZEMLÉLET



A tervezői gondolkodás folyamata ezen meghatározott lépésekből áll, de gyakran vissza-visszatérnek egy korábbi lépéshez.

Megismerés és megfigyelés /Understand&observe A tervezői gondolkodás kiindulópontja a célcsoport megismerése. Ahhoz, hogy sikeresen fejlesszünk terméket, szolgáltatást vagy bármilyen projektet, a legfontosabb az igények és az azok mögött húzódó okok megismerése.

Definiálás/Define point of view Amennyiben kellő adat áll rendelkezésre az adott célcsoportról, a következő lépés annak konkrét megfogalmazása, hogy min is akarunk fejleszteni, amivel hozzájárulhatunk a célcsoport igényeihez.

Ötletelés/Ideate Ha sikerül a lehető legpontosabb meghatározni a problémát, a következő lépés, hogy minél több megoldási lehetőséggel rukkoljunk elő.

Prototípus/Prototype A cél nem a tökéletes verzió megalkotása, hanem a gondolatok valósággá válása, az alkotás tevékenysége. A prototípus a fejlesztett

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

	terméktől vagy szolgáltatástól függően szinte bármi lehet, modell, makett, forgatókönyv, szituáció. Tesztelés/Test A tesztelés során kapott visszajelzések teszik lehetővé, hogy ha szükséges, visszatérjünk a prototípus elkészítésének fázisához, és addig finomítsuk, csiszoljuk a végterméket, amíg tökéletessé nem válik.	
	ÚTMUTATÓ	
	• Gondolja át, hogy a jelenlegi termékét vagy szolgáltatását, hogyan tudná fejleszteni vagy egy új terméket/új szolgáltatást létrehozni! • Végezze el a folyamatot a Design Thinking módszerével! • Írja le az új terméket/szolgáltatást! • Ossza meg gondolatait mentorával!	
Mentor	Dátum	Mentorált

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...



DESIGN THINKING

MEGISMERÉS/MEGFIGYELÉS	DEFINIÁLÁS	ÖTLETELÉS	PROTOTÍPUS	TESZTELÉS
ÚJ TERMÉK LEÍRÁSA			ÚJ SZOLGÁLTATÁS LEÍRÁSA	

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

ESZKÖZ VM11 Vállalkozás működtetése

			
Meddig és milyen gyakran? Hány percre? Csak egyszer? Minden megbeszélésen?	Ki? Mentor? Mentorált? Mindkettő?	Mikor? A mentorálási kapcsolat melyik szakaszában vagy szekciójában?	Követés Hogyan kapcsolódik az eszköz a haladás nyomonkövetéséhez?
30-40 percre, csak egyszer.	Mentorált önállóan, majd közösen beszéljük át a mentorral.	A fejlesztési szakaszban.	Ez az eszköz VM11. A mentorálási folyamat fejlesztési szakaszában érdemes többször felülvizsgálni, ha indokolt.
VÁLLALKOZÁS MŰKÖDTETÉSE	LEÍRÁS ÉS ÚTMUTATÓ		
	1. Nézze meg az ábrát és gondolja át vállalkozásának működtetését! 2. Töltse ki a táblázatot! 3. Gondolja át a jelenlegi helyzetét és a kihívásokat a következő évre! 4. Beszélje meg mentorával a kihívásokat!		

Mentor	Dátum	Mentorált
--------	-------	-----------

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

VÁLLALKOZÁS MŰKÖDTETÉSE

Gondolja át a vállalkozását az alábbi ábra alapján!



NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

ÚTMUTATÓ MŰKÖDTETÉS TERÜLETEI

Töltse ki a táblázatot!

Töltse ki az adott részeket konkrét tevékenységekkel, feladatokkal!

VÁLLALKOZÁS VEZETÉSE	HR (? CSAPAT)	MARKETING	PÉNZÜGYEK	TERMÉK/SZOLGÁLTATÁS
ÉRTÉKESÍTÉS	ÜGYFÉLKAPCSOLAT	INFRASTRUKTÚRA ÉS IT	FEJLESZTÉS	ELLENŐRZÉS ÉS ÉRTÉKELÉS

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

ESZKÖZ VM12 Marketing

			
Meddig és milyen gyakran? Hány percre? Csak egyszer? Minden megbeszélésen?	Ki? Mentor? Mentorált? Mindkettő?	Mikor? A mentorálási kapcsolat melyik szakaszában vagy szekciójában?	Követés Hogyan kapcsolódik az eszköz a haladás nyomonkövetéséhez?
30-40 percre, csak egyszer.	Mentorált önállóan, majd közösen beszéljük át a mentorral.	A fejlesztési szakaszban.	Ez az eszköz VM12.
VÁLLALKOZÁS MŰKÖDTETÉSE	LEÍRÁS ÉS ÚTMUTATÓ		
	5. Nézze meg az ábrát és gondolja át vállalkozásának marketing lehetőségeit 6. Töltse ki a táblázatot! 7. Tervezze meg hozzá a feladatokat, az erőforrásokat, az ütemezést! 8. Beszélje meg mentorával a terveit!		

Mentor

Dátum

Mentorált

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
 HATÁROK NÉLKÜL...
 FÜR UNTERNEHMERINNEN,
 GRENZENLOS...

MARKETING

Gondolja át marketingjét az alábbi ábra alapján!



A marketing mix az egyik legelterjedtebb és legismertebb marketing fogalom.

A marketing mix azoknak az eszközöknek az összessége, amelyeket egy szervezet a marketing célok megvalósítása érdekében használ egy meghatározott piacon.

4P

- Product/Termék
- Price/ár
- Place/hely
- Promotion/promóció

Termékek és termékpolitika (Product)

A termékek kapcsán egy vállalkozásnak a következő kérdésekkel kell foglalkoznia: dizájn és jellemzők; termékút vagy különböző szolgáltatáscsomagok; technológia; tartozékok; garancia és szavatosság; termékéletciklus; csomagolás és címkézés.

Árazás és árpolitika (Price)

Az ár annak a mértékegysége, amekkora áldozatot egy fogyasztó hajlandó hozni a termék megszerzéséért. A vállalkozások árazás során a következő kérdésekkel foglalkoznak: árstratégia; a teljes termékportfólió relatív árai; az értékesítők, viszonteladók jutaléka; kedvezmények és akciók; fizetési feltételek és lehetőségek.

