

NEWSLETTER - HÍRELVÉL

Europäische Best Practice Beispiele vom Vertrieb regionaler Produkte

Ein weiterer Detailoutput des Projektes Shop of Region wurde nun ausgearbeitet.

In den letzten Jahren, insbesondere als Wirkung der Pandemie, hat sich die Nachfrage und das Angebot an regionalen und lokalen Lebensmitteln in ganz Europa erheblich verändert. Ziel der Analyse war es, die Vertriebswege regionaler Produkte in den europäischen Ländern zu ermitteln und Best Practices Beispiele beim Vertrieb kleinbäuerlicher Produkte zu recherchieren.

Folgenden europäischen Länder wurden in der Internetrecherche untersucht: Österreich, Belgien, Niederlande, Ungarn, Polen, Deutschland, Italien und Spanien.

Wir hoffen, Sie können interessante und nützliche Informationen für Ihren Betrieb bzw. Ihre Organisation daraus beziehen.



Regionális termékek értékesítésének európai jó gyakorlatai

Kidolgozásra került a Shop of Region projekt következő részkimenetele.

Az elmúlt években, különösen a világjárvány következtében, a regionális és helyi élelmiszerek iránti kereslet és kínálat Európa-szerte jelentősen megváltozott. Az elemzés célja a regionális termékek európai forgalmazási csatornáinak azonosítása volt, valamint a kistermelők termékeinek forgalmazására vonatkozó legjobb gyakorlatok felkutatása.

Az internetes kutatás során a következő európai országokat vizsgálták: Ausztria, Belgium, Hollandia, Magyarország, Lengyelország, Németország, Olaszország és Spanyolország. Reméljük, hogy érdekesnek és hasznosnak találja majd az Ön cége vagy szervezete számára.



Projektinfo:

Kleine und mittlere Unternehmen aus Landwirtschaft, Gewerbe und Tourismus bilden das wirtschaftliche Rückgrat der ländlichen Region der österreich-ungarischen Grenzgebiets.

Es wird für diese Betriebe allerdings immer schwieriger, sich neben den großen, internationalen Konzernen und Handelsketten zu behaupten. Um langfristig überleben zu können, müssen sie neue Märkte außerhalb der eigenen Umgebung erschließen.

Ziel ist es, gemeinsam einen attraktiven Shop zu eröffnen, in dem kulinarische Köstlichkeiten, edle Handwerksprodukte und einzigartige Urlaubsangebote aus den Region(en) vertrieben werden.

Shop of Region

a vidék íze határok nélkül -
grenzenloser Genuss vom Land

www.interreg-athu.eu/shopofregion



Projektadatok:

Mezőgazdasági, kereskedelmi és turisztikai kis- és középvállalkozások alkotják az osztrák-magyar határtér-ség vidéki régióinak gazdasági gerincét.

Ezeknek a vállalkozásoknak azonban egyre nehezebb érvényesülniük a nagy, nemzetközi cégek és kereskedelmi üzletláncok mellett. A hosszú távú túlélés érdekében új piacok felé kell nyitniuk, közvetlen környezetükön kívül.

A cél egy közös, attraktív bécsi üzlet megnyitásának előkészítése, amelyben helyi élelmiszereket, egyedi kézműves termékeket és speciális üdülési ajánlatokat kínálnak a határ menti régió(k)ból

Verfolgen Sie die Projekt ereignisse unter
www.interreg-athu.eu/shopofregion/

Kövesse a projekt történéseit a neten
www.interreg-athu.eu/shopofregion/