


# HÍRELVÉL I. – NEWSLETTER I.

 Mezőgazdasági, kereskedelmi és turisztikai kis- és középvállalkozások alkotják az osztrák-magyar határtérség vidéki régióinak gazdasági gerincét.

Ezeknek a vállalkozásoknak azonban egyre nehezebb érvényesülniük a nagy, nemzetközi cégek és kereskedelmi üzletláncok mellett. A hosszú távú túlélés érdekében új piacok felé kell nyitniuk, közvetlen környezetükön kívül.


A cél egy közös, attraktív bécsi üzlet megnyitásának előkészítése, amelyben helyi élelmiszereket, egyedi kézműves termékeket és speciális üdülési ajánlatokat kínálnak a határ menti régió(k)ból

## Shop of Region

*a vidék íze határok nélkül -  
grenzenloser Genuss vom Land*

[www.interreg-athu.eu/shopofregion](http://www.interreg-athu.eu/shopofregion)




 Kleine und mittlere Unternehmen aus Landwirtschaft, Gewerbe und Tourismus bilden das wirtschaftliche Rückgrat der ländlichen Region der österreich-ungarischen Grenzgebiete.

Es wird für diese Betriebe allerdings immer schwieriger, sich neben den großen, internationalen Konzernen und Handelsketten zu behaupten. Um langfristig überleben zu können, müssen sie neue Märkte außerhalb der eigenen Umgebung erschließen. Ziel ist es, gemeinsam einen attraktiven Shop zu eröffnen, in dem kulinarische Köstlichkeiten, edle Handwerksprodukte und einzigartige Urlaubsangebote aus den Region(en) vertrieben werden.

Verfolgen Sie die Projektereignisse unter  
[www.interreg-athu.eu/shopofregion/](http://www.interreg-athu.eu/shopofregion/)

Kövesse a projekt történéseit a neten  
[www.interreg-athu.eu/shopofregion/](http://www.interreg-athu.eu/shopofregion/)

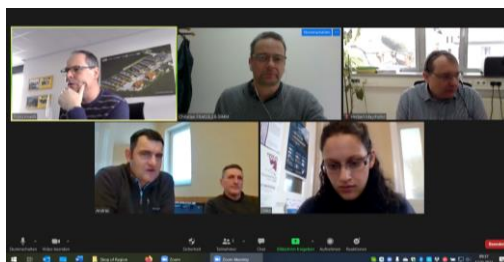



 A projekt keretein belül az összes érdekelt féllel együttműködve megvalósíthatósági koncepciót dolgoznak ki.

A munka megkezdődött. A partnerek egyeztettek a program megvalósításának kereteit. Mélyinterjúk keretében felmérésre kerültek az érintett vállalkozások, szervezetek igényei és lehetőségei egy széles partnerség kialakítása tekintetében.

Sor került egy Kelet-Stájer tanulmányútra, ahol a résztvevők megismerkedhettek a regionális termékek számos értékesítési lehetőségével, és közvetlenül az üzemeltetőktől érdeklődhettek az a nyitvatartási időről, a beszállítókról, a működési formáról stb.

A következő időszakban feltárássra kerülnek a figyelemre méltó európai jó gyakorlatok, kínálat-elemzésre és piackutatásra kerül sor Bécs térségében, majd az információk összegzésével, a partnerség tagjainak bevonásával kerül kidolgozásra a régiós üzlet modellje.



 Ein Machbarkeitskonzept wird im Rahmen des Projekts in Zusammenarbeit mit allen relevanten Akteuren entwickelt.

Die gemeinsame Arbeit daran hat begonnen. Die Partner einigten sich auf einen Durchführungsrahmen. Es wurden zahlreiche ausführliche Interviews geführt, um die Bedürfnisse und das Potenzial der Unternehmen und Organisationen für die Entwicklung einer umfassenden Partnerschaft zu ermitteln.

Bei einer Studienreise in die Oststeiermark konnten die Teilnehmer zahlreiche Shops regionaler Produkte mit verschiedenen Vertriebsvarianten kennenlernen und ausführlich die Betreiber dieser Shops über Öffnungszeiten, Lieferanten, Betriebsform, etc. befragen.

In der nächsten Periode werden herausragende Best Practice Beispiele besichtigt, eine Angebotsanalyse und Marktforschung im Raum Wien durchgeführt und ein Modell für einen regionalen Shop in Wien entwickelt.