Értékesítés és termékelhelyezés (Place)

Gyakorlatilag azt mérlegelik a vállalkozások, hogy hogyan tudják kényelmesen és praktikusán kielégíteni a fogyasztói igényeket. Stratégia: tömeges és egyszerű elérése legyen a terméknek, vagy exkluzív és nehezen elérhető? ; Franchise értékesítés; Értékesítők kiválasztása és feltételei; Logisztika, szállítmányozás és tárolás; Választék

Hirdetés- és reklámpolitika (Promotion)

Beletartozik a reklámozás, a PR tevékenység, a direkt marketing és az értékesítési promóciók is. Marketing üzenetek, amivel a fogyasztókat megszólítja a vállalkozás. Marketing és médiacsatornák, amivel el lehet érni a vásárlókat. A hirdetések gyakorisága, ütemezése.

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

ÚTMUTATÓ

Gondolja át marketingjét az alábbi ábra alapján!



Termék/szolgáltatás megnevezése:

Termékek és termékpolitika (Product)

Árazás és árpolitika (Price)

Értékesítés és termékelhelyezés (Place)

Hirdetés- és reklámpolitika (Promotion)

Tervezze meg hozzá a feladatokat, az erőforrásokat, az ütemezést!

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

ESZKÖZ VM13 - Storytelling

			
Meddig és milyen gyakran? Hány percig? Csak egyszer? Minden megbeszélésen?	Ki? Mentor? Mentorált? Mindkettő?	Mikor? A mentorálási kapcsolat melyik szakaszában vagy szekciójában?	Követés Hogyan kapcsolódik az eszköz a haladás nyomonkövetéséhez?
15-20 percig, csak egyszer.	Mentorált önállóan (10perc), majd közösen beszéljük át a mentorral. (10 perc)	A fejlesztési szakasz egyik alkalmán.	Ez az eszköz VM13.
STORYTELLING		LEÍRÁS	
		- A Mentor röviden mondja el, hogy mi az ő vállalkozásának a története és miért fontos ezt jól elmondani. (pl. networking eseményen, online módon) - A továbbiakban a Mentorált vezeti a beszélgetést. - Beszéljük át a feladat végén az eredményt!	

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

Téma	Kulcsüzenet, amit kommunikálni lehet	Történet, amely erősíti az üzenetet
Keresse meg, hogy melyik témához tartozó történet a legmegfelelőbb a vállalkozásához!		(karakterek, kihívások, fordulópont a történetben, konklúzió vagy tanulság)
A vállalkozásról		
A vállalkozás vezetőjéről, munkatársairól		
A termékről/szolgáltatásról		
Az ügyfelekről		
Egyéb		
Mentor	Dátum	Mentorált

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

ESZKÖZ VM14 – MENTORÁLÁS EREDMÉNYEI

			
Meddig és milyen gyakran? <i>Hány percig? Csak egyszer? Minden megbeszélésen?</i>	Ki? <i>Mentor? Mentorált? Mindkettő?</i>	Mikor? <i>A mentorálási kapcsolat melyik szakaszában vagy szekciójában?</i>	Követés <i>Hogyan kapcsolódik az eszköz a haladás nyomonkövetéséhez?</i>
20-30 percig, csak egyszer az utolsó találkozón.	Mentorált önállóan (20perc), majd közösen beszéljük át a mentorral. (10 perc)	A kapcsolat fejlesztő és lezáró szakaszában.	Ez az eszköz VM14. Használhatják a fejlesztési szakaszban, valamint a lezáró szakaszban.
MENTORÁLÁS EREDMÉNYEI		LEÍRÁS	
		• Az adott sablon alapján ellenőrizze haladását és gondolja át az eredményeket! • Beszéljük át a mentorával! • Gondolja át a további lépéseket!	

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

SZAKASZ:	MENTORÁLÁS HALADÁSÁNAK ÉRTÉKELÉSE	Mennyire valósult meg? Pontozza 1-10-ig (1-0%; 10-100%)
-----------------	--	---

Áttekintett célok	Áttekintett mutatók	1-0%	2	3	4	5	6	7	8	9	10-100%
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Mentor		Dátum	Mentorált
---------------	--	--------------	------------------

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

ESZKÖZ VM15 – MENTORI KAPCSOLAT ÉRTÉKELÉSE

			
Meddig és milyen gyakran? <i>Hány percig? Csak egyszer? Minden megbeszélésen?</i>	Ki? <i>Mentor? Mentorált? Mindkettő?</i>	Mikor? <i>A mentorálási kapcsolat melyik szakaszában vagy szekciójában?</i>	Követés <i>Hogyan kapcsolódik az eszköz a haladás nyomonkövetéséhez?</i>
10-10 perc percig, csak egyszer.	Mentorált és mentor önállóan.	Lezáró szakaszban.	Ez az eszköz VM15
MENTORI KAPCSOLAT ÉRTÉKELÉSE		LEÍRÁS	
		• Értékeljék a mentori kapcsolatot megadott sablon alapján. • Küldjék el a szupervízornak a megfelelő részt!	

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

MUTATÓK	ÉRTÉKEK																																																																																																																								
Jelölje meg, hogy az adott mutató, mennyire jellemezte a mentort !	1-egyáltalán nem jellemző 10 – kiemelten jellemző																																																																																																																								
1. Aktív figyelem A mentor képes figyelmesen hallgatni, verbális- és nonverbális jelekkel érdeklődését kifejezni, biztatni a mentoráltat mondandója folytatására. 2. Empátia A mentor képes empatikusan viszonyulni a mentorált helyzetéhez, elakadásához, személyiségéhez, azaz képes a mentorált szemével látni, fülével hallani és szívével érezni. 3. Bátorítás/motiváció A mentor biztató/motiváló magatartása, amellyel ösztönzi a mentoráltat helyzetének ismertetésére, hozzájárul a vállalkozó fejlődéséhez. 4. Hitelesség és példamutatás A külső forrásból megerősített hitelesség, amely értelmezhető emberi és szakmai értelemben egyaránt. Példamutató vállalkozó. 5. Támogatás A mentor a mentorált tanulási stílusához való igazodásának képessége. Támogatás a folyamat során. 6. Vállalkozói gondolkodás/tudás A mentor részéről átfogó, vagy tanult elméleti, vagy pedig végzett tevékenység során, gyakorlati úton (learning-by-doing) megszerzett tudást feltételez a vállalkozás területén.	<table border="1"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td></tr> <tr><td>☐</td><td>☐</td><td>☐</td><td>☐</td><td>☐</td><td>☐</td><td>☐</td><td>☐</td><td>☐</td><td>☐</td></tr> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td></tr> <tr><td>☐</td><td>☐</td><td>☐</td><td>☐</td><td>☐</td><td>☐</td><td>☐</td><td>☐</td><td>☐</td><td>☐</td></tr> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td></tr> <tr><td>☐</td><td>☐</td><td>☐</td><td>☐</td><td>☐</td><td>☐</td><td>☐</td><td>☐</td><td>☐</td><td>☐</td></tr> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td></tr> <tr><td>☐</td><td>☐</td><td>☐</td><td>☐</td><td>☐</td><td>☐</td><td>☐</td><td>☐</td><td>☐</td><td>☐</td></tr> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td></tr> <tr><td>☐</td><td>☐</td><td>☐</td><td>☐</td><td>☐</td><td>☐</td><td>☐</td><td>☐</td><td>☐</td><td>☐</td></tr> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td></tr> <tr><td>☐</td><td>☐</td><td>☐</td><td>☐</td><td>☐</td><td>☐</td><td>☐</td><td>☐</td><td>☐</td><td>☐</td></tr> </table>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10																																																																																																																
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐																																																																																																																
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10																																																																																																																
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐																																																																																																																
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10																																																																																																																
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐																																																																																																																
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10																																																																																																																
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐																																																																																																																
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10																																																																																																																
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐																																																																																																																
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10																																																																																																																
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐																																																																																																																
Mentorált	Dátum																																																																																																																								

