

HÍRLEVÉL - NEWSLETTER

A bécsi regionális termékek forgalmazásának körében lebonyolított kínálat-elemzést és piackutatást követően az elmúlt időszak is intenzíven telt és legnagyobb örömünkre a rendezvények, találkozók lebonyolítását nem tették lehetetlenné a COVID korlátozások!

Kutató munkát követően összeállításra került a „A helyi termékek értékesítésének európai jó gyakorlatai” című szakmai összegzés, amely áttekinti az aktuális trendeket, országok jó gyakorlatait, és a már működő határmenti együttműködéseket is.

A boltkonceptió összeállítása és kidolgozása érdekében több workshopra is sor került. A szakértők, érintett regionális termék előállítók, forgalmazók részvételével lezajlott egyeztetések során több ötlet és üzemeltetési modell is elemzésre került. A koncepció véglegesítése a nyár folyamán várható.

Shop of Region

a vidék íze határok nélkül -
grenzenloser Genuss vom Land

www.interreg-athu.eu/shopofregion



Nach der Angebotsanalyse und der Marktforschung für den Vertrieb regionaler Produkte in Wien war auch die letzte Periode sehr intensiv und wir sind sehr froh, dass die COVID-Beschränkungen es nicht unmöglich gemacht haben, Veranstaltungen und Treffen zu organisieren!

Im Anschluss an die Forschungsarbeiten wurde eine fachliche Zusammenfassung mit dem Titel „Europäische Best Practices in Vertrieb regionaler Produkte“ erstellt, die einen Überblick über aktuelle Trends, Best Practices in den Ländern und die bereits bestehende grenzüberschreitende Zusammenarbeit gibt.

Zur Vorbereitung und Entwicklung des Shopkonzepts wurden mehrere Workshops veranstaltet. In Gesprächen mit Experten, relevanten Hersteller und Vermarkter von regionalen Produkten wurden verschiedene Ideen und Betriebsmodelle analysiert. Die Fertigstellung des Konzepts wird für den Sommer erwartet.

Kövesse a projekt történéseit a neten
www.interreg-athu.eu/shopofregion/

Verfolgen Sie die Projekt ereignisse unter
www.interreg-athu.eu/shopofregion/

 Áprilisban két Info Café rendezvényre is sor került.

Bécsben, a kínálat-elemzés tanulságait felhasználva, a résztvevők két csoportban meg-látogathatták a kiemelten fontosnak, érdekesnek tartott helytermék forgalmazó vállalkozásokat, majd a két csoport Magyarország Bécsi Nagykövetségén találkozott, ahol szakmai előadások hangzottak el és kötetlen eszme-cserére is sor került.

A második Info Café célállomása Bucklige Welt volt, ahol a résztvevők családi vállalkozásokat, helytermék forgalmazó üzleteket látogattak meg.

A nap végén egy regionális sörfőzdében prezentáció keretében kerültek bemutatásra a projekt eddigi eredményei, a közeljövő tervei. A program kötetlen networkinggel zárult.



 Im April fanden zwei Info Café-Veranstaltungen statt.

In Wien konnten die Teilnehmer auf der Grundlage der aus der Angebotsanalyse gewonnenen Erkenntnisse in zwei Gruppen die Vermarkter von regionalen Produkten besuchen, die sie für besonders interessant hielten. Anschließend trafen sich die beiden Gruppen in der ungarischen Botschaft in Wien, wo sie Fachvorträge anhörten und einen informellen Meinungsaustausch führten.

Das zweite Info Café fand in der Buckligen Welt statt, wo die Teilnehmer Familienbetriebe und Lebensmittelgeschäfte mit regionalen Produkte besuchten. Zum Abschluss des Tages hielt eine regionale Brauerei einen Vortrag über die bisherigen Ergebnisse des Projekts und die Pläne für die nahe Zukunft. Das Programm endete mit einem informellen Networking.

Április végén valósult meg a helyi termék értékesítési jó gyakorlatok tanulmányút. Az Észak-Olaszországban tett látogatás – minden résztvevő szerint – nagyon intenzívre sikerült – különböző helyi termék előállító vállalkozások megfigyelése, termék kóstolók, egyeztetések, konzultációk szerepeltek a napirenden ...

Shop of Region Expo – Bécsben, május 21-én lehetőséget teremtettünk az osztrák és magyar projekt iránt érdeklődő potenciális beszállítói kör kölcsönös bemutatkozására, egymás megismerésére, tapasztalatszerzésre, kapcsolatépítésre. Az EXPO révén szélesebb vásárlói közönség is megismerhette a projekt céljait, eddigi eredményeit is. Az Expo igazi vásári hangulatához a kísérő kulturális programok – fúvószena, operett gála – is hozzájárultak.

A nyári időszakban sem szünetelünk, dolgozunk a boltkonceptió és az üzleti terv összeállításán!



Ende April fand eine Studienreise zu Best Practices bei der Vermarktung regionaler Produkte statt. Der Besuch in Norditalien war - nach Aussage aller Teilnehmer - sehr intensiv- Besuche bei verschiedenen regionalen Lebensmittelherstellern, Produktverkostungen, Diskussionen und Beratungen standen auf dem Programm.

Shop of Region Expo - In Wien haben wir am 21. Mai eine Gelegenheit für potenzielle Lieferanten geschaffen, die sich für das österreichische und ungarische Projekt interessieren, um sich zu treffen, kennen zu lernen, Erfahrungen zu sammeln und Kontakte zu knüpfen. Die EXPO bot auch einem breiteren Publikum von Kunden die Möglichkeit, sich über die Ziele und bisherigen Ergebnisse des Projekts zu informieren. Die begleitenden Kulturprogramme - Blaskapelle, Operettengala - trugen ebenfalls zur echten Messeatmosphäre der Expo bei. Im Sommer arbeiten wir an der Zusammenstellung des Shopkonzept und des Businessplans!