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

MUTATÓK		ÉRTÉKELÉS									
Jelölje meg, hogy az adott mutató mennyire jellemezte a mentoráltat!		1-egyáltalán nem jellemző 10 – kiemelten jellemző									
Nyitottság		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Motiváció a változásra változtatni akarásra		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Elkötelezettség a vállalkozás iránt		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Önálló munka		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Szorgalom, lelkesedés		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Felelősségvállalás		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Mentor	Dátum										

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

ESZKÖZ VM16 - ELÉRT EREDMÉNYEK

			
Meddig és milyen gyakran? <i>Hány percig? Csak egyszer? Minden megbeszélésen?</i>	Ki? <i>Mentor? Mentorált? Mindkettő?</i>	Mikor? <i>A mentorálási kapcsolat melyik szakaszában vagy szekciójában?</i>	Követés <i>Hogyan kapcsolódik az eszköz a haladás nyomonkövetéséhez?</i>
30-40 percig, csak egyszer az utolsó találkozón.	Mentorált önállóan (30perc), majd közösen beszéljük át a mentorral. (10 perc)	A kapcsolat legvégén.	Ez az eszköz VM16
ELÉRT EREDMÉNYEK		LEÍRÁS	
		• Most lezárják a folyamatot. Számos megbeszélést követően most elbúcsúznak, értékelik a megvalósított célokat, és szerezzen tanácsokat mentorától a következő lépésekhez. Ez az utolsó alkalom, hogy időt töltsenek együtt szóval ne hagyja ki az alkalmat. • Keressék elő a VM2 és VM3 sablont és nézzék át őket! • Összegezze a tanultakat és elért eredményeket! • A mentor ajánlhat a jövőre nézve újabb lépéseket! • Köszönje meg a mentorának a támogatását!	

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...



MENTORÁLT ELÉRT EREDMÉNYEI

TOVÁBBI JAVASLATOK A MENTORTÓL

Célok teljesülésének értékelése



Mentor

Dátum

Mentorált

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

VM17

BILATERÁLIS INNOVÁCIÓS NAPOK TEMATIKÁJA

Célja	Célja a mentorok és mentoráltak innovációs szemlélet fejlesztése (innovációs előadások, céglátogatások), a tapasztalatok alkalmazása a mentorálás és tréning program során. Az egyik rendezvény Ausztriában, a másik rendezvény Magyarországon kerül megrendezésre a mentorálási folyamat fejlesztési szakaszában, ezzel is erősítve a női vállalkozó mentoráltak és mentorok fejlődését.
Célcsoport	Osztrák-magyar mentorok és mentoráltak
Magyarország	Bilaterális innovációs nap
Tematika	Résztevők: 30 fő Témakörök: • B2W- Business to Women; • Vállalkozónői közösségek/Community of Business Women Időtartama: egy nap Képzési módszerek: workshop formában előadások és gyakorlat, üzleti kapcsolatépítés, céglátogatás Értékelési módszerek: • kérdőív
Ausztria	Bilaterális innovációs nap
Tematika	Résztevők: 30 fő Témakörök: • Vállalkozónők ereje/ Powerment of Businesswomen; • Digitális világ és nők/Digital World & Women Időtartama: egy nap Képzési módszerek: workshop formában előadások és gyakorlat, üzleti kapcsolatépítés, céglátogatás Értékelési módszerek: • kérdőív

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

VM18

FÉLNAPOS TEMATIKUS TRÉNINGSOROZAT

Célja	Félnapos tematikus tréningek, amelyek a mentorált női vállalkozó fejlesztési folyamatát erősíti, így módon a vállalkozási mentorálási folyamatot támogatja és a női vállalkozó kompetenciáit fejleszti üzleti, gazdasági világban.
Leírás	Kötelező témakörök: 10. Üzleti és stratégiai tervezés 11. Személyes hatékonyság 12. Ügyfélkapcsolatok és hatékony értékesítés 13. Marketing Választható 2 témakör az alábbiakból: • Médiaismeret és prezentáció • Stílus és megjelenés • Internet kínálta lehetőség az üzletfejlesztéshez • Vezetési, vezetői ismeretek Időtartam: 6x félnap (4-6 óra)
Kötelező modul	Üzleti és stratégiai tervezés
Tematika	A modul céljai: • A saját vállalkozás céljainak és értékeinek azonosítása • Üzleti stratégia megtervezése • Canvas üzleti modell összeállítása (www.businessmodelgeneration.com) A modul időtartama: fél nap (4-6 óra) Képzési módszerek: aktív tréning esettanulmányokkal, mindennapi üzleti gyakorlatokkal, együttműködést kívánó gyakorlatokkal Értékelési módszerek: • közös értékelés a tréningnap végén (előzetes elvárások – tények – eredmények) és kérdőív
Kötelező modul	Személyes hatékonyság
Tematika	A modul céljai: • a személyes hatékonyság fejlesztése • az emberi teljesítményt befolyásoló tényezők és kompetenciák megismerése (időbeosztás, konfliktuskezelés, hatékony kommunikáció, üzleti protokoll és etikett, a személyes hatékonyság praktikus eszközei)

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

	A modul időtartama: fél nap (4-6 óra) Képzési módszerek: aktív tréning esettanulmányokkal, mindennapi üzleti gyakorlatokkal, együttműködést kívánó gyakorlatokkal Értékelési módszerek: • közös értékelés a tréningnap végén (előzetes elvárások – tények – eredmények) és kérdőív
Kötelező modul	Ügyfélkapcsolatok és hatékony értékesítés
Tematika	A modul céljai: • ügyfélcsoportok azonosítása, jellemzők • az értékesítési folyamat elemzése, ügyfélszerzés • hatékony ügyfélszolgálat, kommunikációs szabályok • hatékony panaszkezelés megtanulása • vevők és szükségleteik azonosítása A modul időtartama: fél nap (4-6 óra) Képzési módszerek: aktív tréning esettanulmányokkal, mindennapi üzleti gyakorlatokkal, együttműködést kívánó gyakorlatokkal Értékelési módszerek: • közös értékelés a tréningnap végén (előzetes elvárások – tények – eredmények) és kérdőív
Kötelező modul	Marketing
Tematika	A modul céljai: • a marketing alapjainak és általános összefüggéseinek megismerése, megértése • hálózati fórumok és formák megismerése, megértése • hogyan elemezzük a versenytársakat és saját üzleti pozícióinkat • a termék / szolgáltatás marketing mix 4P – 7P megismerése • marketing aktivitás meghatározása a cég különböző működési szakaszaiban • saját marketing terv összeállítása A modul időtartama: fél nap (4-6 óra) Képzési módszerek: aktív tréning esettanulmányokkal, mindennapi üzleti gyakorlatokkal, együttműködést kívánó gyakorlatokkal Értékelési módszerek: • közös értékelés a tréningnap végén (előzetes elvárások – tények – eredmények) és kérdőív
Választható modul	Médiaismeret és prezentáció

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

Tematika	A modul céljai: • önmenedzselés fejlesztése • hatékony prezentáció megismerése, megtanulása • a média 'szabályainak' megismerése, hogyan 'használjuk' a médiát üzletünk sikeresebbé tételéhez (bemutatkozás, prezentáció, interjú, médiaválasztás, médiafogyasztás, kapcsolatépítés, 'elevator Pitch' – saját vállalkozás bemutatása) A modul időtartama: fél nap (4-6 óra) Képzési módszerek: aktív tréning esettanulmányokkal, mindennapi üzleti gyakorlatokkal, együttműködést kívánó gyakorlatokkal Értékelési módszerek: • közös értékelés a tréningnap végén (előzetes elvárások – tények – eredmények) és kérdőív
Választható modul	Stílus és megjelenés
Tematika	A modul céljai: • az üzleti sikerességet segítő kommunikációs stílus elsajátítása, • hogy tükrözi a személyiséget a megjelenés, öltözködés, íratlan szabályok, • sikerorientált kommunikációs stílus megismerése, fejlesztése A modul időtartama: fél nap (4-6 óra) Képzési módszerek: aktív tréning esettanulmányokkal, mindennapi üzleti gyakorlatokkal, együttműködést kívánó gyakorlatokkal Értékelési módszerek: • közös értékelés a tréningnap végén (előzetes elvárások – tények – eredmények) és kérdőív
Választható modul	Vezetési, vezetői ismeretek
Tematika	A modul céljai: • a menedzser attitűd fejlesztése • vezetői stílusok megismerése, azonosítása • vezetői képességek, készségek fejlesztése • megismerni hogyan motiválhatjuk beosztottjainkat • a toborzás, kiválasztás, együttműködés fontosságának megértése • a vezető felelősségének megismerése, azonosítása, jogi kérdések

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

	A modul időtartama: fél nap (4-6 óra) Képzési módszerek: aktív tréning esettanulmányokkal, mindennapi üzleti gyakorlatokkal, együttműködést kívánó gyakorlatokkal Értékelési módszerek: • közös értékelés a tréningnap végén (előzetes elvárások – tények – eredmények) és kérdőív
Választható modul	Internet kínálta lehetőségek az üzletfejlesztéshez
Tematika	A modul céljai: • hatékonyan működő webportál működésének megismerése • online marketing és E-mail marketing alapjainak megismerése • közösségi média üzleti lehetőségeinek megismerése • hogyan találjunk és használjunk ingyenes szoftvereket és applikációkat • hogy keressünk hatékonyan az interneten • kattintás alapú hirdetések megismerése – AdWords, Facebook, E-target • saját online megjelenés és közösségi média megjelenés megtervezése A modul időtartama: 1 nap (4-6 óra) Képzési módszerek: aktív tréning esettanulmányokkal, mindennapi üzleti gyakorlatokkal, együttműködést kívánó gyakorlatokkal Értékelési módszerek: • közös értékelés a tréningnap végén (előzetes elvárások – tények – eredmények) és kérdőív

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

Eszköztár sablonok – SZ jelölésű sablonok a szupervízor munkáját segítő anyagok

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

SZ1 – Szupervízió- Egyéni feladat mentoroknak

15 perc



Számomra a vállalkozói mentorálási folyamat azt jelenti, hogy...

Állítások	Gondolatok leírása (Fejezze be vagy egészítse ki a mondatokat!)
<i>A mentorálási folyamat egy win-win szituációként jellemezhető, mivel mindkét érintett profitál belőle.</i>	
<i>A mentor és mentorált közötti megfelelő kapcsolat kialakításáért azt teszem, hogy...</i>	
<i>Akkor vagyok elégedett a vállalkozói mentorálási folyamat menetével, ha...</i>	
<i>Mentorként egy vállalkozói mentorálási folyamat kapcsán arra figyelek, hogy...</i>	
Kérés a szupervízor felé	
Kérdések	
Szupervízor	Dátum
	Mentor

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

SZ1 – Szupervízió- Egyéni feladat mentoráltaknak

15 perc



Számomra a vállalkozói mentorálási folyamat azt jelenti, hogy...

Állítások	Gondolatok leírása (Fejezze be vagy egészítse ki a mondatokat!)
<i>A mentorálási folyamat egy win-win szituációként jellemezhető, mivel mindkét érintett profitál belőle.</i>	
<i>A mentor és mentorált közötti megfelelő kapcsolat kialakításáért azt teszem, hogy...</i>	
<i>Akkor vagyok elégedett a vállalkozói mentorálási folyamat menetével, ha...</i>	
<i>Mentoráltként úgy tudom kihozni a legtöbbet a folyamatból, ha..</i>	
Kérés a szupervízor felé	
Kérdések	
Szupervízor	Dátum
	Mentorált

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...



SZ2 – Szupervízió - Folyamatra vonatkozó kérdések

Mentor min. 30perc



Vállalkozói mentorálás folyamatára vonatkozó kérdések

Általánosságban a mentorálási folyamatról és résztvevőiről

Mit jelent Ön számára a mentorálási folyamat?

Ön szerint miért előnyös a mentorálási folyamatban való részvétele? (más fókusz)

Hogyan definiálná a mentor és a mentorált szerepét a folyamatban?

Hogyan ítéli meg, a jelenlegi vállalkozói mentorálási folyamat sikerességét?

Mit gondol a jelenlegi mentoráltjáról mentorként?

Vállalkozói mentorálási folyamatra vonatkozó kérdések

Meséljen a mentorálási folyamatáról! Hogyan élte meg azt, milyen érzései, benyomásai vannak?

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

Vállalkozói mentorálás folyamatára vonatkozó kérdések

Kapcsolat milyensége	
<i>Hogyan jellemezné kapcsolatát a mentorálttal?</i>	
<i>Milyen jelzőkkel írná le azt?</i>	
<i>Van felmerülő probléma?</i>	
Eszközök, módszerek és szerepek	
<i>Milyen eszközöket alkalmazott a vállalkozói mentorálási folyamat során?</i>	
<i>Milyen módszereket alkalmazott a vállalkozói mentorálási folyamat során?</i>	
<i>Meglátása szerint, melyek azok a szerepek, amelyeket a folyamat során betölt?</i>	
Keretek	
<i>Mi szükséges a kölcsönösen előnyös együtt dolgozáshoz az Ön számára?</i>	
Egyéb megjegyzés, kérés	
Szupervízor	Dátum
	Mentor

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

SZ2 – Szupervízió - Folyamatra vonatkozó kérdések

Mentorált min.30perc



Vállalkozói mentorálás folyamatára vonatkozó kérdések

Általánosságban a mentorálási folyamatról és résztvevőiről	
<i>Mit jelent Ön számára a mentorálási folyamat?</i>	
<i>Ön szerint miért előnyös a mentorálási folyamatban való részvétele? (más fókusz)</i>	
<i>Hogyan definiálná a mentor és a mentorált szerepét a folyamatban?</i>	
<i>Hogyan ítéli meg, a jelenlegi vállalkozói mentorálási folyamat sikerességét? Miért?</i>	
<i>Mit gondol a jelenlegi mentoráról mentoráltként?</i>	
Vállalkozói mentorálási folyamatra vonatkozó kérdések	
<i>Meséljen a mentorálási folyamatáról! Hogyan élte meg azt, milyen érzései, benyomásai vannak?</i>	

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

Vállalkozói mentorálás folyamatára vonatkozó kérdések

Kapcsolat milyensége	
<i>Hogyan jellemezné kapcsolatát a mentorával?</i>	
<i>Milyen jelzőkkel írná le azt?</i>	
<i>Van felmerülő probléma?</i>	
Eszközök, módszerek és szerepek	
<i>Hogyan járul hozzá a mentor ahhoz, hogy a folyamat során Ön, mint mentorált fejlődjön?</i>	
<i>Vélt felfedezni eszközöket, módszereket, amelyet a mentor alkalmazott a folyamat során? Ha igen, melyek voltak ezek?</i>	
<i>Azonosítson be szerepeket, amellyel mentorát azonosítja a folyamat során!</i>	
Keretek	
<i>Mi szükséges a kölcsönösen előnyös együtt dolgozáshoz az Ön számára?</i>	
Egyéb megjegyzés, kérés	
Szupervízor	Dátum
	Mentorált

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...



SZ3 – Szupervízió - Eredményre vonatkozó kérdések Mentor min. 30perc



Vállalkozói mentorálás eredményeire vonatkozó kérdések

Általánosságban a mentorálási folyamatról és résztvevőiről	
<i>Hogyan ítéli meg, a jelenlegi vállalkozói mentorálási folyamat sikerességét?</i>	
<i>Hogyan értékelné a mentoráltját a folyamat szempontjából?</i>	
<i>Ön szerint elérték a mentorált által kitűzött célokat?</i>	
Vállalkozói mentorálási folyamatra vonatkozó kérdések	
<i>Meséljen a mentorálási folyamat eredményeiről! Hogyan élte meg, milyen érzései, benyomásai vannak az eredményekkel kapcsolatban?</i>	

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

Vállalkozói mentorálás eredményeire vonatkozó kérdések

Kapcsolat milyensége			
<i>Hogyan jellemezné kapcsolatát a mentorálttal?</i>			
<i>Milyen jelzőkkel írná le azt?</i>			
<i>Van olyan, amit szívesen megosztana a kapcsolatra vonatkozóan a mentorálttal?</i>			
Eszközök, módszerek			
<i>Eredményesnek mondaná az alkalmazott eszközöket, módszereket a vállalkozói mentorálási folyamat során? Miért?</i>			
Szerepek			
<i>Meglátása szerint, eredményesnek ítéli meg azokat a szerepeket, amelyeket a folyamat során betöltött? Miért?</i>			
Keretek			
<i>Meglátása szerint, a kölcsönösen előnyös együtt dolgozás milyen eredményeket hozott az Ön számára? (személyes vagy a vállalkozására vonatkozóan)</i>			
Egyéb megjegyzés			
Szupervízor		Dátum	Mentor

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

SZ3 – Szupervízió - Eredményre vonatkozó kérdések Mentorált min. 30perc



Vállalkozói mentorálás eredményeire vonatkozó kérdések

Általánosságban a mentorálási folyamatról és résztvevőiről

Hogyan ítéli meg, a jelenlegi vállalkozói mentorálási folyamat sikerességét?

Hogyan értékelné a mentorát a folyamat szempontjából?

Ön szerint elérték a kitűzött célokat?

Vállalkozói mentorálási folyamatra vonatkozó kérdések

Meséljen a mentorálási folyamat eredményeiről! Hogyan élte meg, milyen érzései, benyomásai vannak az eredményekkel kapcsolatban?

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

Vállalkozói mentorálás eredményeire vonatkozó kérdések

Kapcsolat milyensége			
<i>Hogyan jellemezné kapcsolatát a mentorral?</i>			
<i>Milyen jelzőkkel írná le azt?</i>			
<i>Van olyan, amit szívesen megosztana a kapcsolatra vonatkozóan a mentorával?</i>			
Eszközök, módszerek			
<i>Eredményesnek mondaná az alkalmazott eszközöket, módszereket a vállalkozói mentorálási folyamat során? Miért?</i>			
Szerepek			
<i>Meglátása szerint, eredményesnek ítéli meg a saját (mentorált) szerepét a folyamatban? Miért?</i>			
Keretek			
<i>Meglátása szerint, a kölcsönösen előnyös együtt dolgozás milyen konkrét eredményeket hozott az Ön számára? Személyes és a vállalkozására vonatkozóan</i>			
Egyéb megjegyzés			
Szupervízor		Dátum	Mentorált

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

SZ4- Páros szupervízió mentorpár esetén		Szupervízor
		
Páros szupervízió mentorpár esetén <i>(csak a mentorpár kérésre)</i>		
Tartalom	Módszer	
Célja a mentorpár (vállalkozói mentor és mentorált) kommunikációs kompetencia növelése, a személyes hatékonyság fejlesztése és a pszichés egészség megtartása.	Mentorpár szupervízió: a résztvevők egymással foglalkoznak, együttműködésükkel, a közös céljaikkal és folyamataikkal, a team struktúrájával és kultúrájával. A cél a közös tanulás, a kérdésfeltevésekre történő közös reflexió, a megoldás, és a szinergiák kihasználása. A személyes témák csak abban az esetben kerülnek megbeszélésre, ha azok a team folyamatot különös mértékben akadályozzák. <i>Csak a mentorpár kérésére.</i>	
Mentorált	Kérdések	Mentor
	Hogyan ítéli meg, a jelenlegi vállalkozói mentorálási folyamat sikerességét?	
	Mentorálási folyamatról	
	Meséljen a mentorálási folyamatáról! Hogyan éli meg azt, milyen érzései, benyomásai vannak?	
	Kapcsolat milyensége	
	Hogyan jellemezné a kapcsolatukat? Van valamilyen kommunikációs probléma, amely akadályozza Önöket?	
	Keretek	
	Mi szükséges a kölcsönösen előnyös együtt dolgozáshoz az Ön számára?	
	'Egérút' kérése (folyamat lezárása)?	
	Dátum	

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

SZ5 - Negyedéves értékelő beszámoló Szupervízió

Szupervízió (ország)	☐ Ausztria ☐ Magyarország		
Időszak (mikortól – meddig?)			
Melyik mentorálási fázis?	☐ Bizalomépítési szakasz ☐ Fejlesztési szakasz ☐ Lezáró szakasz		
Összefoglalás			
Rövid összegzés a mentorpárok munkájáról (online kérdőív alapján)			
Rövid összegzés a vállalkozói mentorokról			
Felmerülő problémakörök			
„Egérút” kérése mentorpároknál?			
Problémás szituáció a mentorálási folyamatban (konfliktus) röviden			
Jó gyakorlat röviden			
Megjegyzés vagy javaslat a projektszervezet felé			
Dátum		Szupervízor	

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

Eszköztár sablonok – BSZ jelölésű dokumentumok a bilaterális szupervízió tevékenységét fedik le

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

	BSZ1 Szupervízió – Fogalom és formái - Szupervízor
Szupervízió a vállalkozói mentorálásban	
Cél	
	Célja a szakmai (vállalkozói mentor) kompetencia növelése, a személyes hatékonyság fejlesztése és a pszichés egészség megtartása. A szupervízió szakmai személyiségfejlesztést és minőségbiztosítást nyújt számára a vállalkozói mentorálási folyamat során.
Fogalom	
	A szupervízió reflexió a szakmai munkára (vállalkozói mentorálás), és annak hatására az egyénre és az interperszonális viszonyulásokra. A szupervízió strukturált tanulási folyamat, melyben a szupervíziót igénybe vevő vállalkozói mentor a saját szakmai tapasztalatára reflektál és ezen keresztül tanul. A reflexió során a szakmai személyes viselkedésre fókuszál, a folyamatban résztvevők és érintettek belső világára, az egymásra tett hatásra, feladataikra, törekvéseikre valamint céljaikra. Fontos lehet reflektálni a vállalkozói mentor (és mentorált) viszonyára a rendszerhez. A reflexióra építve tud a vállalkozói mentor tanulási célokat kitűzni, amelyeket a szupervízóban és azon kívül is követ.
Formái	Egyéni, csoportos vagy mentorpár szupervízió
	Egyéni (vállalkozói mentor): amikor az eset, vagy folyamat négy szemközti feldolgozásban történik. Csoportos (vállalkozói mentorok csoportja): a résztvevők váltakozva kapnak teret, minden alkalommal más az esethozó. A csoport tükörként és erőforrásként működik, a résztvevők egymást gazdagítva tanulnak az esetből, amelyből nemcsak az esethozó, hanem általában mindenki tanul. Mentorpár szupervízió: a résztvevők egymással foglalkoznak, együttműködésükkel, a közös céljaikkal és folyamataikkal, a team struktúrájával és kultúrájával. A cél a közös tanulás, a kérdésfeltevésekre történő közös reflexió, a megoldás, és a sinergiák kihasználása. A személyes témák csak abban az esetben kerülnek megbeszélésre, ha azok a team folyamatot különös mértékben akadályozzák.

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...



BSZ2 -Bilaterális szupervízió – Feladatok a toborzás kiválasztás során Szupervízor



NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
 HATÁROK NÉLKÜL...
 FÜR UNTERNEHMERINNEN,
 GRENZENLOS...

BSZ3 Bilaterális kapcsolatépítő workshop - Szupervízor	
Bilaterális mentor-mentorált kapcsolatépítő workshop	
Bilaterális Szupervízió	Módszer
Célja a két ország vállalkozói mentorainak és mentoráltjainak a vállalkozói (szakmai) kompetencia növelése, a személyes hatékonyság fejlesztése és a pszichés egészség megtartása.	Bilaterális csoportos szupervízió workshop formában. World Cafe és csoportos szupervízió módszer.
Női vállalkozó World Cafe- Csoportos szupervízió	
Célja, hogy az osztrák-magyar vállalkozói mentorok és mentoráltak a felkészítés fázisában a női vállalkozó témakörben egymás gondolatait megismerjék és megosszák a World Cafe módszerével. A módszer lehetővé teszi, kötetlen formában gondolataik révén kapcsolatot teremtsenek egymással.	A résztvevők váltakozva kapnak teret, hogy megválaszolják az adott kérdéseket. Nyelvi nehézségek áthidalása és a hatékony kommunikáció érdekében egy magyar és egy német nyelvű csoportban. A résztvevők egymást gazdagítva tanulnak World Cafe módszerével az adott témáról.
Vállalkozónői mentorálás World Cafe - Csoportos szupervízió	
Célja, hogy az osztrák-magyar vállalkozói mentorok és mentoráltak a felkészítés fázisában a vállalkozónői mentorálás témakörben egymás gondolatait megismerjék és megosszák a World Cafe módszerével. A módszer lehetővé teszi, kötetlen formában gondolataik révén kapcsolatot teremtsenek egymással.	A résztvevők váltakozva kapnak teret, hogy megválaszolják az adott kérdéseket. Nyelvi nehézségek áthidalása és a hatékony kommunikáció érdekében egy magyar és egy német nyelvű csoportban. A résztvevők egymást gazdagítva tanulnak World Cafe módszerével az adott témáról.
Mentor-Mentorált kapcsolati háló (network) - Csoportos szupervízió	
Célja, hogy az osztrák-magyar mentor és mentoráltak bemutatkozásukkal megismerjék egymást és bilaterális kapcsolatokat építsenek ki, ezáltal a vállalkozó kapcsolatépítő szerepkörét gyakorolják.	A résztvevők a kapcsolatépítés során megismerik a mentor és mentorált szerepkörben résztvevő vállalkozókat. A bemutatkozás és kapcsolatépítés végén hivatalossá válnak a FEMskill projekt mentorpárjai. A projektszervezet törekszik arra, hogy vegyes (osztrák-magyar) mentorpár alakulhasson ki.

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...



BSZ4 Bilaterális szupervízió workshopok - Szupervízor

Bilaterális szupervízió a vállalkozói mentorálás folyamatában

Bilaterális Szupervízió

Célja a két ország vállalkozói mentorainak szakmai kompetencia növelése, a személyes hatékonyság fejlesztése és a pszichés egészség megtartása. A szupervízió szakmai személyiségfejlesztést és minőségbiztosítást nyújt számukra a vállalkozói mentorálási folyamat során.

Módszer

A szupervízió reflexió a szakmai munkára (vállalkozói mentorálás), és annak hatására az egyénre és az interperszonális viszonyulásokra. **Bilaterális csoportos szupervízió workshop** formában.

Bizalomépítés szakasz - Csoportos szupervízió

Célja, hogy az osztrák-magyar vállalkozói mentorok a bizalomépítés szakaszában felmerülő problémákat, eseteket megosszák egymással, valamint közösen feldolgozzák a szupervízor irányításával, annak érdekében, hogy közösen tanuljanak.

A résztvevők váltakozva kapnak teret, minden alkalommal más az esethozó. A csoport tükörként és erőforrásként működik, a résztvevők egymást gazdagítva tanulnak az esetből, amelyből nemcsak az esethozó, hanem általában mindenki tanul.

Fejlesztési szakasz - Csoportos szupervízió

Célja, hogy az osztrák-magyar vállalkozói mentorok a fejlesztési szakaszban felmerülő problémákat, eseteket megosszák egymással, valamint közösen feldolgozzák a szupervízor irányításával, annak érdekében, hogy egymástól tanuljanak és motiváltan folytassák a munkát.

A résztvevők váltakozva kapnak teret, minden alkalommal más az esethozó. A csoport tükörként és erőforrásként működik, a résztvevők egymást gazdagítva tanulnak az esetből, amelyből nemcsak az esethozó, hanem általában mindenki tanul.

Lezáró szakasz - Csoportos szupervízió

Célja, hogy az osztrák-magyar vállalkozói mentorok a vállalkozói mentorálási folyamat során szerzett tapasztalatokat közösen feldolgozzák a szupervízor irányításával, annak érdekében, hogy értékeljék a mentori munkájukat.

A résztvevők váltakozva kapnak teret, minden alkalommal más az esethozó. A csoport tükörként és erőforrásként működik, a résztvevők egymást gazdagítva tanulnak az esetből, amelyből nemcsak az esethozó, hanem általában mindenki tanul.

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...



BSZ6 Páros szupervízió vegyes mentorpár esetén Szupervízor

Páros szupervízió begyes (AT-HU) mentorpár esetén (csak a mentorpár kérésére)

Tartalom		Módszer
Célja a két ország vegyes mentorpárjának (vállalkozói mentor és mentorált) interkulturális kompetencia növelése, a személyes hatékonyság fejlesztése és a pszichés egészség megtartása.		Mentorpár szupervízió: a résztvevők egymással foglalkoznak, együttműködésükkel, a közös céljaikkal és folyamataikkal, a team struktúrájával és kultúrájával. A cél a közös tanulás, a kérdésfeltevésekre történő közös reflexió, a megoldás, és a szinergiák kihasználása. A személyes témák csak abban az esetben kerülnek megbeszélésre, ha azok a team folyamatot különös mértékben akadályozzák. <i>Csak a mentorpár kérésére.</i>
Mentorált	Kérdések	Mentor
	<i>Hogyan ítéli meg, a jelenlegi vállalkozói mentorálási folyamat sikerességét?</i>	
	Mentorálási folyamatról	
	<i>Meséljen a mentorálási folyamatáról! Hogyan éli meg azt, milyen érzései, benyomásai vannak?</i>	
	Kapcsolat milyensége	
	<i>Hogyan jellemezné a kapcsolatukat? Van valamilyen interkulturális (pl. vállalkozói kultúra) különbség, amely akadályozza Önöket?</i>	
	Keretek	
	<i>Mi szükséges a kölcsönösen előnyös együtt dolgozáshoz az Ön számára?</i>	
	Dátum	

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

Eszköztár sablonok – K jelölésű kérdőív sablonok az értékeléshez tartoznak

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

K1	TRÉNINGÉRTÉKELŐ LAP				
Célja	Visszajelzés a tréningről				
Tréning címe					
Dátum					
Tréner/ek neve					
Kérjük, értékelje a programot az alábbi szempontok szerint! (Karikázza be az értékelését kifejező számot! 1 a leggyengébb és 5 a legjobb osztályzat.)					
Mennyire elégedett?	1	2	3	4	5
Mennyire elégedett a tréner teljesítményével?	1	2	3	4	5
Mennyire találta az írásos anyagokat, munkalapokat, háttéranyagokat használhatónak?	1	2	3	4	5
Mennyire elégedett a saját teljesítményeddel?	1	2	3	4	5
Mennyire elégedett a csoport teljesítményével?	1	2	3	4	5
Hogyan értékelné, mennyit tanult a képzés során?	1	2	3	4	5
Mennyire érzi a megszerzett tudást a gyakorlatban használhatónak?	1	2	3	4	5
Kérjük, szavakkal is részletezze véleményét a tréningről! Ami tetszett:					
Min változtassunk?					

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

K2	ÉRTÉKELŐ LAP
Célja	Visszajelzés a rendezvényről
Rendezvény címe:	
Dátum	
Helyszín	
Kérjük, értékelje a programot az alábbi szempontok szerint! (Karikázza be az értékelését kifejező számot! 1 a leggyengébb és 5 a legjobb osztályzat.)	
Mennyire elégedett?	1 2 3 4 5
Mennyire elégedett a rendezvény helyszínével?	1 2 3 4 5
Mennyire elégedett a szervezéssel?	1 2 3 4 5
Mennyire elégedett az előadásokkal/anyagokkal?	1 2 3 4 5
Hogyan értékelné, hasznos volt a rendezvény?	1 2 3 4 5
Mennyire érzi az információkat a gyakorlatban használhatónak?	1 2 3 4 5
Kérjük, szavakkal is részletezze véleményét a rendezvényről! Ami tetszett:	
Mit javasolna a rendezvénnel kapcsolatban?	

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...

FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

Eszköztár sablonok – P jelölésű dokumentumok a fenntartási időszakhoz tartozó FEMskill online közösségi platform dokumentumai



**NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...**

**FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...**

P1 FEMskill online közösségi platform

Cél	A FEMskill online közösségi platform bemutatása, amely felhasználható a fenntartási időszakban.
------------	---

FEMskill - Női vállalkozók gazdasági/piaci helyzetének javítása közös mentorálás és bilaterális közösségépítés segítségével

A női vállalkozók gazdasági életben betöltött jelentőségére számos nemzeti és nemzetközi kutatás és tanulmány rávilágított. Noha a női vállalkozók száma enyhe növekedési pályán mozog, vállalkozás alapítása és működtetése esetén jellemzően több nehézséggel kell szembenéznük, mint a férfiak által irányított vállalkozásoknak. Mindemellett jellemző a női vállalkozók alulreprezentáltsága a gazdaságban. Tipikus nehézségeik többek között: a finanszírozáshoz való hozzáférés, a képzés, a hálózatépítés, valamint az üzleti tevékenység és a család összeegyeztetése.

A nők vállalkozói kedvének erősítése és a női vállalkozások határon átnyúló teljesítőképességének és innovációs kapacitásának növelése érdekében három szervezet fogott össze:

- a Kisalföldi Vállalkozásfejlesztési Alapítvány, KVA, Magyarország
- a Győr-Moson-Sopron Megyei Kereskedelmi és Iparkamara, GYMSM KIK, Magyarország
- valamint a Dachverband burgenländischer Frauen-, Mädchen- und Familienberatungsstellen, Ausztria.

A FEMskill projekt vállalkozói mentorálás folyamatában résztvevők és a projektpartnerek alapítótagságával megalakul a határon átnyúló női vállalkozói - FEMskill - közösség és létrejön annak online-platformja.

FEMskill online közösségi platform

A FEMskill online közösségi platform a közösségi média (nevezetesen a Facebook) oldalán jön létre.

Céljai,

**NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...**

**FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...**

- hogy a nők vállalkozói kedvét erősítse pozitív példák, sikertörténetek bemutatásával.
- hogy női vállalkozók információ- és tapasztalatcseréjét támogassa,
- hogy lehetőséget adjon a hálózatban való együttműködésre,
- hogy információkat nyújtson számukra elérhető gazdasági események és kapcsolatépítési lehetőségekről,
- hogy a lehetőséget nyújtson az üzleti kapcsolatépítésre határon átnyúlóan is.

Etikai Kódex

A Kódex elfogadásának célja, hogy mind a FEMskill projekten belül, mind pedig azonkívül erősödjön az etikus magatartáson alapuló vállalkozási kultúra és együttműködés.

Vállalkozói tartalom elve – A platform adminisztrátorai és tagjai tartalmilag törekszenek a női vállalkozókat érintő témák és lehetőségek megosztására.

Önkéntesség elve – Minden csatlakozó, önkéntes alapon csatlakozik a FEMskill online közösséghez, valamint csatlakozási szándékát bármikor visszavonhatja.

Nyitottság elve – Minden csatlakozó érdeklődő hozzáállással, valamint az új dolgok megismerésére, elfogadására és befogadására iránti rugalmassággal viszonyul a platformon megjelenő témakörökhöz és ezekre pozitívan jelez vissza.

Együttműködés elve - A közösségben a tagok kapcsolatépítéssel, tapasztalat megosztással, információk megosztásával támogatják egymást.

Véleménynyilvánítás elve - Fontos a másik véleménye, ahhoz, hogy közösség pozitív hangulatú maradjon, fontos a másik álláspontjának tiszteletben tartása.

Elhatárolódás elve – a platform pártpolitikailag független, valamint minden szélsőséges irányzattól elhatárolja magát.

Az Etikai Kódex megsértésének esetében az adminisztrátorok moderálják az adott tartalmat, képet, posztot, valamint ők jogosultak kommunikációs szabályokat hozni a platform működtetése folyamán.

A FEMskill online közösségi platform elérhetősége: <https://www.facebook.com/femskill/>

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...
FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...

P2	FEMskill online közösségi platform csatlakozási szándéknyilatkozat
Cél	Közösséghez csatlakozni kívánok nyilatkozata, hogy megértik a közösség céljait és betartják az alapelveket.
	A csatlakozás online formában történik, ezért ez online tevékenységhez kötött, ezért lett igen/nem választási lehetőség megadva.

Csatlakozási szándéknyilatkozat

A FEMskill online közösségi platform céljaival és etikai elveivel egyetértek és ellenük nem vétek. Ezúton csatlakozom a FEMskill online közösséghez.

- ☐ igen
☐ nem

A FEMskill online közösségi platform elérhetősége: <https://www.facebook.com/femskill/>

NŐI VÁLLALKOZÓKNAK,
HATÁROK NÉLKÜL...
FÜR UNTERNEHMERINNEN,
GRENZENLOS...